

2021-2027年中国手机银行 用户行业研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国手机银行用户行业研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202012/18-377766.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机银行用户是指用手机进行银行业务操作的用户。也就是说利用手机上网实现银行业务操作，主要是手机登陆银行网站和银行的手机客户端两种方法，然后，通过短信通知实现。手机银行用户通过网页版能适用于大部分可连接移动互联网的手机终端，保证在绝大多数场合能使用手机银行。手机客户端版本以iPhone和Android平台为主，其他平台客户端较少涉及，主要因为这两个平台尤其是iPhone平台以高端用户为主，是手机银行的最佳切入点。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国手机银行用户行业研究与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了手机银行用户行业市场发展环境、手机银行用户整体运行态势等，接着分析了手机银行用户行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行用户市场竞争格局。随后，报告对手机银行用户做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机银行用户行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行用户产业有个系统的了解或者想投资手机银行用户行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内手机银行相关概述

1.1国内手机银行发展背景

1.1.1手机银行发展历程

1.1.2手机银行发展特点

1.1.3手机银行相关界定

1.2国内其他银行渠道分析

1.2.1个人网银渠道分析

1.2.2电视银行渠道分析

1.2.3电话银行渠道分析

1.3国外手机银行发展经验

1.3.1国际移动金融发展模式

1.3.2韩国手机银行发展经验

1.3.3日本手机银行发展经验

1.3.4 欧美手机银行发展经验

第2章：手机银行用户市场调研分析

2.1 手机银行用户特征调研

2.1.1 网民对手机银行业务使用情况

2.1.2 手机银行用户年龄分布状况

2.1.3 手机银行用户个人月收入分布

2.1.4 手机银行用户职业状况分布

2.2 手机银行业务使用情况

2.2.1 各家手机银行使用情况

2.2.2 用户经常使用的手机银行功能

2.2.3 不同人群使用手机银行功能的指数

2.2.4 不同手机银行版本使用情况

2.2.5 手机银行用户使用手机银行的时间

2.2.6 用户开通手机银行业务的原因

2.2.7 用户了解手机银行的途径

2.2.8 用户开通手机银行的途径

2.3 用户对手机银行的评价

2.3.1 用户对手机银行改进的

2.3.2 用户对账户查询功能的期望

2.3.3 用户感兴趣的转账功能

2.3.4 用户对手机银行理财的期望

2.3.5 用户对使用手机银行的担心

2.3.6 用户认为可靠的安全方式

2.3.7 用户使用手机银行支付偏好

2.4 手机银行深度与非深度用户分析

2.4.1 手机银行深度用户占比情况

2.4.2 不同手机银行用户受教育情况

2.4.3 不同手机银行用户职业指数分析

2.4.4 各手机银行深度用户占比情况

2.4.5 不同用户开通手机银行业务时间

2.4.6 不同用户常用手机功能指数分析

2.4.7不同用户希望手机功能改进分析

2.5手机银行市场调研结论

2.5.1手机银行使用人群变化趋势

2.5.2手机银行业务竞争格局分析

2.5.3手机银行功能分群情况分析

2.5.4手机银行深度用户分析

第3章：手机银行发展现状分析

3.1手机银行发展规模分析

3.1.1手机银行用户规模分析

3.1.2手机银行资金处理规模

3.1.3手机银行交易规模分析

3.1.4手机银行市场份额分析

3.1.5手机银行下载规模分析

3.2手机银行业务竞争力分析

3.2.1手机银行开通便捷性对比

3.2.2手机银行界面体验对比

3.2.3手机银行功能及特色对比

3.2.4手机银行操作方便性对比

3.2.5手机银行客户服务对比

3.2.6手机银行资费及优惠政策对比

3.2.7手机银行页面访问速度及稳定性

3.2.8手机银行安全性对比

3.2.9手机银行3G版功能体验对比

3.2.10手机浏览器兼容性对比

3.3商业银行手机银行竞争策略

3.3.1市场竞争策略分析

3.3.2价格竞争策略分析

3.3.3营销竞争策略分析

3.4手机银行技术应用状况分析

3.4.1手机银行发展壁垒分析

3.4.2手机银行应用技术对比

- (1) 基于STK卡的手机银行
- (2) 基于SMS的银行应用
- (3) USSD模式分析
- (4) K-Java与BREW模式
- (5) WAP模式分析

