

# 2021-2027年中国医药商业 市场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国医药商业市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202012/21-377908.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为医药行业的重要子行业，医药商业主要负责药品在市场上的流通，是专门从事医药商品经营活动的独立的经济部门，它将工厂生产出来的医药商品，包括药品、医疗器械、化学试剂、玻璃仪器等，通过购进、销售、调拨、储运等经营活动，供应给医疗单位、消费者，完成医药商品从生产领域向消费领域的转移。

新中国成立以来，医药商业经历了“完全的计划经济”、“计划市场经济兼有”、“市场经济”三种经济体制下的变革，市场格局由垄断向开放竞争转变，市场活力得以释放，市场供应的产品和服务也日益丰富。

目前，在新医改加速推进以及居民卫生费用支出增加下，医药商业发展势头强劲，市场规模稳中有升。2017年，全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%。2013-2018年中国药品流通行业销售总额及增长（单位：%）

从销售品类来看，西药类占据药品流通市场的主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的73.2%；中成药类销售额占比也达到两位数，为15.0%，仅次于西药类；其他医药商品销售额比重则不高，均在5%以下。2017年中国药品流通行业销售品类结构（单位：%） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国医药商业市场深度研究与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国医药商业行业市场发展环境、医药商业整体运行态势等，接着分析了中国医药商业行业市场运行的现状，然后介绍了医药商业市场竞争格局。随后，报告对医药商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药商业行业发展趋势与投资预测。您若对医药商业产业有个系统的了解或者想投资中国医药商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药商业发展背景分析

第一节行业研究方法与数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节医药商业定义与分类

## 一、医药商业的定义

## 二、医药商业的经营特点

## 三、医药商业的企业分类

### (1) 按经营许可标准分类

### (2) 按药品批发企业经营模式分类

### (3) 按经营地域大小分类

### (4) 按销售规模分类

### (5) 按销售对象分类

### (6) 按药品分类

### 1) 按药品公益性质分类

### 2) 按药品的特殊性分类

### 3) 按安全性及处方管理制度分类

### (7) 按交易手段分类

### (8) 按物流标准分类

## 第三节医药商业进入壁垒分析

## 一、专业认证壁垒

### (1) gsp认证标准

### (2) 药品经营企业换证新标准

### (3) 新开办药品经营企业标准

### (4) 开办医疗器械经营许可证标准

### (5) 药品现代物流企业标准

## 二、经营资质壁垒

### (1) 毒麻药品经营资质

### (2) 蛋白同化制剂经营资质

### (3) 医药电子商务经营资质

### (4) 冷链管理经营资质

### (5) 信息化建设壁垒

## 三、企业规模壁垒

## 四、品牌信誉壁垒

## 五、资本实力壁垒

## 六、市场化壁垒

### (1) 规模以上医院终端进入壁垒

(2) 医药工业渠道授权获得

## 七、政策壁垒

### 第四节医药商业政策环境分析

#### 一、医药商业监管部门

(1) 国家食品药品监督管理局 (sfda)

