

2021-2027年中国中央空调 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国中央空调市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202012/18-377757.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成，该系统不同于传统冷剂式空调，(如单体机，VRV)集中处理空气以达到舒适要求。采用液体气化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的热负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境冷暖负荷。

制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。2019年初以来我国多部委联合下发了多项政策，鼓励消费者购买绿色、智能家电，并对节能减排商品按照能效实施不同等级的补贴。自上轮家电下乡政策已过去十年，恰好处于上轮家电产品更新换代时期，此次家电补贴政策的推出有助于刺激家电更新换代需求的释放，推动绿色、智能家电的进一步普及。目前北京和广西政府已推出具体补贴细则，预计后续各地家电补贴政策将逐步落地，有望拉动节能及智能型空调的销售。2019年家电补贴政策再出，促进行业消费升级

时间	方案	内容节选	2019/01/29
	《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》	支持绿色、智能家电销售；	
	有条件的地方可对消费者交售旧家电（冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机）并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售	2019/01/31	
	消费政策的公告》	电视机、电冰箱、洗衣机、空调、热水器等能效须为1级或2级；	
	按照能效等级或类别不同，补贴标准从8%—20%不等，其中对于空调品类能效1级补贴13%，能效2级补贴8%，最高800元		2019/06/06
	《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》	鼓励消费者更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱、洗衣机、空调、电视机	
	等家电产品，有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电产品给予适当支持	2019年6月底	
	费活动		
	的通知》	对电视机、电冰箱、洗衣机、空调四类家电实行以旧换新补贴政策；	
	农村消费者送交旧家电并购买新家电、城镇消费者送交旧家电并购买	级能效以上新家电的	

, 补贴不超过8%, 最高500

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国中央空调市场研究与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中央空调行业市场发展环境、中央空调整体运行态势等，接着分析了中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中央空调市场竞争格局。随后，报告对中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中央空调行业发展综述

第一节 中央空调行业相关概念概述

一、中央空调行业的定义

二、中央空调的分类

第二节 最近3-5年中国中央空调行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中央空调行业供应链分析

一、中央空调行业上下游产业供应链简介

二、中央空调行业下游产业链分析

1、全国房地产开发投资情况分析

2、全国商业地产投资情况分析

3、酒店行业发展现状及趋势

- 4、零售百货行业发展现状及趋势
 - 5、体育场馆建设发展现状及趋势
 - 6、市政工程建设行业发展状况分析
 - 7、医疗机构发展分析
- 三、中央空调行业上游产业供应链分析
- 1、钢材市场运营情况与价格分析
 - 2、铜材市场运营情况与价格分析
 - 3、铝材市场运营情况与价格分析
 - 4、压缩机市场现状与趋势分析
 - 5、电力市场价格分析

第二章 中央空调行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中央空调行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、中央空调行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、中央空调产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中央空调产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、中央空调技术分析
- 二、中央空调技术发展水平
- 三、中央空调技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中央空调行业运行现状分析

第一节 我国中央空调行业发展状况分析

- 一、我国中央空调行业发展阶段
- 二、我国中央空调行业发展总体概况
- 三、我国中央空调行业发展特点分析
- 四、中央空调行业经营模式分析

第二节 2015-2019年中央空调行业发展现状

- 一、2015-2019年我国中央空调行业市场规模
 - 1、我国中央空调营业规模分析
 - 2、我国中央空调投资规模分析
 - 3、我国中央空调产能规模分析
 - 二、2015-2019年我国中央空调行业发展分析
 - 1、我国中央空调行业发展情况分析
 - 2、我国中央空调行业研发情况分析
 - 三、2015-2019年中国中央空调企业发展分析
 - 1、中外中央空调企业对比分析
 - 2、我国中央空调主要企业动态分析
- #### 第三节 2015-2019年中央空调市场情况分析
- 一、2015-2019年中国中央空调市场总体概况
 - 二、2015-2019年中国中央空调产品市场发展分析

第四章 我国中央空调所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国中央空调行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国中央空调所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国中央空调市场供需分析

一、2015-2019年我国中央空调行业供给情况

- 1、我国中央空调行业供给分析
- 2、我国中央空调所属行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国中央空调行业需求情况

- 1、中央空调行业需求市场
- 2、中央空调行业客户结构
- 3、中央空调行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国中央空调行业供需平衡分析

第四节 中央空调行业进出口市场分析

一、中央空调行业进出口综述

二、中央空调行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

三、中央空调行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中央空调行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品结构变化趋势