3.4.3重点手机银行技术分析

- (1) BREW方式手机银行
- (2) WAP方式手机银行

3.4.4手机银行技术发展趋势

第4章：国内手机银行细分服务分析

4.1手机银行查询服务功能分析

- 4.1.1手机银行查询服务涵盖领域
- 4.1.2手机银行查询服务实现方式
- 4.1.3手机银行查询账户开通情况
- 4.1.4手机银行查询服务业务竞争

4.2手机银行转账汇款功能分析

- 4.2.1手机银行转账汇款涵盖领域
- 4.2.2手机银行转账汇款实现方式
- 4.2.3手机银行转账汇款费用分析
- 4.2.4手机银行转账汇款业务竞争

4.3手机银行缴费支付功能分析

- 4.3.1手机银行缴费支付涵盖领域
- 4.3.2手机银行缴费支付实现方式
- 4.3.3手机银行电子商城发展分析
- 4.3.4手机银行缴费支付业务竞争

4.4手机银行投资理财功能分析

- 4.4.1手机银行投资理财涵盖领域
- 4.4.2手机银行投资理财实现方式
- 4.4.3手机银行投资理财费用分析
- 4.4.4手机银行投资理财业务竞争

4.5手机银行其他特色功能分析

- 4.5.1手机银行生活服务功能分析
- 4.5.2手机银行预约取现服务分析
- 4.5.3手机银行手机号码转账分析
- 4.5.4手机银行扫码收款功能分析
- 4.5.5手机银行移动金融服务平台
- 4.5.6手机银行近场支付功能分析

第5章：国内主要商业银行手机银行发展分析

5.1招商银行手机银行业务分析

- 5.1.1手机银行常规功能分析
- 5.1.2手机银行业务规模分析
- 5.1.3手机银行市场份额分析
- 5.1.4手机银行SOLOMO分析
- 5.1.5手机银行O2O服务分析
- 5.1.6手机银行营销方式分析
- 5.1.7手机银行运营模式分析

5.2建设银行手机银行业务分析

- 5.2.1手机银行常规功能分析
- 5.2.2手机银行业务规模分析
- 5.2.3手机银行市场份额分析
- 5.2.4手机银行SOLOMO分析
- 5.2.5手机银行O2O服务分析
- 5.2.6手机银行营销方式分析
- 5.2.7手机银行运营模式分析

5.3工商银行手机银行业务分析

- 5.3.1手机银行常规功能分析
- 5.3.2手机银行业务规模分析
- 5.3.3手机银行市场份额分析
- 5.3.4手机银行SOLOMO分析
- 5.3.5手机银行O2O服务分析
- 5.3.6手机银行营销方式分析
- 5.3.7手机银行运营模式分析

