

2021-2027年中国中成药行业前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国中成药行业前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202012/11-376747.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国中成药行业前景研究与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药行业的相关概述

1.1 中药的相关概述

1.1.1 中药的概述

1.1.2 中药的分类

1.1.3 中药材的概述

1.2 中成药的概述

1.2.1 中成药的定义

1.2.2 中成药的概念

1.2.3 中成药剂型分类

1.3 中成药行业的相关概述

1.3.1 中成药行业定义

1.3.2 中药行业的监管体制

1.3.3 行业产业链及发展状况

1.3.4 中成药行业进入壁垒分析

第二章 2015-2019年中成药行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015-2019年中国GDP增长分析

2.1.2 2019年中国工业经济运行情况分析

- 2.1.3 2015-2019年中国商品进出口贸易
- 2.1.4 2019年中国居民收入与消费状况
- 2.2 政策法规环境
 - 2.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手
 - 2.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展
 - 2.2.3 国家产业政策有利于中药材生产
 - 2.2.4 2019年中医药行业扶持政策分析
- 2.3 产业发展环境
 - 2.3.1 医药行业长期保持较快速度发展
 - 2.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴
 - 2.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入
 - 2.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张
- 2.4 社会环境分析
 - 2.4.1 人口的增加及老龄化加大中药需求
 - 2.4.2 2019年城乡居民医疗保健支出情况
 - 2.4.3 基层医疗机构增加带动药品需求增长

第三章 2015-2019年中国中药行业发展分析

- 3.1 全球中药行业发展分析
 - 3.1.1 全球植物药物空前发展
 - 3.1.2 全球中药行业发展概况
 - 3.1.3 世界各国中药发展现状
 - 3.1.4 全球中药发展机遇探讨
- 3.2 中国中药行业发展现状
 - 3.2.1 中国中药行业总体发展概况
 - 3.2.2 中药在医药市场的地位分析
 - 3.2.3 中医药事业的发展成就综述
 - 3.2.4 2019年中国中药产业市场份额
 - 3.2.5 2019年中国中药所属行业产值分析
- 3.3 中药现代化发展现状
 - 3.3.1 中药现代化的基本概念与内涵
 - 3.3.2 中药现代化科技产业基地建设成就

3.3.3 中国中药现代化发展战略目标分析

3.3.4 中药现代化的重点任务与推进措施

3.4 中药国际化分析

3.4.1 中药拓展国际市场机遇与挑战

3.4.2 中药国际市场拓展SWOT分析

3.4.3 中药国际科技合作的战略目标

3.4.4 中药产品进入国际市场的策略

3.4.5 中药国际市场拓展的对策建议

3.5 中药市场竞争分析

3.5.1 中国中药企业竞争群体分析

3.5.2 中国中草药化妆品市场竞争加剧

3.5.3 2019年各药企争相逐鹿中药市场

3.5.4 中国中药产业未来竞争态势分析

3.6 中药产业发展对策与趋势

3.6.1 中国中药产业存在的四大问题

3.6.2 中国中药产业的发展对策分析

3.6.3 中国中药产业未来发展方向

第四章 2015-2019年中国中药材产业发展分析

4.1 中国中药材产业现状

4.1.1 中国中药材产业发展历史情况

4.1.2 中国中药材产业研发状况分析

4.1.3 中药材产品加工与销售市场现状

4.1.4 中国中药材产业发展的特点分析

4.2 中药材种植情况

4.2.1 中国中药材种植业发展现状

4.2.2 2019年中国中药材种植面积分析

4.2.3 2019年金银花种植示范基地落户天津

4.2.4 2019年广西中药材种植建万亩示范基地

4.2.5 未来中药材主要产品种植区域规划

4.3 中药材加工现状分析

4.3.1 中药材加工业的内涵

- 4.3.2 中药材加工业的地位
- 4.3.3 中药材加工业的特征
- 4.3.4 中药材加工业的发展历程
- 4.3.5 中药材加工科技创新现状
- 4.4 中药材市场行情分析
 - 4.4.1 2019年中国中药材市场情况回顾
 - 4.4.2 2019年中国中药材市场价格状况
 - 4.4.3 2019年中药材市场整体情况评价
 - 4.4.4 2019年影响药材行情的主要因素
 - 4.4.5 2019年中国中药材市场经营状况
- 4.5 中药材产业存在的问题及对策
 - 4.5.1 中药材生产技术与种植方法落后
 - 4.5.2 缺乏中药材管理与监督制度规范
 - 4.5.3 国家应加大对中药材产业政策扶持
 - 4.5.4 大力推进中药材产业的现代化建设
 - 4.5.5 制订和完善中药材生产管理监督规范