(2) 中国医药商业协会

#### 二、医药商业管理体制

(1) 药品经营许可证制度

(2) 药品经营质量管理规范

(3) 药品招标采购与配送管理

(4) 药品价格管理制度

(5) 处方药与非处方药的分类制度

#### 三、医药商业相关法规

(1) 《中华人民共和国药品管理法》

(2) 《药品经营质量管理规范》

(3) 《药品流通监督管理办法》

(4) 《药品经营许可证管理办法》

(5) 《医疗器械经营企业许可证管理办法》

(6) 《麻醉药品和精神药品管理条例》

#### 四、医药商业相关政策

(1) 《“十三五”时期促进零售业发展的指导意见》

(2) 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》

1) 充分发挥全民基本医保的基础性作用，十三五期间的工作重点由扩大范围转向提升质量

2) 完善基本医保管理体制，鼓励商业保险发展

3) 控制医疗费用增长

4) 放宽社会资本举办医疗机构

5) 推进药品生产流通领域改革

6) 规划明确了要增加政府投入

(3) 《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2012-2015年）》

(4) 《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

## 五、全国药品流通行业发展规划纲要（2014-2015）

### 第五节医药商业需求环境分析

## 一、居民支付能力分析

(1) 国内生产总值

(2) 居民收入水平

(3) 居民医疗保健水平

## 二、人口数量及老龄化

(1) 人口数量规模

(2) 人口结构变化

## 三、居民发病情况

# 第二章医药商业发展现状及前景分析

## 第一节医药供应链现状与管理模式

### 一、医药供应链界定

(1) 药品的特殊性

(2) 医药供应链定义

### 二、医药供应链构成分析

(1) 节点组织

(2) 约束组织

### 三、医药供应链发展现状

(1) 药品生产

(2) 药品流通

(3) 药品消费

### 四、医药供应链管理新模式

(1) 医院主导型医药供应链管理新模式

(2) 供应商主导型医药供应链管理新模式

(3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理新模式

(4) 三类医药供应链管理新模式比较分析

## 第二节医药商业经营模式与营销策略

### 一、医药商业经营模式分析

(1) 直销业务模式

(2) 调拨业务模式

(3) 快批业务模式

(4) 代理业务模式

(5) 第三方物流业务模式

## 二、医药商业渠道模式分析

(1) 三级站模式

(2) 总经销模式

(3) 区域经销模式

(4) 区域多家代理制

(5) 终端模式

## 三、制药企业营销渠道模式选择

(1) 营销渠道模式选择影响因素

(2) 企业销售队伍+分销商模式

(3) 独家代理的渠道模式

(4) 企业销售队伍+区域代理模式

(5) 多家代理制渠道的模式

## 四、新医改下制药企业营销策略

(1) 调整产品目标市场

(2) 调整营销理念

(3) 加快药品价格体系的调整

## 第三节医药商业发展规模与盈利分析

### 一、医药商业发展规模

(1) 企业数量规模

(2) 企业地区分布

### 二、医药商业市场规模

(1) 市场销售总额17/18年及18Q1/19Q1医药商业行业营业收入增速

(2) 区域销售分布

### 三、医药商业盈利分析

(1) 医药商业盈利因素分析

(2) 医药商业传统盈利模式

(3) 医药商业新兴盈利模式

(4) 医药商业盈利水平变化

## 第四节医药商业产品市场规模分析

### 一、七大类医药商品市场概况

### 二、七大类主要医药商品市场分析

(1) 药品类商品市场分析

(2) 中成药类商品市场分析

(3) 中药材类商品市场分析

(4) 医疗器械类商品市场分析

(5) 化学试剂类商品市场分析

(6) 玻璃仪器类商品市场分析

三、特殊药品一级分销市场分析

第五节医药商业信息化发展分析

一、医药商业信息化建设的必要性

二、医药商业信息化建设的重要性

三、医药商业细分领域信息化现状

(1) 医药批发信息化现状

(2) 医药物流信息化现状

(3) 医药零售信息化现状

四、医药商业信息化存在问题

五、医药商业信息化发展策略

第六节医药商业发展前景预测

一、医药商业发展驱动因素

(1) 药品终端需求旺盛

(2) 基层医疗市场崛起

(3) 行业壁垒逐渐提高

(4) 国家产业集中化的政策导向

(5) 行业管理日趋规范

(6) 基本药物制度实施

(7) 全省统一招标采购

(8) 行业主管部门的明确

二、医药商业发展制约因素

(1) 行业集中度不高

(2) 医药人才缺乏

(3) 医药商业信息化程度低

(4) 医药商业物流配送水平低

三、医药商业发展路径分析



- (1) 医药商业内部提升路径
- (2) 医药商业外部扩张路径

#### 四、医药商业发展趋势分析

### 第三章医药商业企业竞争与重组整合

#### 第一节医药商业企业竞争格局分析

- 一、医药商业企业规模结构
- 二、医药商业企业排名分析
- 三、医药商业企业集中度分析

#### 第二节医药商业企业重组整合分析

- 一、医药商业企业重组整合推动因素
- 二、医药商业企业重组整合分析
  - (1) 医药商业央企重组整合分析
  - (2) 医药商业地方企业重组整合分析
  - (3) 医药商业民营企业重组整合分析
  - (4) 医药商业企业联盟式重组整合分析
  - (5) 医药商业外资企业重组整合分析