5.4 中信银行手机银行业务分析

5.4.1 手机银行常规功能分析

5.4.2 手机银行业务规模分析

5.4.3 手机银行市场份额分析

5.4.4 手机银行SOLOMO分析

5.4.5 手机银行O2O服务分析

5.4.6 手机银行营销方式分析

5.4.7 手机银行运营模式分析

5.5 民生银行手机银行业务分析

5.5.1 手机银行常规功能分析

5.5.2 手机银行业务规模分析

5.5.3 手机银行市场份额分析

5.5.4 手机银行SOLOMO分析

5.5.5 手机银行O2O服务分析

5.5.6 手机银行营销方式分析

5.5.7 手机银行运营模式分析

5.6 中国银行手机银行业务分析

5.6.1 手机银行常规功能分析

5.6.2 手机银行业务规模分析

5.6.3 手机银行市场份额分析

5.6.4 手机银行SOLOMO分析

5.6.5 手机银行O2O服务分析

5.6.6 手机银行营销方式分析

5.6.7 手机银行运营模式分析

5.7 广发银行手机银行业务分析

5.7.1 手机银行常规功能分析

5.7.2 手机银行业务规模分析

5.7.3 手机银行市场份额分析

5.7.4 手机银行SOLOMO分析

5.7.5 手机银行O2O服务分析

5.7.6 手机银行营销方式分析

5.7.7 手机银行运营模式分析

5.8平安银行手机银行业务分析

5.8.1手机银行常规功能分析

5.8.2手机银行业务规模分析

5.8.3手机银行市场份额分析

5.8.4手机银行SOLOMO分析

5.8.5手机银行O2O服务分析

5.8.6手机银行营销方式分析

5.8.7手机银行运营模式分析

5.9浦发银行手机银行业务分析

5.9.1手机银行常规功能分析

5.9.2手机银行业务规模分析

5.9.3手机银行市场份额分析

5.9.4手机银行SOLOMO分析

5.9.5手机银行O2O服务分析

5.9.6手机银行营销方式分析

5.9.7手机银行运营模式分析

5.10光大银行手机银行业务分析

5.10.1手机银行常规功能分析

5.10.2手机银行业务规模分析

5.10.3手机银行市场份额分析

5.10.4手机银行SOLOMO分析

5.10.5手机银行O2O服务分析

5.10.6手机银行营销方式分析

5.10.7手机银行运营模式分析

第6章：手机银行前景预测与发展战略

6.1手机银行主要瓶颈及解决方案

6.1.1手机银行安全性问题

6.1.2行业法律标准问题

6.1.3手机银行服务同质化

6.2手机银行发展前景分析

6.2.1手机银行功能发展方向

6.2.2手机银行发展趋势分析

- (1) 手机银行体验设计趋势分析
- (2) 手机银行功能发展趋势分析
- (3) 手机银行APP开发趋势分析
- (4) 手机银行产品运营趋势分析
- (5) 手机银行安全技术趋势分析

6.2.3手机银行发展策略分析

- (1) 手机银行战略查找与选择分析
- (2) 未来手机银行的市场竞争策略

6.2.4手机银行发展前景分析

6.3手机银行未来发展战略分析

6.3.1手机银行个性化发展战略

6.3.2手机银行细分化发展战略

6.3.3手机银行新营销战略

图表目录：

图表1：手机网民对手机银行业务的使用情况（单位：%）

图表2：手机银行用户的年龄分布状况（单位：%）

图表3：手机银行用户的个人月收入状况分布（单位：%）

图表4：手机银行用户职业状况分布（单位：%）

图表5：各家手机银行使用情况（单位：%）

图表6：用户经常使用的手机银行功能（单位：%）

图表7：不同人群经常使用手机银行功能的指数分析

图表8：不同手机银行版本使用情况（单位：%）

图表9：手机银行用户开始使用手机银行的时间（单位：%）

图表10：用户最初开通手机银行业务的原因（单位：%）

图表11：用户了解手机银行的途径（单位：%）

图表12：用户开通手机银行的途径（单位：%）

图表13：用户对正在使用的手机银行的评价（单位：%）

图表14：用户对账户查询功能的期望（单位：%）

图表15：用户感兴趣的转账功能（单位：%）

图表16：用户对手机银行理财的期望（单位：%）

图表17：用户对使用手机银行的担心（单位：%）
图表18：全体受访者认为最可靠的安全方式（单位：%）
图表19：全体受访者愿意使用的手机银行支付方式（单位：%）
图表20：手机银行深度用户占比情况（单位：%）
图表21：不同手机银行用户受教育情况（单位：%）
图表22：不同手机银行用户职业指数分析（单位：%）
图表23：不同用户开通手机银行业务时间（单位：%）
图表24：不同用户常用手机功能指数分析（单位：%）
图表25：不同用户希望手机银行改进方面的指数分析（单位：%）
图表26：2015-2019年国内手机银行用户规模增长情况（单位：户，%）
图表27：2015-2019年国内手机银行资金处理规模增长情况（单位：亿元，%）
图表28：2015-2019年中国手机银行市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2015-2019年中国手机银行市场交易份额（单位：%）
更多图表见正文……