第五章 2019年中国中成药行业发展分析

- 5.1 中成药行业发展概况
 - 5.1.1 中成药在疾病防治中应用
 - 5.1.2 中国中成药产品快速发展
 - 5.1.3 中国中成药发展呼唤新品种
 - 5.1.4 中成药市场呈现新的发展态势
- 5.2 中成药在越南医药市场发展
 - 5.2.1 中国中成药在越南的市场基础
 - 5.2.2 中国中成药在越南市场的现状
 - 5.2.3 中成药在越南市场的优惠待遇
 - 5.2.4 中国中成药在越南市场的优势
- 5.3 2019年中国中成药产量
 - 5.3.1 2015-2019年中国中成药产量总体情况
 - 5.3.2 2015-2019年中国中成药区域产量分析
 - 5.3.3 2015-2019年主要省区中成药产量分析

5.4 2019年中成药出口分析

5.4.1 2019年中国中药所属行业进出口总体情况

5.4.2 2019年中成药类产品进出口情况

5.4.3 2019年中国中成药出口企业分析

5.5 中成药市场问题及对策

5.5.1 中成药行业发展存在的主要问题

5.5.2 中成药企业国际市场发展策略分析

5.5.3 国家应从税收上加大对中成药支持

第六章 2019年中国中成药行业运行状况分析

6.1 中成药行业发展概况

6.1.1 2019年中国中成药业发展概况

6.1.2 2019年中国中成药业发展概况

6.2 中国中成药行业总体状况

6.2.1 2015-2019年中国中成药企业数量分析

6.2.2 2015-2019年中国中成药所属行业产值分析

6.2.3 2015-2019年中成药所属行业资产规模分析

6.2.4 2015-2019年中成药行业市场规模分析

6.2.5 2015-2019年中成药所属行业利润总额分析

6.3 中成药所属行业成本费用分析

6.3.1 2015-2019年中成药所属行业销售成本分析

6.3.2 2015-2019年中成药行业销售费用分析

6.3.3 2015-2019年中成药所属行业管理费用分析

6.3.4 2015-2019年中成药所属行业财务费用分析

6.4 中成药行业经营效益分析

6.4.1 2015-2019年中成药所属行业偿债能力分析

6.4.2 2015-2019年中成药所属行业盈利能力分析

6.4.3 2015-2019年中成药行业营运能力分析

第七章 2015-2019年中国中药用药细分市场分析

7.1 感冒类中成药市场分析

7.1.1 中国感冒类用药市场现状

- 7.1.2 2019年感冒药市场竞争状况
- 7.1.3 2019年中国感冒药市场总规模
- 7.1.4 中西结合感冒药将成消费主流
- 7.2 心脑血管中成药市场
 - 7.2.1 中国心脑血管类中成药市场现状
 - 7.2.2 各品牌心脑血管中成药销售情况
 - 7.2.3 2019年心脑血管中成药竞争状况
 - 7.2.4 2019年心脑血管中成药市场规模
- 7.3 清热解毒类中成药市场
 - 7.3.1 中国清热解毒类中成药市场概况
 - 7.3.2 2019年清热解毒类用药市场规模
 - 7.3.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况
 - 7.3.4 2019年清热冲剂类中成药市场规模
- 7.4 止咳化痰类中成药市场
 - 7.4.1 中国止咳化痰类用药市场现状
 - 7.4.2 止咳化痰类中成药销售增长情况
 - 7.4.3 2019年止咳化痰药市场竞争状况
 - 7.4.4 2019年止咳化痰中成药市场规模
- 7.5 肝病中成药市场分析
 - 7.5.1 常见肝病分类及肝纤维化概念
 - 7.5.2 2019年中国肝病用中药市场规模
 - 7.5.3 抗肝纤维化中成药行业竞争情况
 - 7.5.4 抗肝纤维化中成药市场前景广阔
- 7.6 咽喉疾病中成药市场
 - 7.6.1 国内咽喉疾病用药市场现状
 - 7.6.2 2019年咽喉用药市场总规模
 - 7.6.3 中国喉口类中成药市场现状
 - 7.6.4 咽喉疾病用药市场竞争状况

