

# 2021-2027年中国上海市物业管理市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国上海市物业管理市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202012/18-377721.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年，物业管理行业经营收入为7043.63亿元，同比增长17.25%;管理物业总面积达279.3亿平方米，同比增长13.2%;从业人口接近1000万人。总体上，我国物业管理行业发展呈现不断提升的态势。2012-2018年物业管理行业营业收入及增速趋势

数据来源：公开资料整理2012-2018年管理物业面积及增速趋势

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国上海市物业管理市场研究与投资策略报告》共九章。首先介绍了上海市物业管理行业市场发展环境、上海市物业管理整体运行态势等，接着分析了上海市物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了上海市物业管理市场竞争格局。随后，报告对上海市物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海市物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对上海市物业管理产业有个系统的了解或者想投资上海市物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物业管理发展概述

第一节物业管理的定义

一、物业管理的定义

二、物业管理的起源

三、物业管理的原则

四、物业管理的特性

第二节物业管理的作用

一、物业管理的主要类型划分

二、物业管理与传统管理的区别

三、物业管理在社会经济中的作用

第三节物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

二、物业管理市场供求机制

### 三、物业管理市场竞争机制

### 四、物业管理运行机制的功能

## 第二章中国物业管理市场发展分析

### 第一节物业管理市场发展概况

#### 一、物业管理市场现状分析

#### 二、物业管理行业发展特点

#### 三、物业管理发展推动因素

### 第二节物业管理百强企业分析

物业服务企业在做好基础物业服务的同时，不断拓宽创收渠道，提升盈利能力，高价值多种经营业务收入及其占比快速提升。2018年物业服务百强企业多种经营收入均值达到1.73亿元，同比增长28.02%；占总收入均值比重的19.51%，较2017年提升1.31个百分点。多种经营业务定价更为自由，轻资产运营下通常具备更强的盈利性，2018年百强企业多种经营业务净利润率为18.50%，是基础物业服务净利润率的3.28倍，对物业企业整体盈利能力形成极大支撑。上市物管企业营运实践中多种经营较基础业务亦有更高盈利表现。2018年百强企业多种经营业务净利润率超过基础业务的3倍

数据来源：公开资料整理2015-2018年百强企业多种经营收入占比

数据来源：公开资料整理

#### 一、物业管理百强企业排名情况分析

#### 二、物业管理百强企业经营规模分析

#### 三、物业管理百强企业经营绩效分析

#### 四、物业管理百强企业服务品质分析

#### 五、物业管理百强企业发展潜力分析

#### 六、物业管理百强企业社会贡献分析

### 第三节物业管理市场开发策略

#### 一、物业管理商业模式创新策略

#### 二、物业管理企业经营策略分析

#### 三、物业管理企业经营策略选择

#### 四、中小物业管理企业经营策略

## 第三章上海市物业管理行业发展环境分析

### 第一节2019年上海市宏观经济环境分析

- 一、上海市gdp增长情况
- 二、上海市固定资产投资
- 三、上海市居民收支情况
- 四、社会消费品零售总额

## 第二节上海市物业管理行业政策环境分析

- 一、<物业管理条例>解读
- 二、物业管理监管政策分析
  - (一) 物业管理市场主体的监管
  - (二) 物业管理市场客体的监管
  - (三) 物业管理市场价格的监管
  - (四) 物业管理市场竞争的监管
  - (五) 物业管理市场供求的监管
  - (六) 物业管理市场竞争的监管
- 三、上海市住房---支付物业管理费规定
- 四、上海市公有住宅售后物业服务收费标准
- 五、上海市业主(使用人)居住信用管理制度
- 六、上海市办公楼物业管理服务规范

