

2010-2015年唐山房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年唐山房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年全国房地产市场运行情况数据显示，全国完成房地产开发投资36232亿元,比上年增长16.1%。其中,商品住宅完成投资25619亿元,增长14.2%,占房地产开发投资的比重为70.7%。2009年,全国商品房销售面积93713万平方米,比上年增长42.1%。而商品房销售额43995亿元,比上年增长75.5%。四季度,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨5.8%,其中新建住宅销售价格上涨6.4%;土地交易价格同比上涨13.8%,其中住宅用地交易价格同比上涨19.4%。70个大中城市中,2009年新建住宅销售价格上涨的城市有69个,其中广州涨幅最大达19.9%,仅有唐山一地房价下降2%。二手房涨幅最大的是深圳,达23.9%,下降的城市还是只有唐山一个,降了1.8%。2009年唐山市中心区商品住房每平方米成交均价为6048元,同比增长了5.51%;二手住房成交均价为4622元,同比增长1.56%。2009年以来,唐山市商品房和存量房成交呈平稳上升趋势。1-5月份受金融危机影响,唐山市房产市场成交量低迷,月成交量仅为2007年的60%左右,购房人对市场预期信心不足,持币观望氛围较浓。12月份商品住房无论成交量还是成交均价都较上月有大幅下降。这主要是因为近一段时间,唐山市房价上涨过快,伴随着2010年的到来和国务院要求遏制部分城市房价过快上涨势头、严打哄抬房价和捂盘惜售等因素,使得唐山市部分购房者采取了持币观望状态,因此极大减少了12月份商品房的成交量。

2009年1-6月份唐山市房屋销售价格累计同比(下同)下降1.3%;受整体经济影响,房屋租赁价格同比下降0.4%;物业管理价格运行平稳,同比上涨0.2%;土地交易价格同比上涨7%。房屋销售价格从2008年10月份开始持续走低,至2009年3月,价格同比首次低于上年同期,同比降幅为1.5%,此后降幅逐月加深,4月、5月和6月同比分别下降2.3%、2.5%和3.4%。1-6月份累计,房屋销售价格同比下降1.3%。上半年唐山市房屋租赁市场发展平稳,租赁价格指数同比下降0.4%。第二季度价格同比首次低于上年同期,下降0.9%,其中普通住宅租赁价格同比下降2.3%,但环比上升0.1%;高档住宅租赁价格同比上涨0.1%,环比与一季度持平;办公楼与商业营业用房租赁价格运行平稳,与上年同期和2009年一季度持平。上半年,唐山市物业管理价格与上年同期相比上涨0.2%。其中,办公楼物业管理价格与上年同期相比上涨10%,普通住宅、高档住宅、商业营业用房物业管理价格与上年同期持平。在目前土地资源总体有限的背景下,随着经济的持续增长和城市化进程的加快,需求增长与资源不足的矛盾将会长期存在,土地交易价格不断上涨的态势难以扭转。上半年,唐山市土地交易价格同比上涨7%,其中商业营业用地价格同比上涨21.9%,居住用地价格同比上涨6.1%,工业用地价格与上年同期持平。

2009年12月份唐山市中心区二手房总成交1163套,较上年同期增长了283.83%,环比上涨80.31%;面积达8.03万平方米,较上年同期增长了115.28%。同时二手住房价格亦成为年度最高价——均价4990元/平方米。这一价格较上年同期增长了15%,和上月相比每