第二节 行业主要产品市场分析

- 一、多联机组市场分析
 - 1、多联机组产品市场发展情况
 - 2、多联机组产品品牌发展分析
 - 3、多联机组产品市场竞争分析

二、单元机市场分析

- 1、单元机产品市场发展情况
- 2、单元机产品品牌发展分析
- 3、单元机产品市场竞争分析

三、冷水机组市场分析

- 1、冷水机组产品市场发展情况
- 2、冷水机组产品品牌发展分析
- 3、冷水机组产品市场竞争分析

四、溴化锂机组市场分析

- 1、溴化锂机组产品市场发展情况
- 2、溴化锂机组产品品牌发展分析
- 3、溴化锂机组产品市场竞争分析

五、末端产品市场分析

- 1、末端产品市场发展情况
- 2、末端产品品牌发展分析
- 3、末端产品市场竞争分析

六、水/地源热泵市场分析

- 1、水/地源热泵市场发展情况
- 2、水/地源热泵品牌发展分析
- 3、水/地源热泵市场竞争分析

第三节 中国中央空调核心部件市场分析

一、中央空调压缩机市场分析

- 1、螺杆式压缩机市场分析
- 2、离心式压缩机市场分析
- 3、涡旋式压缩机市场分析
- 4、往复式压缩机市场分析

二、中央空调末端设备市场分析

三、中央空调两器市场分析

四、中央空调膨胀阀市场分析

第六章 中国中央空调市场需求分析

第一节 中国中央空调商用市场需求分析

一、中国中央空调在政府系统中的应用

- 1、政府系统中央空调市场规模
- 2、政府系统中央空调应用案例
- 3、政府系统中央空调采购模式
- 4、政府系统中央空调需求前景

二、中国中央空调在体育场馆中的应用

- 1、体育场馆中央空调市场规模
- 2、体育场馆中央空调应用案例
- 3、体育场馆中央空调采购模式
- 4、体育场馆中央空调需求前景

三、中国中央空调在办公写字楼中的应用

- 1、办公写字楼中央空调市场规模
- 2、办公写字楼中央空调应用案例
- 3、办公写字楼中央空调采购模式
- 4、办公写字楼中央空调需求前景

四、中国中央空调在商务会所中的应用

- 1、商务会所中央空调市场规模
- 2、商务会所中央空调应用案例
- 3、商务会所中央空调采购模式
- 4、商务会所中央空调需求前景

五、中国中央空调在医疗体系中的应用

- 1、医疗体系中央空调市场规模
- 2、医疗体系中央空调应用案例
- 3、医疗体系中央空调采购模式
- 4、医疗体系中央空调需求前景

六、中国中央空调在金融系统中的应用

- 1、金融系统中央空调市场规模
- 2、金融系统中央空调应用案例
- 3、金融系统中央空调采购模式
- 4、金融系统中央空调需求前景

七、中国中央空调在高校系统中的应用

- 1、高校系统中央空调市场规模

2、高校系统中央空调应用案例

3、高校系统中央空调采购模式

4、高校系统中央空调需求前景

八、中国中央空调在交通领域的应用

1、交通领域中央空调市场规模

2、交通领域中央空调应用案例

3、交通领域中央空调采购模式

4、交通领域中央空调需求前景

九、中国中央空调在其他商业领域应用分析

第二节 中国中央空调家用市场需求分析

一、中国中央空调家用市场应用分析

二、中国中央空调家用市场需求动力分析

1、产品特征

2、技术发展因素

3、房地产带动市场升温

4、企业加大家用市场营销力度

5、农村市场需求旺盛

三、中国中央空调家用市场需求规模分析

四、中国中央空调家用市场需求前景分析

第七章 中国中央空调行业营销分析

第一节 行业营销模式分析

一、直效营销模式

二、分公司营销模式

三、代理及经销营销模式

四、关联营销模式

五、种营销模式比较

第二节 行业营销渠道分析

一、大卖场渠道

二、工程渠道

三、房地产渠道

四、家居市场渠道

五、自建渠道

六、网购渠道

行业开启全渠道竞争模式，由于空调需要配备很强的售后服务体系，未来线下渠道仍将发挥重要作用。空调是需要安装施工的家电产品，素有“三分看产品，七分看安装”之说，对安装、维修等售后服务要求较高。我们认为家电产品的安装属性会在一定程度上影响其线上市场份额占比，2018年家电各品类的线上市场零售额占比数据也有所印证。2018年厨卫产品和空调的线上市场零售额占比相对较低，分别仅25.6%和30.7%，而生活电器的线上市场份额最高，占比已超59%，这是因为厨卫和空调产品都具有明显的安装属性，对服务人员要求较高，需要线下相应网点作为支撑，而生活电器则是家电产品中配置最为便捷和灵活的品类，对线下渠道的依赖性相对较低。 2018年家电各品类线上线下市场零售额占比

