

2010-2015年厦门房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年厦门房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年厦门市房地产新开工面积同比下降42.9%，在建面积下降15.6%；房地产完成投资294.6亿元，下降9.9%。2004-2008年厦门商品住宅成交走势呈倒U形发展，2004-2008年商品住宅市场成交均价呈现逐年上升趋势，2007年上升幅度最大，达41%。进入2009年后，由于岛外住宅成交总量远大于岛内，大大地拉低了全市均价，8881元/平方米，环比2008年下降了9%。市场年度均价回落，但逐月价格已经出现快速反弹。2009年厦门商品住宅成交均价波动幅度较大，可以分为底部调整期、加速上升涨期、回落盘整期共三个阶段。8月为全年峰值达12129元/平方米，2月为全年低点6166元/平方米，波动幅度约6000元/平方米；从岛内外成交均价走势来看，全年成交均价稳步上扬。从2004-2009年供求走势来看，2007年是分水岭，2004-2006这三年供求关系基本趋于平衡，2007年住宅新增供应量剧增，供求比为1：0.72，市场表现供过于求，经过2007年底楼市宏观调控后，2008年市场低迷，供求双双大降，供求比来到低点；2009年随着救市政策的来临，楼市升温明显，市场成交活跃，供求比上扬，市场表现供不应求。分区域来看，随着岛外配套的日益完善，吸引首次置业、异地落户、教育等刚性需求和首改型置业需求，岛外片区成交量大幅上涨，其中同安区涨幅最大，成交量约为2008年5倍，其余区域也有1-4倍的放量。岛外成交占比55%，较2008年上升15个百分点，成交重心转移至岛外。

2009年11月全市商品住宅成交1965套，面积25.22万平方米，环比上升11%，同比涨幅158%；均价10485元/平方米。其中，岛内成交508套，面积7.85万平方米，均价15528元/平方米；岛外成交1457套，面积17.37万平方米，均价8207元/平方米。11月岛外住宅市场维持明显占比优势，但各区成交分布格局环比出现一定幅度调整。集美区受金博水岸、海聚天下、特房•红树康桥及古龙•御景等滨海项目热销支撑，实现691套7.91万平方米交易总量，取代海沧区领跑全市住宅市场，成交均价7564元/平方米。海沧区成交417套5.69万平方米，均价10402元/平方米，海晟•维多利亚强销态势有所减弱，但仍以214套2.94万平方米的销售成绩高居全市住宅成交排行榜首。同安区上月成交293套3.33万平方米，均价6066元/平方米，大溪地团购促销效应持续显现。岛内联发五缘湾1号因二期熙岸新开盘，成交表现抢眼，助力湖里区实现7%的成交涨幅。思明区在鲁能•领秀城、海峡国际社区等项目持续畅销支撑下，也实现285套4.41万平方米成交，环比上涨9%，成交均价16223元/平方米。11月多个项目大三房户型的热销，使得120平方米以上面积段产品成交比重明显增长。其中，120-150平方米面积段户型上月成交套数占比上升至32%，上升约7个百分点，占据本月面积段成交比重的主导地位。同时，100平方米以下中小面积户型经历上月主力成交项目及户型的易主，成交比重均不同程度缩减。从成交面积段比重的来看，近期主力供应产品类型对成交面积段市场表现有一定的影响。受此影响，本月岛外区域的套均成交面积有较为明显的上升趋势。