平方米涨了173元。2009年12月在二手房转让营业税优惠政策即将终止的影响下，优惠政策“末班车”效应集中体现，所以年末二手房交易量出现“井喷”。2009年12月份唐山市中心区新建商品房总成交1164套，较上年同期增长了33.79%；总成交10.07万平方米，较上年同期增长了14.69%。但市中心区商品房成交套数与上月环比下降了58.71%；2009年12月商品住房成交均价为6022元/平方米，环比每平方米下降了934元。由于2009年11月份价格上涨过快，造成市民持币观望的心态，这直接导致的后果是12月楼市回落和萎缩，其成交量和成交价格均恢复到全年一般水平。2009年，唐山市中心区新建商品房总成交13054套，较上年同期增长了56.09%。价格上，2009年市中心区商品住房成交均价为6048元/平方米，较上年同期增长了5.51%。二手房方面，2009年一年唐山市中心区二手房总成交7392套，较上年同期增长了152.46%。全年来看，市中心区二手住房成交均价为4622元/平方米，较上年同期增长了1.56%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、唐山市统计局、唐山市国土资源局、唐山市房产管理局、唐山市房地产经纪协会、唐山住宅与房地产业协会、唐山房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及唐山房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对唐山房地产相关企业的实地调查，对唐山房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了唐山房地产行业的前景与风险。报告揭示了唐山房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 唐山房地产业发展分析

第一节 唐山房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年唐山房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年唐山房地产政策分析
- 五、对唐山房地产市场的影响

第二节 唐山土地市场分析

- 一、2008年唐山土地市场状况
- 二、2009年上半年唐山土地市场状况
- 三、2009年下半年唐山土地市场状况
- 四、2010年1月份唐山土地市场状况

第三节 2009-2010年唐山房地产市场分析

- 一、2009年1季度唐山房地产市场分析

- 二、2009年2季度唐山房地产市场分析
- 三、2009年3季度唐山房地产市场分析
- 四、2009年4季度唐山房地产市场分析
- 五、2010年1月份唐山房地产市场分析

第四节 2009-2010年唐山房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年唐山房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年唐山房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年唐山房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年唐山房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年唐山房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年唐山房地产市场价格走势分析

第四章 唐山房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年唐山住宅市场分析

- 一、2009年1季度唐山住宅市场分析
- 二、2009年2季度唐山住宅市场分析
- 三、2009年3季度唐山住宅市场分析
- 四、2009年4季度唐山住宅市场分析
- 五、2010年1月份唐山住宅市场分析

第二节 2009-2010年唐山二手房市场分析

- 一、2009年1季度唐山二手房市场分析
- 二、2009年2季度唐山二手房市场分析
- 三、2009年3季度唐山二手房市场分析
- 四、2009年4季度唐山二手房市场分析
- 五、2010年1月份唐山二手房市场分析

第三节 2009-2010年唐山写字楼市场分析

- 一、2009年1季度唐山写字楼市场分析
- 二、2009年2季度唐山写字楼市场分析
- 三、2009年3季度唐山写字楼市场分析
- 四、2009年4季度唐山写字楼市场分析
- 五、2010年1月份唐山写字楼市场分析

第四节 2009-2010年唐山商业地产市场分析

- 一、2009年1季度唐山商业地产市场分析
- 二、2009年2季度唐山商业地产市场分析
- 三、2009年3季度唐山商业地产市场分析
- 四、2009年4季度唐山商业地产市场分析
- 五、2010年1月份唐山商业地产市场分析

第五章 2009-2010年唐山房地产消费市场分析

第一节 唐山房地产消费者收入分析

- 一、唐山人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年唐山消费者收入水平
- 三、2009-2010年唐山消费者信心指数分析

第二节 唐山房地产市场消费需求分析

- 一、唐山房地产市场的消费需求变化
- 二、唐山房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年唐山房地产市场消费需求分析

第三节 2010年唐山房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 唐山房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年唐山房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 唐山房地产行业投资机会分析

一、唐山房地产投资项目分析

二、可以投资的唐山房地产模式

三、2010年唐山房地产投资机会

四、2010年唐山房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年唐山房地产投资新方向

第三节 唐山房地产行业发展前景分析

一、唐山房地产市场发展前景分析

二、唐山房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后唐山房地产市场的发展前景

四、2010年唐山房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年唐山房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 唐山房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 唐山房地产竞争分析

一、2009年唐山房地产市场竞争情况分析

二、2009年唐山房地产竞争性的供给市场

三、2010年唐山房地产市场竞争形势分析

第三节 唐山房地产行业集中度分析

一、2009年唐山房地产市场集中度分析

二、2009年唐山房地产企业集中度分析

三、2009年唐山房地产区域集中度分析

第四节 唐山房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年唐山房地产行业竞争分析

- 三、2009-2010年唐山房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年唐山主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年唐山房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年唐山房地产行业发展形势分析

