

2010-2015年西安房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年西安房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，西安商品房销售量为493.02万平方米，较上年同比增长55.24%；其中，住宅市场销售面积为444.32万平方米，较上年同比上涨58.86%。从2007年下半年西安房价升至历史高位开始，到2008年西安楼市持续一年多的观望调整，再到2009年上半年西安楼市开始出现量升价稳、重新焕发活力，西安楼市呈现出比较稳健的市场环境。2009年西安商品房总销售1337.6万平方米，与2008年相比增长了99.97%。即使与高速增长2007年相比，也增长了39.62%。经过2008年下半年连续5次的降息，在契税、首付、营业税等利好政策推动下，2009年3月后房地产市场开始回暖。同时，随着相关部门对于楼市优惠政策延续的相关规定出台，不少西安市民希望能赶上最后的利好政策，也加快了购房步伐。而一些开发商在年末时加推新房源，同时加大优惠及促销力度，吸引了不少购房者。2009年西安楼市火爆，除了上述原因外，还有以下因素：一是政府的强力救市政策，包括对开发商和购房者的税费优惠政策，导致大量资金直接涌入楼市；二是例如结婚购房等居民的刚性需求依然非常旺盛；三是在强力救市政策的影响下，投资投机行为不断涌现，约占20-30%；四是对通胀预期的加强，使得大量资金纷纷瞄准商品房市场。2009年从上半年的刚需释放，到下半年的各种购房需求的激发，豪宅市场开始活跃，还有商铺、写字楼等市场，显现出经济回转上升过程中的房地产市场的回暖，还有各种投资资金的涌入，房地产已经成为这一年最为保值的投资选择。

2010年下半年房地产供求关系将逆转，预计2010年全年地产类上市公司归属母公司净利润仍将保持30%-35%的增速。2009年是房地产行业“高增长”年，全年行业销售情况超预期，呈现价量齐升的态势。房地产开发投资一季度见底回升，新开工面积同比先抑后扬，土地市场交易日趋活跃，地王再现，房价也顺势大幅攀升。从我国房地产行业的发展周期来看，房地产行业的快速发展时期还将延续25年左右。人口生育高峰和城市化进程是我国房地产行业长期处于景气周期的催化剂，房地产行业将在金融安全与社会安全的两个边际区间实现增长的最大化。而短期稳定发展、长期向好将是房地产行业未来较长时期的主旋律。2010年上半年西安房地产商品房供给仍将呈现供不应求的格局，即价升量涨。从政策的延续性、供求关系、业绩高增长、宏观经济政策连续性、通胀、本币升值预期等几个方面来看，上半年楼市仍有望实现价格温和上升，销售平稳增长。而下半年行业将面临供应增加、房价失调的政策更趋严厉、信贷规模限制、加息预期、房价高企等一系列问题，预计供求关系将在下半年逆转。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、西安市统计局、西安市国土资源局、西安市房产管理局、西安市房地产经纪协会、西安住宅与房地产业协会、西安房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及西安房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对西安房地产相

关企业的实地调查，对西安房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了西安房地产行业的前景与风险。报告揭示了西安房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 西安房地产行业发展分析

第一节 西安房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年西安房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年西安房地产政策分析

五、对西安房地产市场的影响

第二节 西安土地市场分析

一、2008年西安土地市场状况

二、2009年上半年西安土地市场状况

三、2009年下半年西安土地市场状况

四、2010年1月份西安土地市场状况

第三节 2009-2010年西安房地产市场分析

一、2009年1季度西安房地产市场分析

二、2009年2季度西安房地产市场分析

三、2009年3季度西安房地产市场分析

四、2009年4季度西安房地产市场分析

五、2010年1月份西安房地产市场分析

第四节 2009-2010年西安房地产市场供需分析

一、2009-2010年西安房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年西安房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年西安房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年西安房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年西安房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年西安房地产市场价格走势分析

第四章 西安房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年西安住宅市场分析

一、2009年1季度西安住宅市场分析

二、2009年2季度西安住宅市场分析

三、2009年3季度西安住宅市场分析

四、2009年4季度西安住宅市场分析

五、2010年1月份西安住宅市场分析

第二节 2009-2010年西安二手房市场分析

一、2009年1季度西安二手房市场分析

二、2009年2季度西安二手房市场分析

三、2009年3季度西安二手房市场分析

四、2009年4季度西安二手房市场分析

五、2010年1月份西安二手房市场分析

第三节 2009-2010年西安写字楼市场分析

一、2009年1季度西安写字楼市场分析

二、2009年2季度西安写字楼市场分析

三、2009年3季度西安写字楼市场分析

四、2009年4季度西安写字楼市场分析

五、2010年1月份西安写字楼市场分析

第四节 2009-2010年西安商业地产市场分析

一、2009年1季度西安商业地产市场分析

二、2009年2季度西安商业地产市场分析

三、2009年3季度西安商业地产市场分析

四、2009年4季度西安商业地产市场分析

五、2010年1月份西安商业地产市场分析

第五章 2009-2010年西安房地产消费市场分析

第一节 西安房地产消费者收入分析

一、西安人口、人民生活分析

二、2009-2010年西安消费者收入水平

三、2009-2010年西安消费者信心指数分析

第二节 西安房地产市场消费需求分析

一、西安房地产市场的消费需求变化

二、西安房地产行业的需求情况分析

三、2010年西安房地产市场消费需求分析

第三节 2010年西安房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 西安房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年西安房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 西安房地产行业投资机会分析