2010年元旦过后的厦门楼市商品房成交量一直在每天40套左右徘徊。从1月6日到12日，每天的成交量最低为31套，最高为50套；去年同期，则最低64套，最高达212套；上个月同期（2009年12月6日到12日）这一数字分别为70套、153套。无论是同比还是环比，下降幅度均超过50%。目前市场观望情绪正在蔓延，二手房住宅市场陷入僵局。预计1月至2月下旬的春节前后，国内二手房市场成交量仍将继续走低，甚至可能大幅下滑。到时，国内越来越多城市的房价将有可能下探。2010年市场调整已成定局。由于二套房政策突然收紧，这种状况下，几乎所有的需求都会不同程度受到影响，投资投机需求将大幅萎缩，改善需求明显减少，刚需有所减少。不过，2009年商品住宅成交量和价格再创历史新高，一线城市很多楼盘价格上涨40% - 60%，已经出现泡沫。那么，2010年成交量适度回调，价格涨幅收窄，少数城市房价出现小幅下跌，应视作市场合理的调整行为。2010年下半年，厦门全市将有近30个岛内外纯新盘集中上市，加上将推新一期产品的项目和在售存量房，厦门楼市的整体供应量将超过400万平方米，市场将再度进入平衡期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、厦门市统计局、厦门市国土资源局、厦门市房产管理局、厦门市房地产经纪协会、厦门住宅与房地产业协会、厦门房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及厦门房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对厦门房地产相关企业的实地调查，对厦门房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了厦门房地产行业的前景与风险。报告揭示了厦门房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 厦门房地产行业发展分析

第一节 厦门房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年厦门房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年厦门房地产政策分析
- 五、对厦门房地产市场的影响

第二节 厦门土地市场分析

- 一、2008年厦门土地市场状况
- 二、2009年上半年厦门土地市场状况
- 三、2009年下半年厦门土地市场状况
- 四、2010年1月份厦门土地市场状况

第三节 2009-2010年厦门房地产市场分析

- 一、2009年1季度厦门房地产市场分析
- 二、2009年2季度厦门房地产市场分析
- 三、2009年3季度厦门房地产市场分析
- 四、2009年4季度厦门房地产市场分析
- 五、2010年1月份厦门房地产市场分析

第四节 2009-2010年厦门房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年厦门房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年厦门房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年厦门房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年厦门房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年厦门房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年厦门房地产市场价格走势分析

第四章 厦门房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年厦门住宅市场分析

- 一、2009年1季度厦门住宅市场分析
- 二、2009年2季度厦门住宅市场分析
- 三、2009年3季度厦门住宅市场分析
- 四、2009年4季度厦门住宅市场分析
- 五、2010年1月份厦门住宅市场分析

第二节 2009-2010年厦门二手房市场分析

- 一、2009年1季度厦门二手房市场分析
- 二、2009年2季度厦门二手房市场分析
- 三、2009年3季度厦门二手房市场分析
- 四、2009年4季度厦门二手房市场分析
- 五、2010年1月份厦门二手房市场分析

第三节 2009-2010年厦门写字楼市场分析

- 一、2009年1季度厦门写字楼市场分析
- 二、2009年2季度厦门写字楼市场分析
- 三、2009年3季度厦门写字楼市场分析
- 四、2009年4季度厦门写字楼市场分析
- 五、2010年1月份厦门写字楼市场分析

第四节 2009-2010年厦门商业地产市场分析

- 一、2009年1季度厦门商业地产市场分析
- 二、2009年2季度厦门商业地产市场分析
- 三、2009年3季度厦门商业地产市场分析
- 四、2009年4季度厦门商业地产市场分析
- 五、2010年1月份厦门商业地产市场分析

第五章 2009-2010年厦门房地产消费市场分析

第一节 厦门房地产消费者收入分析

- 一、厦门人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年厦门消费者收入水平
- 三、2009-2010年厦门消费者信心指数分析

第二节 厦门房地产场消费需求分析

- 一、厦门房地产市场的消费需求变化
- 二、厦门房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年厦门房地产市场消费需求分析

第三节 2010年厦门房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 厦门房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年厦门房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 厦门房地产行业投资机会分析

一、厦门房地产投资项目分析

二、可以投资的厦门房地产模式

三、2010年厦门房地产投资机会

四、2010年厦门房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年厦门房地产投资新方向

第三节 厦门房地产行业发展前景分析

一、厦门房地产市场发展前景分析

二、厦门房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后厦门房地产市场的发展前景

四、2010年厦门房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年厦门房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 厦门房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 厦门房地产竞争分析

一、2009年厦门房地产市场竞争情况分析

二、2009年厦门房地产竞争性的供给市场

三、2010年厦门房地产市场竞争形势分析

第三节 厦门房地产行业集中度分析

一、2009年厦门房地产市场集中度分析

二、2009年厦门房地产企业集中度分析

三、2009年厦门房地产区域集中度分析

第四节 厦门房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

- 二、2009年厦门房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年厦门房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年厦门主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年厦门房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年厦门房地产行业发展形势分析