第一节 唐山房地产行业发展概况

- 一、唐山房地产行业发展特点分析
- 二、唐山房地产行业投资现状分析
- 三、唐山房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年唐山房地产行业市场情况分析

- 一、唐山房地产行业市场发展分析
- 二、唐山房地产市场存在的问题
- 三、唐山房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年唐山房地产产销状况分析

- 一、唐山房地产供给分析
- 二、唐山房地产销量分析
- 三、唐山房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 唐山房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年唐山房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年唐山房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年唐山房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 唐山房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年唐山房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年唐山房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年唐山房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年唐山房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年唐山房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年唐山房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年唐山房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年唐山房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年唐山房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年唐山房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年唐山房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年唐山房地产行业赢利预测

第十一章 唐山房地产重点企业发展分析

第一节 唐山诚成房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 唐山新天地房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 唐山大陆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 开尔集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 唐山宏成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 唐山万隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 唐山房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 唐山房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年唐山房地产行业投资状况

二、2009-2010年唐山房地产行业投资效益

三、2010-2015年唐山房地产行业投资方向

四、2010-2015年唐山房地产行业投资建议

第四节 唐山房地产行业投资策略研究

一、2009年唐山房地产行业投资策略

二、2010年唐山房地产行业投资策略

三、2010-2015年唐山房地产行业投资策略

四、2010-2015年唐山房地产细分行业投资策略

第十四章 唐山房地产行业投资风险预警

第一节 影响唐山房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响唐山房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响唐山房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响唐山房地产行业运行的不利因素

四、2010年唐山房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年唐山房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 唐山房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年唐山房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年唐山房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年唐山房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年唐山房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年唐山房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年唐山房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 唐山房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年唐山房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年唐山房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年唐山房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年唐山房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年唐山房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年唐山房地产供给预测
- 二、2010-2015年唐山房地产需求预测
- 三、2010-2015年唐山房地产价格预测

第四节 2010-2015年唐山房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年唐山房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年唐山房地产业发展预测
- 三、2010-2015年唐山房地产行业规划建议

第十六章 唐山房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高唐山房地产企业竞争力的策略

- 一、提高唐山房地产企业核心竞争力的对策
- 二、唐山房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响唐山房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高唐山房地产企业竞争力的策略

第三节 对唐山房地产品牌的战略思考

- 一、唐山房地产实施品牌战略的意义
- 二、唐山房地产企业品牌的现状分析
- 三、唐山房地产企业的品牌战略研究

四、唐山房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年唐山房地产行业市场规模

图表：2009-2010年唐山房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年唐山房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年唐山房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年唐山房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年唐山房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：唐山消费者购房的原因

图表：唐山消费者对购房方式选择

图表：唐山消费者目前居住情况

图表：2010年唐山消费者购房计划

图表：唐山消费者购房选择的房款支付方式

图表：唐山消费者一直未购房的原因

图表：唐山消费者选房容易受影响的因素

图表：唐山购房消费者的收入情况

图表：唐山消费者购房的价位选择

图表：2010年唐山有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年唐山准备二次购房的消费者所占比例

图表：唐山消费者购房用途

图表：2010年唐山消费者购房选择的区域

图表：唐山消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年唐山消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年唐山购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年唐山购房消费者预测唐山整体房价走势

图表：2010年唐山购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年唐山消费者影响购房的原因

图表：2010年唐山购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年唐山消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年唐山楼盘销售排行榜

图表：2010年唐山主城区新发预售证

图表：2009年1-12月唐山主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月唐山主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月唐山主城区商品房户均面积

图表：2009年12月唐山各种物业房源销售情况

图表：2009年12月唐山各行政区成交情况

图表：2009年12月唐山各城区成交情况

图表：2009年12月唐山各行政区二手房成交量

图表：2009年12月唐山主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月唐山各行政区开盘情况

图表：2009年12月唐山主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月唐山郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月唐山二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月唐山各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月唐山二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月唐山二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37654.html>