#### 第三节医药商业企业融资策略分析

##### 一、医药商业企业融资模式分析

- (1) 融资方式划分
- (2) 融资模式现状
- (3) 存在问题及原因

##### 二、医药商业上市公司融资渠道

- (1) 银行借款
- (2) 证券市场融资
- (3) 其他非银行金融机构融资

##### 三、医药商业上市公司融资策略

- (1) 融资策略的基本准则
- (2) 不同融资方式的运用
- (3) 融资策略选择

##### 四、医药商业上市公司融资案例

- (1) 南京医药

(2) 浙江医药

(3) 成功模式的积极作用

## 五、医药商业企业融资策略建议

### 第四节医药商业企业竞争对手分析

#### 一、国药控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业主要客户与供货商

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营swot分析

(6) 企业物流系统建设分析

(7) 企业投资发展动向分析

(8) 下属国药控股大药房有限公司分析

#### 二、深圳一致药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业主要客户与供货商

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营swot分析

(6) 企业物流系统建设分析

(7) 企业发展战略规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 三、国药集团药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业主要客户与供货商

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营swot分析

(6) 企业物流系统建设分析

(7) 企业发展战略规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 四、上海医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业主要客户与供货商
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营swot分析
- (6) 企业物流系统建设分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 下属上海华氏大药房有限公司分析

#### 1) 企业发展简况

#### 2) 企业零售产品种类

#### 3) 企业零售规模分析

#### 4) 企业供应商与采购

### 五、南京医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业主要客户与供货商
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营swot分析
- (6) 企业物流系统建设分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;

