

2010-2015年文登房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年文登房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37659.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年前三季度文登市商品房成交6757套，成交面积64万平方米，成交金额16.9亿元。其中，第三季度全市成交面积32.6万平方米，交易金额8.7亿元，成交面积及交易金额分别占前三季度总数的50.9%和51.2%。为了维护房地产市场正常的交易秩序，文登市房管部门逐步建立起商品房预售网上备案、购房实名制等有效的房地产市场调控和商品房交易监管制度，及时掌握房地产市场的运行情况，增加了房地产市场调控的针对性和有效性，强化了商品房预售许可审批、房源信息公示、交易网上备案、合同密码保护、合同指纹验证等一系列措施，形成了良好的交易秩序，杜绝了部分开发商囤积房源等行为。由于调控得力、监管到位，文登市房地产市场成交价格基本能够真实反映商品房的价值。8月份以来，文登房管部门还专门统计了外地购房者数量及比例，8月份，来文的外地购房者为665户，占8月份商品住房成交量的52%，较去年同期增加15%；9月份，外地购房者数量为616户，占9月份商品成交量的51.5%，较去年同期增加36%。到文登购房、投资兴业的外地客户正逐年增加，占购房者总数的一半以上。外地购房者数量的持续增加，是对文登近年来经济社会发展以及人居环境不断提升的肯定。

房地产业是国民经济的重要支柱，对于拉动钢铁、建材及家电家居用品等产业的发展举足轻重，对稳定和发展金融业，推动居民消费结构升级，改善居民生活质量至关重要。房地产交易市场的复苏，从侧面反映出文登经济已经“企稳回升”，预示着新的发展机遇已经到来。与此同时，外地购房者的增加，也将在一定程度上促进文登经济社会事业的又好又快发展。近几年，威海市区房价不断上涨，荣成及乳山银滩房价也紧随其后节节攀升，然而，距离威海市区仅35公里的文登市区房价却仍在龟行。2009年11月份，威海市区房价为每平方米4500元，荣成、乳山两市的当月房价分别为3426元和3987元，而文登当月房价为2963元。文登楼市不知不觉陷入了价格洼地。在文登房价、地价形成双低的洼地效应时，威海人居城市的招牌在国内外越打越响，众多开发商看准了文登房产市场的潜力，纷纷抢滩文登，不少外地开发商欲在文登房产市场抢得一席之地。2009年下半年，文登经济企稳回升，房地产市场也渐渐复苏。金融危机过后，房价上升可能会有一段滞后期，但是房价必定是持续上涨的。文登房地产市场基本未形成泡沫。随着基础设施和城市功能配套的逐步完善，住宅本身的内在价值也在不断上升。从整体经济形势上看，文登的住房需求在不断增长，城市化进程加快，进城人口以及外来人口增长所带来的需求上升，人均居住面积逐步增长的改善型住房需求，以及日渐增多的投资需求等，注定了文登房价必定上扬。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、文登市统计局、文登市国土资源局、文登市房产管理局、文登市房地产经纪协会、文登住宅与房地产业协会、文登房地产信息中心、国内外相关刊

物杂志的基础信息以及文登房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对文登房地产相关企业的实地调查，对文登房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了文登房地产行业的前景与风险。报告揭示了文登房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 文登房地产行业发展分析

第一节 文登房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年文登房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年文登房地产政策分析
- 五、对文登房地产市场的影响

第二节 文登土地市场分析

- 一、2008年文登土地市场状况
- 二、2009年上半年文登土地市场状况
- 三、2009年下半年文登土地市场状况
- 四、2010年1月份文登土地市场状况

第三节 2009-2010年文登房地产市场分析

- 一、2009年1季度文登房地产市场分析
- 二、2009年2季度文登房地产市场分析
- 三、2009年3季度文登房地产市场分析
- 四、2009年4季度文登房地产市场分析
- 五、2010年1月份文登房地产市场分析

第四节 2009-2010年文登房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年文登房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年文登房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年文登房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年文登房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年文登房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年文登房地产市场价格走势分析

第四章 文登房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年文登住宅市场分析

- 一、2009年1季度文登住宅市场分析
- 二、2009年2季度文登住宅市场分析
- 三、2009年3季度文登住宅市场分析
- 四、2009年4季度文登住宅市场分析
- 五、2010年1月份文登住宅市场分析

第二节 2009-2010年文登二手房市场分析

- 一、2009年1季度文登二手房市场分析
- 二、2009年2季度文登二手房市场分析
- 三、2009年3季度文登二手房市场分析
- 四、2009年4季度文登二手房市场分析
- 五、2010年1月份文登二手房市场分析

第三节 2009-2010年文登写字楼市场分析

- 一、2009年1季度文登写字楼市场分析
- 二、2009年2季度文登写字楼市场分析
- 三、2009年3季度文登写字楼市场分析
- 四、2009年4季度文登写字楼市场分析
- 五、2010年1月份文登写字楼市场分析

第四节 2009-2010年文登商业地产市场分析

- 一、2009年1季度文登商业地产市场分析
- 二、2009年2季度文登商业地产市场分析
- 三、2009年3季度文登商业地产市场分析
- 四、2009年4季度文登商业地产市场分析
- 五、2010年1月份文登商业地产市场分析