第八章中国中成药行业重点企业竞争分析

8.1 北京同仁堂股份有限公司

8.1.1 企业基本情况

- 8.1.2 公司中药产品及业务概况
- 8.1.3 公司经营状况分析
- 8.1.4 北京同仁堂出口战略分析
- 8.2 湖南九芝堂股份有限公司
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 公司中药产品及业务概况
 - 8.2.3 公司经营状况分析
 - 8.2.4 九芝堂公司发展策略分析
- 8.3 华润三九医药股份有限公司
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 公司中药产品及业务概况
 - 8.3.3 公司经营状况分析
 - 8.3.4 三九医药发展战略分析
- 8.4 江中药业股份有限公司
 - 8.4.1 企业基本情况
 - 8.4.2 公司中药产品及业务概况
 - 8.4.3 公司经营状况分析
 - 8.4.4 公司经营策略及发展战略
- 8.5 漳州片仔癀药业股份有限公司
 - 8.5.1 企业基本情况
 - 8.5.2 公司主要产品及业务概况
 - 8.5.3 公司经营状况分析
 - 8.5.4 片仔癀药业发展战略分析
- 8.6 江苏康缘药业股份有限公司
 - 8.6.1 企业基本情况
 - 8.6.2 公司中药产品及业务概况
 - 8.6.3 公司经营状况分析
 - 8.6.4 康缘药业未来发展展望
- 8.7 株洲千金药业股份有限公司
 - 8.7.1 企业基本情况
 - 8.7.2 公司中药产品及业务概况
 - 8.7.3 公司经营状况分析

8.7.4 千金药业发展战略分析

8.8 桂林三金药业股份有限公司

8.8.1 企业基本情况

8.8.2 公司中药产品及业务概况

8.8.3 公司经营状况分析

8.8.4 公司发展战略和经营目标

8.9 贵州信邦制药股份有限公司

8.9.1 企业基本情况

8.9.2 公司中药产品及业务概况

8.9.3 公司经营状况分析

8.9.4 公司发展战略和经营目标

8.10 上海凯宝药业股份有限公司

8.10.1 企业基本情况

8.10.2 公司中药产品及业务概况

8.10.3 公司经营状况分析

8.10.4 公司发展战略和经营目标

8.11 天津天士力制药股份有限公司

8.11.1 企业基本情况

8.11.2 公司主要业务发展概况

8.11.3 公司经营状况分析

8.11.4 天士力公司发展战略分析

8.12 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

8.12.1 企业基本情况

8.12.2 公司中药产品及业务概况

8.12.3 公司经营状况分析

8.12.4 公司发展战略和经营目标

第九章 2021-2027年中国中成药行业发展趋势与前景分析

9.1 中药产业发展趋势

9.1.1 中药市场集中度提高竞争日益加剧

9.1.2 中药材产业形成新的产业经营模式

9.1.3 国际资本将会更多地瞄准中药企业

9.2 中成药发展前景分析

9.2.1 中国中药产业发展机遇与前景

9.2.2 中成药向药用消费品领域延伸

9.2.3 中成药成为美容保健市场新宠

9.2.4 中成药OTC市场发展前景广阔

9.3 中成药行业前景预测

9.3.1 2021-2027年中国中药产值规模预测

9.3.2 2021-2027年中国中药出口前景预测

9.3.3 2021-2027年中成药行业产值预测分析

9.3.4 2021-2027年中成药行业收入预测分析

第十章 2021-2027年中成药行业投资前景分析

10.1 中成药行业投资环境

10.1.1 疾病谱和医学模式正在发生变化

10.1.2 中药正在世界范围得到逐步接受

10.1.3 中药材国内外市场需求前景广阔

10.1.4 医疗体制改革带来中药发展机遇

10.2 中成药投资风险分析

10.2.1 产业政策风险分析

10.2.2 中药材资源供应风险

10.2.3 中药市场风险分析

10.2.4 中药研发技术风险

10.3 中药投资机会与策略

10.3.1 中药保健品投资机会分析

10.3.2 中药注射剂投资前景分析

10.3.3 中国中药材投资策略分析

10.3.4 中药产业对外投资策略分析

附：报告说明

部分图表目录：

图表1 中药材产业链价值分析框架

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2019年中国货物进出口总额及其增长速度
图表4 2015-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
图表5 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表6 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表7 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表8 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表9 2019年中国促进和扶持中医药行业政策一览
图表10 2015-2019年中国医药工业总产值增长趋势图
图表11 2015-2019年基本药物目录中成药、西药比例
图表12 2019年新进入医保乙类的公司及其中药品种
图表13 中医药文化复兴仍需更多落实措施
图表14 2015-2019年中国卫生总费用情况统计
图表15 2015-2019年中国卫生总费用增长趋势图
图表16 2015-2019年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况
图表17 2019年中国人口数及其构成
图表18 2015-2019年中国人口老龄化趋势图
图表19 2015-2019年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图
图表20 2015-2019年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图
图表21 2015-2019年中国医疗机构诊疗人次趋势图
图表22 2015-2019年中国医疗机构入院人数趋势图
图表23 2019年中国中药产业市场份额
图表24 2015-2019年中国中药行业产值增长趋势图
图表25 2015-2019年中药产值在医药行业产值中的比例
图表26 2015-2019年国内中药材种植区域分布图
图表27 2015-2019年中国中药材种植面积统计
图表28 2015-2019年中国中药材种植面积增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202012/11-376747.html>