

2021-2027年中国卫衣市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国卫衣市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202012/18-377657.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫衣诞生于20世纪30年代的美国纽约，当时是为冷库工作者生产的工装。但由于卫衣舒适温暖的特质逐渐受到运动员的青睐，不久又风靡于橄榄球员女友和音乐明星中。

卫衣一般比较宽大，是休闲类服饰中很受顾客青睐的服饰。卫衣兼顾时尚性与功能性，融合了舒适与时尚，成为年轻人街头运动的首选。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国卫衣市场研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了卫衣行业市场发展环境、卫衣整体运行态势等，接着分析了卫衣行业市场运行的现状，然后介绍了卫衣市场竞争格局。随后，报告对卫衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫衣行业发展趋势与投资预测。您若想对卫衣产业有个系统的了解或者想投资卫衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫衣行业发展综述

第一节 卫衣行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 卫衣行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 卫衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际卫衣行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫衣市场总体情况分析

- 一、全球卫衣市场结构
- 二、全球卫衣行业发展分析
- 三、全球卫衣行业竞争格局
- 四、全球卫衣行业市场规模分析

第二节 德国卫衣行业发展经验借鉴

- 一、德国卫衣行业发展历程分析
- 二、德国卫衣行业市场现状分析
- 三、德国卫衣行业发展趋势预测
- 四、德国卫衣行业对中国的启示

第三节 日本卫衣行业发展经验借鉴

- 一、日本卫衣行业发展历程分析
- 二、日本卫衣行业市场现状分析
- 三、日本卫衣行业发展趋势预测
- 四、日本卫衣行业对中国的启示

第四节 韩国卫衣行业发展经验借鉴

- 一、韩国卫衣行业发展历程分析
- 二、韩国卫衣行业市场现状分析
- 三、韩国卫衣行业发展趋势预测
- 四、韩国卫衣行业对中国的启示

第五节 意大利卫衣行业发展经验借鉴

- 一、意大利卫衣行业发展历程分析
- 二、意大利卫衣行业市场现状分析
- 三、意大利卫衣行业发展趋势预测
- 四、意大利卫衣行业对中国的启示

第三章 卫衣市场环境及影响分析

第一节 卫衣政治法律环境

- 一、卫衣相关法律法规
- 二、政策环境对卫衣的影响

第二节 卫衣经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年全球经济形势分析

2、2019年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 卫衣社会环境分析

一、卫衣产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对卫衣的影响

第四节 卫衣技术环境分析

一、卫衣行业技术发展分析

二、卫衣行业申请专利分析

三、技术环境对卫衣行业的影响

第四章 卫衣行业产业结构分析

第一节 卫衣产业链结构分析

一、卫衣行业产业链构成

二、卫衣行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 卫衣上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对卫衣行业的影响分析

第三节 卫衣下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对卫衣行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国卫衣行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 2015-2019年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国卫衣市场分析

- 一、中国卫衣市场概况
- 二、中国卫衣市场特点及结构
- 三、中国卫衣市场销售概况
- 四、卫衣成为新的消费热点

第二节 2015-2019年中国卫衣市场营销分析

- 一、卫衣的营销渠道
- 二、卫衣营销渠道存在的问题
- 三、卫衣产品的营销策略

第三节 2015-2019年中国卫衣行业存在的问题分析

第四节 2015-2019年中国卫衣行业的发展策略分析

- 一、卫衣产业要防止暴利泡沫
- 二、中国卫衣行业的发展建议
- 三、卫衣行业发展的对策
- 四、中国卫衣行业的品牌策略

第六章 2015-2019年我国卫衣行业的发展规模分析

第一节 2015-2019年我国卫衣行业的市场规模分析

第二节 2015-2019年我国卫衣行业的市场容量分析

第三节 2015-2019年我国卫衣行业的销售规模分析

- 一、2015-2019年我国卫衣行业的销量分析

二、2015-2019年我国卫衣行业的销售收入分析

第四节 2015-2019年我国卫衣行业的产量规模分析

一、2015-2019年我国卫衣行业的产量分析

二、2015-2019年我国卫衣行业的产值分析

第五节 2015-2019年我国卫衣行业的盈利规模分析

一、2015-2019年我国卫衣行业的毛利率

二、2015-2019年我国卫衣行业的净利润

第六节 2015-2019年我国卫衣行业的投资规模分析

第七节 2015-2019年我国卫衣行业的价格变化分析

第八节 2015-2019年我国卫衣行业的成本费用分析

第七章 2015-2019年中国卫衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国卫衣所属行业进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国卫衣所属行业出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国卫衣进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国卫衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 卫衣区域市场分析