数据来源：公开资料整理

第三节 行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第四节 行业区域市场营销分析

一、行业区域市场概况

1、市场现状

2、未来趋势

二、行业区域市场营销现状

1、渠道到达情况

2、广告宣传效果

3、市场反馈情况

三、行业区域市场营销策略

1、市场选择

2、渠道设置

3、广告营销

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2019年中央空调行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中央空调行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、中央空调行业企业间竞争格局分析

三、中央空调行业集中度分析

四、中央空调行业SWOT分析

第二节 中国中央空调行业竞争格局综述

一、中央空调行业竞争概况

二、中国中央空调行业竞争力分析

三、中国中央空调竞争力优势分析

四、中央空调行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年中央空调行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外中央空调竞争分析

二、2015-2019年我国中央空调市场竞争分析

三、2015-2019年我国中央空调市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要中央空调企业动向

第四节 中央空调市场竞争策略分析

第九章 中央空调行业领先企业经营形势分析

第一节 大金空调（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 长沙远大空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 约克广州空调冷冻设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年中央空调行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年中央空调市场发展前景

一、2021-2027年中央空调市场发展潜力

二、2021-2027年中央空调市场发展前景展望

三、2021-2027年中央空调细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中央空调市场发展趋势预测

一、2021-2027年中央空调行业发展趋势

二、2021-2027年中央空调市场规模预测

1、中央空调行业市场规模预测

2、中央空调行业营业收入预测

三、2021-2027年中央空调行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国中央空调行业供需预测

一、2021-2027年中国中央空调行业供给预测

二、2021-2027年中国中央空调行业产量预测

三、2021-2027年中国中央空调行业销量预测

四、2021-2027年中国中央空调行业需求预测

五、2021-2027年中国中央空调行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年中央空调行业投资机会与风险防范

第一节 中央空调行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中央空调行业投资现状分析

第二节 2021-2027年中央空调行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中央空调行业投资机遇

第三节 2021-2027年中央空调行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中央空调行业投资建议

一、中央空调行业未来发展方向

二、中央空调行业主要投资建议

三、中国中央空调企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年中央空调行业面临的困境及对策

第一节 2021-2027年中央空调行业面临的困境

第二节 中央空调企业面临的困境及对策

一、重点中央空调企业面临的困境及对策

二、中小中央空调企业发展困境及策略分析

三、国内中央空调企业的出路分析

第三节 中国中央空调行业存在的问题及对策

一、中国中央空调行业存在的问题

二、中央空调行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国中央空调市场发展面临的挑战与对策

一、中国中央空调市场发展面临的挑战

二、中国中央空调市场发展对策分析

第十三章 中央空调行业发展战略研究

第一节 中央空调行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中央空调品牌的战略思考

一、中央空调品牌的重要性

二、中央空调实施品牌战略的意义

三、中央空调企业品牌的现状分析

四、我国中央空调企业的品牌战略

五、中央空调品牌战略管理的策略

第三节 中央空调经营策略分析

一、中央空调市场细分策略

二、中央空调市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中央空调新产品差异化战略

第四节 中央空调行业投资战略研究

一、2019年中央空调行业投资战略

二、2021-2027年中央空调行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 中央空调行业研究结论及建议

第二节 中央空调子行业研究结论及建议

第三节 中央空调行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中央空调行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国中央空调行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国中央空调行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国中央空调行业偿债能力分析
图表：2015-2019年中国中央空调行业发展能力分析
图表：2015-2019年中国中央空调行业进出口状况表
图表：2015-2019年中国中央空调行业月度主要出口产品结构表
图表：2015-2019年中国中央空调行业出口产品结构
图表：2015-2019年中国中央空调行业月度主要进口产品结构表
图表：2015-2019年中国中央空调行业进口产品结构
图表：2021-2027年中央空调行业市场规模预测
图表：2021-2027年中央空调行业营业收入预测
图表：2021-2027年中国中央空调行业供给预测
图表：2021-2027年中国中央空调行业产量预测
图表：2021-2027年中国中央空调行业销量预测
图表：2021-2027年中国中央空调行业需求预测
图表：2021-2027年中国中央空调行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202012/18-377757.html>