### 第四章医药批发市场现状与前景分析

#### 第一节国外医药批发经营现状分析

##### 一、医药批发企业功能分析

- (1) 物流功能
- (2) 销售功能
- (3) 金融功能
- (4) 信息功能
- (5) 功能变迁趋势

##### 二、美国医药批发企业分析

- (1) 美国药品供应链
- (2) 美国医药批发企业经营环境
- (3) 美国医药批发企业经营特点
- (4) 美国麦卡森公司 (mckesson) 分析

### 三、日本医药批发企业分析

- (1) 日本药品供应链
- (2) 日本医药批发企业经营环境
- (3) 日本医药批发企业经营特点
- (4) 日本东邦药品株式会社分析

## 第二节国内医药批发模式与市场现状

### 一、医药批发模式分析

- (1) 纯销与分销
- (2) 快批

### 二、医药批发市场规模分析

- (1) 企业数量规模
- (2) 企业销售规模

### 三、医药批发市场盈利分析

### 四、医药批发企业类型分析

### 五、医药批发市场集中度分析

## 第三节中小型医药批发企业发展策略

### 一、中小型医药批发企业竞争环境

- (1) 供应商议价能力
- (2) 购买者议价能力
- (3) 新进入者的威胁
- (4) 替代者的威胁
- (5) 行业现有竞争者的威胁

### 二、中小型医药批发企业优劣势分析

- (1) 中小型医药批发企业的优势
- (2) 中小型医药批发企业的劣势

### 三、中小型医药批发企业主要问题

- (1) 产品问题
- (2) 销售问题

(3) 信息问题

(4) 人才问题

#### 四、中小型医药批发企业发展策略

(1) 产品策略

(2) 销售策略

(3) 信息化建设策略

(4) 人才策略

#### 第四节医药批发市场发展前景分析

一、医药批发企业发展机遇

二、医药批发企业发展风险

三、医药批发企业发展前景

### 第五章医药物流市场现状与商业模式

#### 第一节国内医药物流市场现状与展望

一、医药物流的功能与分类

(1) 医药物流的定义

(2) 医药物流的功能

(3) 医药物流的分类

二、医药物流发展影响因素

(1) 地理因素

(2) 经济因素

(3) 科技因素

(4) 管理体制因素

(5) 综合人文因素

三、医药物流市场发展现状

四、医药物流市场运行特点

五、医药物流企业物流成本

六、医药物流市场需求规模

七、医药物流市场竞争态势

八、医药物流项目建设现状

九、医药物流市场发展展望

#### 第二节国际医药物流市场运营模式与特点

## 一、美国医药物流行业运营模式与特点

(1) 美国物流行业相关政策分析

(2) 美国医药物流行业企业类型

(3) 美国医药物流行业运营模式

## 二、日本医药物流行业运营模式与特点

(1) 日本物流行业相关政策分析

(2) 日本医药物流行业运营模式

## 三、欧盟医药物流行业运营模式与特点

(1) 欧盟物流行业相关政策分析

(2) 欧盟医药物流行业市场环境

(3) 欧盟医药物流行业运营模式

(4) 欧盟医药物流行业发展特点

## 四、国际医药物流行业发展经验借鉴

(1) 供应链管理一体化

(2) 提供信息解决方案

(3) 物流配送网络健全

(4) 编码技术的广泛应用

(5) 信息平台操作简单实用

## 第三节医药物流商业模式案例解析

### 一、医药物流商业模式总体特点

### 二、医药物流商业模式发展形态

### 三、医药物流主要商业模式解析

(1) 九州通模式

(2) 太和模式

(3) 邦达模式

(4) 北药模式

### 四、医药物流商业模式swot分析

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 机会

(4) 威胁

## 第四节医药物流细分市场运作方式与特点

## 一、以商业分销为主的医药物流市场

- (1) 商业分销医药物流市场环境
- (2) 商业分销医药物流运作方式
- (3) 商业分销医药物流模式特点
- (4) 商业分销医药物流影响因素
- (5) 国外同类模式比较分析

## 二、以零售连锁为主的医药物流市场

- (1) 零售连锁医药物流市场环境
- (2) 零售连锁医药物流运作方式
- (3) 零售连锁医药物流模式特点
- (4) 零售连医药锁物流影响因素
- (5) 国外同类模式比较分析

## 三、以第三方物流为主的医药物流市场

- (1) 第三方医药物流市场环境
- (2) 第三方医药物流运作方式
- (3) 第三方医药物流模式特点
- (4) 第三方医药物流影响因素
- (5) 第三方医药物流网络系统的构成