## 第三节上海市物业管理行业社会环境分析

- 一、上海市人口规模情况分析
- 二、城镇居民人均住房居住面积
- 三、城镇化进程对物业管理行业的影响

## 第四章2019年上海市房地产市场分析

### 第一节上海市房地产投资开发分析

- 一、上海市土地供应情况分析
- 二、上海市土地成交情况分析
- 三、上海房地产投资开发情况

### 第二节上海市房地产市场供需分析

- 一、上海市房地产供应状况
  - (一) 房屋施工竣工情况
  - (二) 商品住宅施工竣工情况
  - (三) 商业营业用房施工竣工情况

## 二、上海市房地产销售情况

### （一）商品房屋销售情况

### （二）商品住宅销售情况

### （三）商业营业用房销售情况

## 三、上海市房地产成交分析

### （一）住宅成交情况

### （二）商铺成交情况

### （三）写字楼成交情况

## 第五章上海市物业管理市场发展分析

### 第一节上海市物业管理市场发展概况

#### 一、上海市物业管理市场现状分析

#### 二、上海市物业管理收费标准规定

#### 三、上海市物业管理行业发展成就

#### 四、上海物业管理满意度调查分析

### 第二节上海市物业管理市场竞争分析

#### 一、上海市物业管理行业竞争分析

#### 二、上海市物业管理行业50强企业

### 第三节上海市物业管理发展策略分析

#### 一、上海市物业管理面临的问题及对策

#### 二、上海市物业管理企业费用扩展策略

#### 三、上海市物业管理服务品质提升策略

## 第六章上海市物业管理市场细分领域发展分析

### 第一节上海市住宅物业管理市场分析

#### 一、住宅物业的基本管理内容

#### 二、住宅物业管理特点与难点

#### 三、住宅物业费的构成与制定

#### 四、上海市别墅物业管理分析

##### （一）别墅物业环境特点

##### （二）别墅物业治安特性

##### （三）别墅物业服务要点

(四) 上海十大国际别墅物业盘点

五、上海市十佳楼盘物业管理分析

第二节上海市商业物业管理市场分析

一、上海市商业地产开发投资情况

二、上海市商业地产销售情况分析

三、上海市商业地产不同业态管理特点

(一) 写字楼的物业管理特点

(二) 购物中心物业管理特点

(三) 休闲会所物业管理特点

(四) 公寓酒店物业管理特点

四、上海市十大顶级写字楼物业分析

五、上海优质办公物业市场需求活跃

六、上海商业物业市场升值潜力明显

第三节上海市工业物业管理市场分析

一、上海市工业物业管理业态特征

(一) 工业厂房物业管理

(二) 研发中心物业管理

(三) 医药园区物业管理

二、上海市工业物业管理的特点

三、上海市工业物业管理的难点

四、上海市工业物业管理的思路

五、工业物业管理组织架构设计

六、上海市工业物业管理运营策略

(一) 工业物业管理的前期介入

(二) 工业物业管理的接管验收

(三) 工业物业管理日常管理策略

第四节上海市公共建筑物业管理市场分析

一、上海市政府机关物业管理

(一) 政府机关物业管理模式

(二) 政府机关物业管理特点

(三) 政府机关物业管理要素

(四) 政府物业管理项目招标案例

## 二、上海市医院物业管理

### （一）医院物业管理模式

### （二）医院物业管理特点

### （三）医院物业管理内容

### （四）医院物业管理项目招标案例

## 三、上海市学校物业管理

### （一）学校物业管理模式

### （二）学校物业管理特点

### （三）学校物业管理内容

### （四）学校物业管理项目招标案例

## 第七章上海市物业管理行业招投标分析

### 第一节物业管理招投标综述

#### 一、物业管理招投标的概念

#### 二、物业管理招投标的意义

#### 三、物业管理招标的特点

#### 四、物业管理招投标的原则

### 第二节物业管理招标分析

#### 一、物业管理招标的组织机构

#### 二、物业管理招标的范围

#### 三、物业管理招标的方式

#### 四、物业管理招标的内容

### 第三节物业管理投标分析

#### 一、物业管理投标的组织机构

#### 二、物业管理投标的流程

#### 三、物业管理投标策略

## 第八章上海市物业管理重点企业发展现状分析

### 第一节上海仁恒物业管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要经营范围

#### 三、企业服务特色分析



#### 四、企业物业管理成就

#### 第二节上海达安物业管理有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业经营服务范围

##### 三、企业资质荣誉情况

##### 四、企业物业管理成就

#### 第三节上实物业管理（上海）有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业物业管理范畴

##### 三、企业物业管理方针

##### 四、企业物业管理成就

#### 第四节上海上置物业集团有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业经营实力分析

##### 三、企业物业服务特色

##### 四、企业管理优势分析

##### 五、企业品牌建设成就

#### 第五节上海明华物业管理有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务经营范围

##### 三、企业物业管理成就

##### 四、企业经营策略分析

#### 第六节上海陆家嘴物业管理有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主要经营范围

##### 三、企业物业项目案例

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新发展动态

#### 第七节上海上房物业管理有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业业务经营范围

##### 三、企业品牌建设情况

#### 四、企业资质荣誉情况

#### 五、企业物业项目案例

### 第八节上海东湖物业管理有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业市场定位分析

#### 四、企业物业项目分析

#### 五、企业经营策略分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第九节上海科瑞物业管理发展有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务范围

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营项目分析

## 第九章2021-2027年上海市物业管理行业发展趋势及前景分析

### 第一节2021-2027年上海市物业管理发展趋势分析

#### 一、住宅物业发展趋势分析

#### 二、商业物业发展趋势分析

#### 三、物业管理呈信息化趋势

#### 四、物业管理呈智能化趋势

### 第二节2021-2027年上海市物业管理行业前景分析

#### 一、物业管理行业扩展分析

#### 二、物业管理行业前景走向

#### 三、物业顾问服务前景广阔

### 第三节2021-2027年上海市物业管理行业前景预测

#### 部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国物业管理营业收入变化趋势图

图表 2 2019年中国物业管理百强企业名单

图表 3 2015-2019年上海市gdp增长情况

图表 4 2015-2019年上海市完成全社会固定资产投资总额情况统计

图表 5 2019年上海市固定资产投资情况

图表 6 2015-2019年上海市城镇居民人均收支情况统计

图表 7 2015-2019年上海市社会消费品零售总额情况统计

图表 8 2019年上海市社会消费品零售总额情况

图表 9 2015-2019年上海市常住人口数量变化图

图表 10 2019年上海市户籍、外来常住人口构成比例

图表 11 2015-2019年上海市城镇居民人均住房居住面积

图表 12 上海市城镇化率增长趋势图

图表 13 2015-2019年上海市土地供应计划情况统计

图表 14 2019年上海市各区县土地出让情况统计

图表 15 2015-2019年上海市土地成交情况分析图

图表 16 2019年上海市土地月度成交走势图

图表 17 2015-2019年上海市房地产投资额统计

图表 18 2015-2019年上海市房屋施工、竣工情况统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202012/18-377721.html>