2021-2027年中国电源管理IC行业市场运营模式及竞争策略研究报告

PMIC（Power Management IC）又称电源管理IC，是一种特定用途的集成电路，其功能是为系统作管理电源等工作。

PMIC常用于以电池作为电源的装置，例如移动电话或便携式媒体播放器。由于这类装置一般有多于一个电源(例如电池及USB电源)，系统又需要多个不同电压的电源，加上要控制电池的充放电，以传统方式满足这样的需求会占用不少空间，同时增加产品开发时间，因此造就了PMIC的出现。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电源管理IC行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了电源管理IC行业市场发展环境、电源管理IC整体运行态势等，接着分析了电源管理IC行业市场运行的现状，然后介绍了电源管理IC市场竞争格局。随后，报告对电源管理IC做了重点企业经营状况分析，最后分析了电源管理IC行业发展趋势与投资预测。您若想对电源管理IC产业有个系统的了解或者想投资电源管理IC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电源管理IC行业概述

第一节电源管理IC产品概述

第二节电源管理IC产品说明

一、电源管理IC用途

二、电源管理IC特征

三、电源管理IC分类情况

第三节电源管理IC产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电源管理IC产业链模型分析

第二章全球电源管理IC行业市场概况

第一节、全球电源管理IC行业市场运行状况

第二节、全球电源管理IC行业市场竞争格局

第三章中国电源管理IC行业分析

第一节中国电源管理IC市场存在的问题分析

第二节中国电源管理IC市场面临的挑战分析

第三节电源管理IC行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章电源管理IC行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、工业形势

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节管理体制及政策环境

一、管理体制

二、产业政策

第五章电源管理IC重点区域分析

第一节华北地区分析

第二节华东地区分析

第三节华南地区分析

第四节其他重点区域分析

第六章电源管理IC市场供需态势分析

第一节中国电源管理IC市场运行情况分析

一、国内电源管理IC市场产量情况分析

二、国内电源管理IC市场需求量分析

第二节中国电源管理IC行业市场规模分析

第三节中国电源管理IC行业供需平衡分析

第四节中国电源管理IC行业市场竞争格局分析

第七章2015-2019年处理器及控制器进出口分析

第一节2015-2019年处理器及控制器进口分析

一、2015-2019年处理器及控制器进口数量变化分析

二、2015-2019年处理器及控制器进口金额变化分析

第二节2015-2019年处理器及控制器出口分析

一、2015-2019年处理器及控制器出口数量变化分析

二、2015-2019年处理器及控制器出口金额变化分析

第三节2021-2027年处理器及控制器进出口预测

第八章2015-2019年中国集成电路制造所属行业总体发展状况

第一节中国集成电路制造行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国集成电路制造所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章电源管理IC行业竞争情况

第一节我国电源管理IC行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节主要电源管理IC企业竞争分析

一、重点企业的销售毛利率对比分析

二、重点企业的经营效率对比分析

三、重点企业的回报对比分析

第十章国内重点电源管理IC企业竞争分析

第一节深圳比亚迪微电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节北京集创北方科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节钰泰科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节上海贝岭

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节士兰微

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十一章电源管理IC行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2021-2027年电源管理IC行业发展预测

一、2021-2027年电源管理IC产量预测

二、2021-2027年电源管理IC行业需求量预测

四、2021-2027年电源管理IC竞争格局预测

第二节电源管理IC产品投资机会

第三节电源管理IC产品投资收益预测

第四节电源管理IC产品投资热点及未来投资方向

第十二章观点与结论

第一节中国电源管理IC行业市场发展趋势预测

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节电源管理IC设备市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表1：电源管理IC产品

图表2：电源管理IC主要分类

图表3：产业链形成模式示意图

图表4：我国电源管理IC产业链

图表5：2015-2019年全球全球电源管理IC行业市场规模

图表6：2019年全球电源管理IC市场分季度预计

图表7：全球电源管理IC行业市场竞争格局

图表8：2015-2019年我国集成电路产业投资情况

图表9：2015-2019年国内生产总值及增速

图表10：2015-2019年季度国内生产总值增速

图表11：2019年全年主要统计数据

图表12：城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表13：农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表14：2019年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表15：2019年房地产开发同比增速（%）

图表16：2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表17：2019年规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表18：2015-2019年规模以上工业增加值增速月度对比

图表19：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表20：我国电源管理IC政策统计

图表21：2015-2019年我国华北电源管理IC需求量

图表22：2015-2019年我国华东电源管理IC需求量

图表23:2015-2019年我国华南电源管理IC需求量4

图表24:2015-2019年我国华中电源管理IC产需求量

图表25:2015-2019年我国电源管理IC产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202012/18-377766.html>