- 一、西安房地产投资项目分析
- 二、可以投资的西安房地产模式
- 三、2010年西安房地产投资机会
- 四、2010年西安房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年西安房地产投资新方向

第三节 西安房地产行业发展前景分析

- 一、西安房地产市场发展前景分析
- 二、西安房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后西安房地产市场的发展前景
- 四、2010年西安房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年西安房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 西安房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 西安房地产竞争分析

- 一、2009年西安房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年西安房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年西安房地产市场竞争形势分析

第三节 西安房地产行业集中度分析

- 一、2009年西安房地产市场集中度分析
- 二、2009年西安房地产企业集中度分析
- 三、2009年西安房地产区域集中度分析

第四节 西安房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年西安房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年西安房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年西安主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年西安房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年西安房地产行业发展形势分析

第一节 西安房地产行业发展概况

- 一、西安房地产行业发展特点分析
- 二、西安房地产行业投资现状分析
- 三、西安房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年西安房地产行业市场情况分析

- 一、西安房地产行业市场发展分析
- 二、西安房地产市场存在的问题
- 三、西安房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年西安房地产产销状况分析

- 一、西安房地产供给分析

二、西安房地产销量分析

三、西安房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 西安房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年西安房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年西安房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年西安房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 西安房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年西安房地产原材料价格走势

二、2009-2010年西安房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年西安房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年西安房地产行业产销情况

二、2009-2010年西安房地产行业存量情况

三、2009-2010年西安房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年西安房地产行业价格走势

二、2009-2010年西安房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年西安房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年西安房地产行业赢利能力

五、2009-2010年西安房地产行业赢利水平

六、2010-2015年西安房地产行业赢利预测

第十一章 西安房地产重点企业发展分析

第一节 西安翔宇地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 陕西宏腾实业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 海润国际

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 陕西鑫邦房地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 陕西恒泰房地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 西安海佳房地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 西安顶益房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 华捷公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 陕西佳家房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 龙安公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 西安房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 西安房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年西安房地产行业投资状况

二、2009-2010年西安房地产行业投资效益

三、2010-2015年西安房地产行业投资方向

四、2010-2015年西安房地产行业投资建议

第四节 西安房地产行业投资策略研究

一、2009年西安房地产行业投资策略

二、2010年西安房地产行业投资策略

三、2010-2015年西安房地产行业投资策略

四、2010-2015年西安房地产细分行业投资策略

第十四章 西安房地产行业投资风险预警

第一节 影响西安房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响西安房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响西安房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响西安房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年西安房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年西安房地产业发展面临的机遇分析

第二节 西安房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年西安房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年西安房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年西安房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年西安房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年西安房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年西安房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 西安房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年西安房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年西安房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年西安房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年西安房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年西安房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年西安房地产供给预测
- 二、2010-2015年西安房地产需求预测
- 三、2010-2015年西安房地产价格预测

第四节 2010-2015年西安房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年西安房地产行业整体规划

二、2010-2015年西安房地产行业发展预测

三、2010-2015年西安房地产行业规划建议

第十六章 西安房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高西安房地产企业竞争力的策略

一、提高西安房地产企业核心竞争力的对策

二、西安房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响西安房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高西安房地产企业竞争力的策略

第三节 对西安房地产品牌的战略思考

一、西安房地产实施品牌战略的意义

二、西安房地产企业品牌的现状分析

三、西安房地产企业的品牌战略研究

四、西安房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年西安房地产行业市场规模

图表：2009-2010年西安房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年西安房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年西安房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年西安房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年西安房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：西安消费者购房的原因

图表：西安消费者对购房方式选择

图表：西安消费者目前居住情况

图表：2010年西安消费者购房计划

图表：西安消费者购房选择的房款支付方式

图表：西安消费者一直未购房的原因

图表：西安消费者选房容易受影响的因素

图表：西安购房消费者的收入情况

图表：西安消费者购房的价位选择

图表：2010年西安有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年西安准备二次购房的消费者所占比例

图表：西安消费者购房用途

图表：2010年西安消费者购房选择的区域

图表：西安消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年西安消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年西安购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年西安购房消费者预测西安整体房价走势

图表：2010年西安购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年西安消费者影响购房的原因

图表：2010年西安购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年西安消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年西安楼盘销售排行榜

图表：2010年西安主城区新发预售证

图表：2009年1-12月西安主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月西安主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月西安主城区商品房户均面积

图表：2009年12月西安各种物业房源销售情况

图表：2009年12月西安各行政区成交情况

图表：2009年12月西安各城区成交情况

图表：2009年12月西安各行政区二手房成交量

图表：2009年12月西安主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月西安各行政区开盘情况

图表：2009年12月西安主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月西安郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月西安二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月西安各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月西安二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月西安二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37664.html>