

# 2021-2027年中国汽车经销 行业研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车经销行业研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/16-377351.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月中国汽车产销量分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，产量降幅比1-5月扩大0.7个百分点，销量降幅收窄0.6个百分点。2019年上半年中国汽车产销量及增速

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车经销行业研究与投资前景报告》共七章。首先介绍了汽车经销行业市场发展环境、汽车经销整体运行态势等，接着分析了汽车经销行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销市场竞争格局。随后，报告对汽车经销做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车经销行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销产业有个系统的了解或者想投资汽车经销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车经销及汽车后市场

#### 1.1发展历程

#### 1.2 汽车经销模式

##### 1.2.1 汽车经销渠道

##### 1.2.2 经销渠道模式

##### 1.2.3 进口汽车经销模式

#### 1.3 汽车后市场

##### 1.3.1 市场现状

##### 1.3.2 主要渠道

#### 1.4 发展趋势

### 第二章 中国新车销售市场

#### 2.1 汽车市场

##### 2.1.1 产销量

##### 2.1.2 进口情况

#### 2.2 乘用车

自主品牌整体渗透率下降，前十集中度继续提高，一线自主吉利、上汽和广汽继续保持增长，伴随产品力提升，已开始抢占合资品牌的市场份额，而弱势自主品牌受到一线自主和合资品牌下移的双重挤压，同时由于环保和新能源政策对产品的压力，预计2019年自主品牌亏损家数将增加，行业整合进入实质阶段。2008-2018年中国乘用车销量及增速

数据来源：公开资料整理

#### 2.2.1 整体市场销量

#### 2.2.2 细分市场（按车型）

#### 2.2.3 进口情况

#### 2.2.4 豪华及超豪华乘用车

### 2.3 商用车

#### 2.3.1 整体市场销量

#### 2.3.2 细分市场销量

#### 2.3.3 进口情况

### 2.4 价格趋势

#### 2.4.1 整体价格

#### 2.4.2 乘用车价格

## 第三章 中国二手车市场

### 3.1 市场现状

### 3.2 经销模式

### 3.3 交易量

#### 3.3.1 整体市场

#### 3.3.2 细分市场

#### 3.3.3 区域市场

#### 3.3.4 交易结构

### 3.4 交易额

#### 3.4.1 整体市场

#### 3.4.2 细分市场

### 3.5 发展前景

## 第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局

### 4.1 市场现状

## 4.2 经销模式

### 4.2.1 乘用车经销模式

### 4.2.2 商用车经销模式

## 4.3 盈利模式

## 4.4 竞争格局

### 4.4.1 百强企业经营特点

### 4.4.2 企业竞争

### 4.4.3 区域竞争

## 第五章 中国汽车后市场

### 5.1 汽车后市场

#### 5.1.1 概况

#### 5.1.2 发展前景

### 5.2 汽车用品市场

#### 5.2.1 市场现状

#### 5.2.2 市场规模

### 5.3 汽车维修

#### 5.3.1 经营模式

#### 5.3.2 汽车经销商维修业务竞争力

#### 5.3.3 市场需求

### 5.4 汽车消费信贷

### 5.5 融资租赁

### 5.6 汽车保险

## 第六章 中国主要汽车经销商分析

### 6.1 庞大集团

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 经营模式及盈利模式

#### 6.1.3 经营业绩

#### 6.1.4 营收构成

#### 6.1.5 毛利构成及毛利率

#### 6.1.6 经销网络及汽车销量

#### 6.1.7 业绩预测

### 6.2 国机汽车

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 经营业绩

#### 6.2.3 营收构成

#### 6.2.4 毛利构成及毛利率

#### 6.2.5 进口车业务

#### 6.2.6 业绩预测

### 6.3 中升控股

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 经营业绩

#### 6.3.3 营收构成

#### 6.3.4 毛利构成及毛利率

#### 6.3.5 经销网络及汽车销量

#### 6.3.6 业绩预测

### 6.4 大昌行集团

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 经营业绩

#### 6.4.3 营收构成

#### 6.4.4 毛利及毛利率

#### 6.4.5 经销网络及汽车销量

#### 6.4.6 业绩预测

### 6.5 物产中大

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 经营业绩

#### 6.5.3 营收构成

#### 6.5.4 毛利构成及毛利率

#### 6.5.5 经销网络及汽车销量

#### 6.5.6 业绩预测

### 6.6 正通汽车

#### 6.6.1 公司简介

#### 6.6.2 经营业绩

### 6.6.3 营收构成

### 6.6.4 毛利构成及毛利率

### 6.6.5 经销网络及汽车销量

### 6.6.6 业绩预测

## 6.7 宝信汽车

### 6.7.1 公司简介

### 6.7.2 经营业绩

### 6.7.3 营收构成

### 6.7.4 毛利构成及毛利率

### 6.7.5 经销网络及汽车销量

### 6.7.6 业绩预测

## 6.8 永达汽车

### 6.8.1 公司简介

### 6.8.2 经营业绩

### 6.8.3 营收构成

### 6.8.4 毛利构成及毛利率

### 6.8.5 经销网络及汽车销量

### 6.8.6 业绩预测

## 6.9 大东方

### 6.9.1 公司简介

### 6.9.2 经营业绩

### 6.9.3 营收构成

### 6.9.4 毛利构成及毛利率

### 6.9.5 业绩预测

## 6.10 联拓集团

### 6.10.1 公司简介

### 6.10.2 经营业绩

### 6.10.3 营收构成

### 6.10.4 毛利构成及毛利率

## 第七章 总结和2021-2027预测

### 7.1 汽车销量对比（ ）

7.1.1 乘用车和商用车

7.1.2 新车和二手车

7.2 企业经营情况对比

7.2.1 营业收入

7.2.2 净利润

7.2.3 营收构成

7.2.4 毛利构成

7.2.5 毛利率

7.2.6 经销网络

7.2.7 汽车销量

图表目录：

图 中国汽车经销发展历程

图 中国汽车经销主要方式

表 中国各类汽车经销模式特点对比

图 进口与国产汽车经营模式对比

图 汽车后市场细分行业

图 2015-2019年中国汽车产量及同比增长

图 2015-2019年中国汽车销量及同比增长

图 2015-2019年中国汽车销量构成

图 2015-2019年中国汽车进口量及同比增长

图 2015-2019年中国汽车进口额及同比增长

图 2015-2019年中国汽车进口单价及同比增长

图 2015-2019年中国汽车进口量构成

图 2015-2019年中国汽车进口额构成

图 2015-2019年中国乘用车销量及同比增长

图 2015-2019年中国乘用车市场各品牌销量份额

表 2015-2019年中国乘用车销量Top10生产商

图 2015-2019年中国乘用车细分产品销量份额

图 2015-2019年中国基本型乘用车销量及同比增长

图 2015-2019年中国运动型多用途车（SUV）销量及同比增长

图 2015-2019年中国多功能乘用车（MPV）销量及同比增长



图 2015-2019年中国交叉型乘用车销量及同比增长

图 2015-2019年中国乘用车进口量及同比增长

图 2015-2019年中国乘用车进口额及同比增长

图 2015-2019年中国轿车进口量及进口额

图 2015-2019年中国四驱越野车进口量及进口额

图 2015-2019年中国轿车及四驱越野车进口量份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/16-377351.html>