第一节 厦门房地产行业发展概况

- 一、厦门房地产行业发展特点分析
- 二、厦门房地产行业投资现状分析
- 三、厦门房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年厦门房地产行业市场情况分析

- 一、厦门房地产行业市场发展分析
- 二、厦门房地产市场存在的问题
- 三、厦门房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年厦门房地产产销状况分析

- 一、厦门房地产供给分析
- 二、厦门房地产销量分析
- 三、厦门房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 厦门房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年厦门房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年厦门房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年厦门房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 厦门房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年厦门房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年厦门房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年厦门房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年厦门房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年厦门房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年厦门房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年厦门房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年厦门房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年厦门房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年厦门房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年厦门房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年厦门房地产行业赢利预测

第十一章 厦门房地产重点企业发展分析

第一节 建发

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 海晟

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 泉舜

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 永同昌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 大唐

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 新景地

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 杏林

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 昌源

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 联丰

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 海投

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 厦门房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 厦门房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年厦门房地产行业投资状况

二、2009-2010年厦门房地产行业投资效益

三、2010-2015年厦门房地产行业投资方向

四、2010-2015年厦门房地产行业投资建议

第四节 厦门房地产行业投资策略研究

一、2009年厦门房地产行业投资策略

二、2010年厦门房地产行业投资策略

三、2010-2015年厦门房地产行业投资策略

四、2010-2015年厦门房地产细分行业投资策略

第十四章 厦门房地产行业投资风险预警

第一节 影响厦门房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响厦门房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响厦门房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响厦门房地产行业运行的不利因素

四、2010年厦门房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年厦门房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 厦门房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年厦门房地产市场风险预测

二、2010-2015年厦门房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年厦门房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年厦门房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年厦门房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年厦门房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 厦门房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年厦门房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年厦门房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年厦门房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年厦门房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年厦门房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年厦门房地产供给预测
- 二、2010-2015年厦门房地产需求预测
- 三、2010-2015年厦门房地产价格预测

第四节 2010-2015年厦门房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年厦门房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年厦门房地产行业发展预测
- 三、2010-2015年厦门房地产行业规划建议

第十六章 厦门房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高厦门房地产企业竞争力的策略

- 一、提高厦门房地产企业核心竞争力的对策
- 二、厦门房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响厦门房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高厦门房地产企业竞争力的策略

第三节 对厦门房地产品牌的战略思考

- 一、厦门房地产实施品牌战略的意义
- 二、厦门房地产企业品牌的现状分析
- 三、厦门房地产企业的品牌战略研究

四、厦门房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年厦门房地产行业市场规模

图表：2009-2010年厦门房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年厦门房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年厦门房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年厦门房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年厦门房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：厦门消费者购房的原因

图表：厦门消费者对购房方式选择

图表：厦门消费者目前居住情况

图表：2010年厦门消费者购房计划

图表：厦门消费者购房选择的房款支付方式

图表：厦门消费者一直未购房的原因

图表：厦门消费者选房容易受影响的因素

图表：厦门购房消费者的收入情况

图表：厦门消费者购房的价位选择

图表：2010年厦门有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年厦门准备二次购房的消费者所占比例

图表：厦门消费者购房用途

图表：2010年厦门消费者购房选择的区域

图表：厦门消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年厦门消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年厦门购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年厦门购房消费者预测厦门整体房价走势

图表：2010年厦门购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年厦门消费者影响购房的原因

图表：2010年厦门购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年厦门消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年厦门楼盘销售排行榜

图表：2010年厦门主城区新发预售证

图表：2009年1-12月厦门主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月厦门主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月厦门主城区商品房户均面积

图表：2009年12月厦门各种物业房源销售情况

图表：2009年12月厦门各行政区成交情况

图表：2009年12月厦门各城区成交情况

图表：2009年12月厦门各行政区二手房成交量

图表：2009年12月厦门主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月厦门各行政区开盘情况

图表：2009年12月厦门主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月厦门郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月厦门二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月厦门各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月厦门二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月厦门二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37666.html>