第五章 2009-2010年文登房地产消费市场分析

第一节 文登房地产消费者收入分析

- 一、文登人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年文登消费者收入水平
- 三、2009-2010年文登消费者信心指数分析

第二节 文登房地产市场消费需求分析

- 一、文登房地产市场的消费需求变化
- 二、文登房地产行业的需求情况分析

三、2010年文登房地产市场消费需求分析

第三节 2010年文登房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 文登房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年文登房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 文登房地产行业投资机会分析

- 一、文登房地产投资项目分析
- 二、可以投资的文登房地产模式
- 三、2010年文登房地产投资机会
- 四、2010年文登房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年文登房地产投资新方向

第三节 文登房地产行业发展前景分析

- 一、文登房地产市场发展前景分析
- 二、文登房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后文登房地产市场的发展前景
- 四、2010年文登房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年文登房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 文登房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 文登房地产竞争分析

- 一、2009年文登房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年文登房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年文登房地产市场竞争形势分析

第三节 文登房地产行业集中度分析

- 一、2009年文登房地产市场集中度分析
- 二、2009年文登房地产企业集中度分析
- 三、2009年文登房地产区域集中度分析

第四节 文登房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年文登房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年文登房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年文登主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年文登房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年文登房地产行业发展形势分析

第一节 文登房地产行业发展概况

- 一、文登房地产行业发展特点分析
- 二、文登房地产行业投资现状分析
- 三、文登房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年文登房地产行业市场情况分析

- 一、文登房地产行业市场发展分析
- 二、文登房地产市场存在的问题
- 三、文登房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年文登房地产产销状况分析

- 一、文登房地产供给分析

二、文登房地产销量分析

三、文登房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 文登房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年文登房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年文登房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年文登房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 文登房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年文登房地产原材料价格走势

二、2009-2010年文登房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年文登房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年文登房地产行业产销情况

二、2009-2010年文登房地产行业存量情况

三、2009-2010年文登房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年文登房地产行业价格走势

二、2009-2010年文登房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年文登房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年文登房地产行业赢利能力

五、2009-2010年文登房地产行业赢利水平

六、2010-2015年文登房地产行业赢利预测

第十一章 文登房地产重点企业发展分析

第一节 文登市房产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 文登市金鑫房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 文登市汪瞳房地产开发服务公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 文登市万发建材房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 文登市京观房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 文登市新城房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 文登金田房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 文登鸿运房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 威海宏发房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 文登津华房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 文登房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 文登房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年文登房地产行业投资状况

二、2009-2010年文登房地产行业投资效益

三、2010-2015年文登房地产行业投资方向

四、2010-2015年文登房地产行业投资建议

第四节 文登房地产行业投资策略研究

一、2009年文登房地产行业投资策略

二、2010年文登房地产行业投资策略

三、2010-2015年文登房地产行业投资策略

四、2010-2015年文登房地产细分行业投资策略

第十四章 文登房地产行业投资风险预警

第一节 影响文登房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响文登房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响文登房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响文登房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年文登房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年文登房地产业发展面临的机遇分析

第二节 文登房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年文登房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年文登房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年文登房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年文登房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年文登房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年文登房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 文登房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年文登房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年文登房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年文登房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年文登房地产业发展趋势分析

第三节 2010-2015年文登房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年文登房地产供给预测
- 二、2010-2015年文登房地产需求预测
- 三、2010-2015年文登房地产价格预测

第四节 2010-2015年文登房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年文登房地产行业整体规划

二、2010-2015年文登房地产行业发展预测

三、2010-2015年文登房地产行业规划建议

第十六章 文登房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高文登房地产企业竞争力的策略

一、提高文登房地产企业核心竞争力的对策

二、文登房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响文登房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高文登房地产企业竞争力的策略

第三节 对文登房地产品牌的战略思考

一、文登房地产实施品牌战略的意义

二、文登房地产企业品牌的现状分析

三、文登房地产企业的品牌战略研究

四、文登房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年文登房地产行业市场规模

图表：2009-2010年文登房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年文登房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年文登房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年文登房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年文登房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：文登消费者购房的原因

图表：文登消费者对购房方式选择

图表：文登消费者目前居住情况

图表：2010年文登消费者购房计划

图表：文登消费者购房选择的房款支付方式

图表：文登消费者一直未购房的原因

图表：文登消费者选房容易受影响的因素

图表：文登购房消费者的收入情况

图表：文登消费者购房的价位选择

图表：2010年文登有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年文登准备二次购房的消费者所占比例

图表：文登消费者购房用途

图表：2010年文登消费者购房选择的区域

图表：文登消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年文登消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年文登购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年文登购房消费者预测文登整体房价走势

图表：2010年文登购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年文登消费者影响购房的原因

图表：2010年文登购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年文登消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年文登楼盘销售排行榜

图表：2010年文登主城区新发预售证

图表：2009年1-12月文登主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月文登主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月文登主城区商品房户均面积

图表：2009年12月文登各种物业房源销售情况

图表：2009年12月文登各行政区成交情况

图表：2009年12月文登各城区成交情况

图表：2009年12月文登各行政区二手房成交量

图表：2009年12月文登主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月文登各行政区开盘情况

图表：2009年12月文登主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月文登郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月文登二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月文登各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月文登二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月文登二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37659.html>