## 第六章医药终端市场规模与发展潜力

### 第一节医药终端市场规模分析

#### 一、医药终端市场总额

#### 二、医药终端市场分布

### 第二节医疗机构发展与用药需求

#### 一、医疗机构发展概况

##### (1) 医疗机构数量规模

##### (2) 医疗机构分布情况

##### 1) 医疗机构分类分布

##### 2) 医疗机构地区分布

##### 3) 医疗机构经济类型分布

##### 4) 医疗机构主办单位性质分布

##### (3) 医疗机构经营情况

- 1) 医疗机构资产负债规模
- 2) 医疗机构收入利润规模
- 3) 医疗机构运营情况分析

## 二、主要医疗机构发展分析

- (1) 医院药品销售规模
- (2) 医院发展分析

- 1) 医院数量规模
- 2) 医院资产负债规模
- 3) 医院收入利润规模
- 4) 医院运营情况分析

- (3) 社区医疗机构发展分析

- 1) 社区医疗机构数量规模
- 2) 社区医疗机构资产负债规模
- 3) 社区医疗机构收入利润规模
- 4) 社区医疗机构运营情况分析

- (4) 卫生院发展分析

- 1) 卫生院数量规模
- 2) 卫生院资产负债规模
- 3) 卫生院收入利润规模
- 4) 卫生院运营情况分析

## 第三节零售药店规模与发展趋势

### 一、零售药店数量及地区分布

- (1) 零售药店数量规模
- (2) 零售药店结构变化
- (3) 零售药店地区分布

### 二、零售药店药品销售现状

- (1) 零售药店药品销售规模
- (2) 零售药店药品销售格局
- (3) 零售药店非药品销售情况

### 三、零售药店热销药品分析

### 四、零售药店盈利水平分析

### 五、连锁零售药店发展分析



- (1) 连锁零售药店数量规模
- (2) 连锁零售药店销售规模
- (3) 连锁零售药店竞争情况

## 六、零售药店发展趋势分析

- (1) 进军电子商务
- (2) 连锁化趋势
- (3) 多元化趋势
- (4) 品牌化趋势
- (5) 差异化趋势

## 第四节医药电子商务发展潜力分析

### 一、医药电子商务市场主体与发展模式

- (1) 医药电子商务市场主体
- (2) 医药电子商务发展模式
  - 1) 第三方医药电子商务平台
  - 2) 制药企业建设的电子商务平台
  - 3) 医药零售企业建设的电子商务平台

### 二、医药电子商务发展现状与特点

- (1) 国外医药电子商务发展现状
- (2) 国内医药电子商务发展现状
- (3) 国内医药电子商务发展特点

### 三、医药电子商务发展规模分析

- (1) 企业数量规模
- (2) 网络销售规模

### 四、医药电子商务经典案例分析

- (1) 金象网
- (2) 药房网
- (3) 医药网
- (4) 好药师网

### 五、医药电子商务发展瓶颈分析

- (1) 准入门槛高
- (2) 物流滞后性
- (3) 运维投入高

(4) 盈利周期长

## 六、各类医药的电子商务应用前景

(1) 非处方药

(2) 处方药

(3) 原料药

## 七、电子商务在医药商业中的作用

## 八、医药电子商务发展策略分析

### 第四节.9医药电子商务最新发展动向

(1) 淘宝上马“医药馆”;