第一节 卫衣总体区域结构特征及变化

一、卫衣区域结构总体特征

二、卫衣区域集中度分析

三、卫衣规模指标区域分布分析

四、卫衣企业数的区域分布分析

第二节 卫衣区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第九章 2015-2019年卫衣竞争形势

第一节 卫衣总体市场竞争状况分析

一、卫衣竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、卫衣SWOT分析

- 1、卫衣优势分析
- 2、卫衣劣势分析
- 3、卫衣机会分析
- 4、卫衣威胁分析

第二节 中国卫衣竞争格局综述

一、卫衣竞争概况

- 1、中国卫衣品牌竞争格局
- 2、卫衣业未来竞争格局和特点

二、中国卫衣竞争力分析

- 1、我国卫衣竞争力剖析
- 2、我国卫衣企业市场竞争的优势

三、国内卫衣企业竞争能力提升途径

第三节 卫衣竞争动态分析

一、卫衣竞争格局现状

二、国内主要卫衣企业动向

第十章 卫衣行业重点企业分析

第一节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第三节 宁波博洋服饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第四节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第五节 真维斯服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第六节 李宁(中国)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析

第十一章 2021-2027年卫衣行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年卫衣市场发展前景

- 一、卫衣市场发展潜力
- 二、卫衣市场发展前景展望
- 三、卫衣细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年卫衣市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年卫衣行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2021-2027年卫衣市场规模预测
 - 1、卫衣行业市场容量预测
 - 2、卫衣行业销售收入预测
 - 三、2021-2027年卫衣行业应用趋势预测
 - 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
- ### 第三节 2021-2027年中国卫衣行业供需预测
- 一、2021-2027年中国卫衣行业供给预测
 - 二、2021-2027年中国卫衣行业产量预测
 - 三、2021-2027年中国卫衣市场销量预测
 - 四、2021-2027年中国卫衣行业需求预测
 - 五、2021-2027年中国卫衣行业供需平衡预测

第十二章 卫衣行业投资机会与风险防范

第一节 卫衣投融资情况

- 一、卫衣资金渠道分析
- 二、卫衣投资现状分析
 - 1、卫衣产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年卫衣投资状况回顾

第二节 2021-2027年卫衣投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫衣投资机遇

第三节 2021-2027年卫衣投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国卫衣投资建议

一、卫衣未来发展方向

二、卫衣主要投资建议

第十三章 卫衣发展战略研究

第一节 卫衣发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国卫衣品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 卫衣经营策略分析

一、卫衣市场细分策略

二、卫衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫衣新产品差异化战略

第四节 卫衣投资战略研究

一、2021-2027年卫衣投资战略

二、2021-2027年细分卫衣投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年中国卫衣产量分析

图表：2015-2019年中国卫衣销售收入分析

图表：2015-2019年中国卫衣市场规模分析

图表：2019年月国内各地卫衣市场价格分析

图表：2015-2019年卫衣出口量分析

图表：2019年卫衣进口企业排名

图表：2019年卫衣主要进口海关分析

图表：2019年卫衣主要进口原产国分析

图表：2015-2019年卫衣进口总量分析

图表：2015-2019年卫衣区域市场集中度分析

图表：2015-2019年卫衣区域产量分布分析

图表：2015-2019年卫衣各集团产量分布分析

图表：2015-2019年华北地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年华中地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年华南地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年华东地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年东北地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年西南地区卫衣市场规模

图表：2015-2019年西北地区卫衣市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202012/18-377657.html>