

2021-2027年中国新能源公 交车市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源公交车市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/17-377423.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内新能源乘用车市场受政策和传统季节性因素影响，单月销量波动较大，年末会出现集中销售的情况。2019年6月补贴过渡期结束后销量环比大幅下滑，主要因为集中销售透支整体需求。当前国内新能源汽车市场整体处于弱势调整的状态。 新能源乘用车月度销量（单位：万辆）

数据来源：公共资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新能源公交车市场研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了新能源公交车行业市场发展环境、新能源公交车整体运行态势等，接着分析了新能源公交车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源公交车市场竞争格局。随后，报告对新能源公交车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源公交车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源公交车产业有个系统的了解或者想投资新能源公交车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国新能源公交车行业分析

第一节 2015-2019年世界新能源公交车发展总体状况

一、国际新能源公交车行业结构面临发展变局

二、全球新能源公交车市场持续扩张

三、国际新能源公交车市场发展态势

四、经济全球化下国外新能源公交车开发的策略

第二节 2015-2019年中国新能源公交车行业的发展

一、中国新能源公交车行业发展取得的进步

二、中国新能源公交车行业发展态势

三、中国新能源公交车行业逐步向优势区域集聚

四、中国新能源公交车行业的政策导向分析

第三节 新能源公交车行业的投资机遇

一、中国新能源公交车行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展新能源公交车发展提供良机

三、中国新能源公交车行业投资潜力

第四节 新能源公交车行业发展存在的问题

一、中国新能源公交车行业化发展的主要瓶颈

二、中国新能源公交车行业发展中存在的不足

三、制约中国新能源公交车行业发展的因素

四、中国新能源公交车行业发展面临的挑战

第五节 促进中国新能源公交车行业发展的对策

一、加快中国新能源公交车行业发展的对策

二、促进新能源公交车行业健康发展的思路

三、发展壮大中国新能源公交车行业的策略简析

四、新能源公交车行业发展壮大的政策建议分析总结

第二章 2015-2019年中国新能源公交车产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国新能源公交车产业政策环境分析

一、新能源公交车产业政策分析

1、《新能源汽车生产准入管理规则》

2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》

4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

5、2015-2019年中国新能源汽车政策动态

二、新能源公交车标准分析

1、纯电动公交车标准

2、混合动力公交车标准

3、燃料电池公交车标准

4、基础设施技术标准

5、电动公交车标准的影响及发展建议

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国新能源公交车产业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国新能源公交车所属产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国新能源公交车产业发展概述

一、新能源公交车产业回顾

二、世界新能源公交车市场分析

三、新能源公交车产业技术分析

第二节 2015-2019年中国新能源汽车产业运行态势分析

一、总体情况

二、行业发展现状

三、新能源汽车产业链分析

四、新能源汽车发展趋势

第三节 2015-2019年中国新能源公交车产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国新能源公交车所属产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国新能源公交车产业市场发展总况

一、新能源公交车市场供给情况分析

二、新能源公交车需求分析

三、新能源公交车需求特点分析

第二节 中国新能源公交车产业市场动态分析

一、新能源公交车品牌分析

二、宇通客车专注新能源公交引领行业迈新高

三、比亚迪、南京金龙激战广东新能源公交车

第三节 2015-2019年中国新能源公交车产业市场销售情况分析

就数据来看，产销量分别同比增长46.0%和41.5%，若能保持此增速，则我国新能源汽车产量将突破185万辆，销量达到178万辆。未来在国家推动之下，我国新能源汽车有望维持30%的增长速度，到2024年我国新能源汽车产量有望突破800万台，销量达到780万台。 2019-2024年中国新能源汽车销量预测（单位：万台）

数据来源：公共资料整理

第五章 2015-2019年中国新能源公交车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国新能源公交车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国新能源公交车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国新能源公交车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国新能源公交车上下游产业运行情况分析

第一节 中国新能源公交车产业链结构分析

第二节 2015-2019年上游产业市场环境分析

一、上游产业市场供应能力分析

二、上游产业市场（原材料）环境分析

第三节 2015-2019年下游企业需求情况分析

一、下游市场需求结构

二、下游市场需求分析

第七章 2015-2019年中国新能源公交车产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国新能源公交车竞争现状分析

一、新能源公交车市场竞争力分析

二、新能源公交车品牌竞争分析

三、新能源公交车价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国新能源公交车产业集中度分析

一、新能源公交车市场集中度分析

二、新能源公交车区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国新能源公交车企业提升竞争力策略分析

第八章中国新能源公交车优势企业竞争性财务数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第四节 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第五节 一汽客车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第六节 河南少林客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第七节 扬州亚星客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第八节 南京汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第九章 2021-2027年中国新能源公交车产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国新能源公交车发展趋势分析

- 一、专用车产业技术发展方向分析
- 二、新能源公交车产业技术发展方向分析
- 三、新能源公交车行业发展预测分析

第二节 2021-2027年中国新能源公交车市场预测分析

- 一、新能源公交车供给预测分析
- 二、新能源公交车需求预测分析

第三节 2021-2027年中国新能源公交车市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国新能源公交车行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国新能源公交车行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国新能源公交车行业投资机会分析

- 一、新能源公交车投资潜力分析
- 二、新能源公交车投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国新能源公交车行业投资风险分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国国民经济生产总值发展情况

图表 2015-2019年CPI指数趋势

图表 2015-2019年工业总产值及增速

图表 2015-2019年中国新能源公交车行业市场规模及增速

图表 2021-2027年中国新能源公交车行业市场规模及增速预测

图表 2015-2019年中国新能源公交车行业重点企业市场份额

图表 2019年中国新能源公交车行业区域结构

图表 2019年中国新能源公交车行业渠道结构

图表 2015-2019年中国新能源公交车行业需求总量
图表 2021-2027年中国新能源公交车行业需求总量预测
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业需求集中度
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业需求增长速度
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业市场饱和度
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业供给总量
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业供给增长速度
图表 2021-2027年中国新能源公交车行业供给量预测
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业供给集中度
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业销售量
图表 2015-2019年中国新能源公交车行业库存量
图表 2019年中国新能源公交车行业企业区域分布
图表 2019年中国新能源公交车行业销售渠道分布
图表 2019年中国新能源公交车行业主要代理商分布
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/17-377423.html>