(2) 京东联手九州通

## 第七章重点省份医药商业发展现状分析

### 第一节北京医药商业现状与终端分析

#### 一、北京医药商业发展分析

(1) 北京医药商业发展规模

(2) 北京医药商业发展特点

(3) 北京医药商业配送方案

(4) 北京医药商业竞争格局

(5) 北京医药商业发展前景

#### 二、北京医药商业终端分析

(1) 北京医疗机构资产负债规模

(2) 北京医疗机构收入利润规模

(3) 北京病人人均医药费用规模

(4) 北京零售药店发展情况分析

### 第二节上海医药商业现状与终端分析

#### 一、上海医药商业发展分析

(1) 上海医药商业发展规模

(2) 上海医药商业发展特点

(4) 上海医药商业竞争格局

(5) 上海医药商业发展前景

#### 二、上海医药商业终端分析

(1) 上海医疗机构资产负债规模

(2) 上海医疗机构收入利润规模

(3) 上海病人人均医药费用规模

(4) 上海零售药店发展情况分析

### 第三节江苏医药商业现状与终端分析

#### 一、江苏医药商业发展分析

(1) 江苏医药商业发展规模

(2) 江苏医药商业发展特点

(3) 江苏医药商业配送方案

(4) 江苏医药商业竞争格局

(5) 江苏医药商业发展前景

#### 二、江苏医药商业终端分析

(1) 江苏医疗机构资产负债规模

(2) 江苏医疗机构收入利润规模

(3) 江苏病人人均医药费用规模

(4) 江苏零售药店发展情况分析

### 第四节浙江医药商业现状与终端分析

#### 一、浙江医药商业发展分析

(1) 浙江医药商业发展规模

(2) 浙江医药商业发展特点

(3) 浙江医药商业配送方案

(4) 浙江医药商业竞争格局

(5) 浙江医药商业发展前景

#### 二、浙江医药商业终端分析

(1) 浙江医疗机构资产负债规模

(2) 浙江医疗机构收入利润规模

(3) 浙江病人人均医药费用规模

(4) 浙江零售药店发展情况分析

### 第五节广东医药商业现状与终端分析

#### 一、广东医药商业发展分析

(1) 广东医药商业发展规模

(2) 广东医药商业发展特点

(3) 广东医药商业配送方案

(4) 广东医药商业竞争格局

(5) 广东医药商业发展前景

## 二、广东医药商业终端分析

(1) 广东医疗机构资产负债规模

(2) 广东医疗机构收入利润规模

(3) 广东病人人均医药费用规模

(4) 广东零售药店发展情况分析

## 第六节山东医药商业现状与终端分析

### 一、山东医药商业发展分析

(1) 山东医药商业发展规模

(2) 山东医药商业发展特点

(3) 山东医药商业配送方案

(4) 山东医药商业竞争格局

(5) 山东医药商业发展前景

### 二、山东医药商业终端分析

(1) 山东医疗机构资产负债规模

(2) 山东医疗机构收入利润规模

(3) 山东病人人均医药费用规模

(4) 山东零售药店发展情况分析

## 第七节安徽医药商业现状与终端分析

### 一、安徽医药商业发展分析

(1) 安徽医药商业发展规模

(2) 安徽医药商业发展特点

(3) 安徽医药商业配送方案

(4) 安徽医药商业竞争格局

(5) 安徽医药商业发展前景

### 二、安徽医药商业终端分析

(1) 安徽医疗机构资产负债规模

(2) 安徽医疗机构收入利润规模

(3) 安徽病人人均医药费用规模

(4) 安徽零售药店发展情况分析

## 第八节天津医药商业现状与终端分析

## 一、天津医药商业发展分析

- (1) 天津医药商业发展规模
- (2) 天津医药商业发展特点
- (3) 天津医药商业配送方案
- (4) 天津医药商业竞争格局
- (5) 天津医药商业发展前景

## 二、天津医药商业终端分析

- (1) 天津医疗机构资产负债规模
- (2) 天津医疗机构收入利润规模
- (3) 天津病人人均医药费用规模
- (4) 天津零售药店发展情况分析

## 第九节湖北医药商业现状与终端分析

### 一、湖北医药商业发展分析

- (1) 湖北医药商业发展规模
- (2) 湖北医药商业发展特点
- (3) 湖北医药商业配送方案
- (4) 湖北医药商业竞争格局
- (5) 湖北医药商业发展前景

### 二、湖北医药商业终端分析

- (1) 湖北医疗机构资产负债规模
- (2) 湖北医疗机构收入利润规模
- (3) 湖北病人人均医药费用规模
- (4) 湖北零售药店发展情况分析

## 第十节重庆医药商业现状与终端分析

### 一、重庆医药商业发展分析

- (1) 重庆医药商业发展规模
- (2) 重庆医药商业发展特点
- (3) 重庆医药商业配送方案
- (4) 重庆医药商业竞争格局
- (5) 重庆医药商业发展前景

### 二、重庆医药商业终端分析

- (1) 重庆医疗机构资产负债规模

(2) 重庆医疗机构收入利润规模

(3) 重庆病人人均医药费用规模

(4) 重庆零售药店发展情况分析

#### 第十一节四川医药商业现状与终端分析

##### 一、四川医药商业发展分析

(1) 四川医药商业发展规模

(2) 四川医药商业发展特点

(3) 四川医药商业配送方案

(4) 四川医药商业竞争格局

(5) 四川医药商业发展前景

##### 二、四川医药商业终端分析

(1) 四川医疗机构资产负债规模

(2) 四川医疗机构收入利润规模

(3) 四川病人人均医药费用规模

(4) 四川零售药店发展情况分析

#### 第十二节河北医药商业现状与终端分析

##### 一、河北医药商业发展分析

(1) 河北医药商业发展规模

(2) 河北医药商业发展特点

(3) 河北医药商业配送方案

(4) 河北医药商业竞争格局

(5) 河北医药商业发展前景

##### 二、河北医药商业终端分析

(1) 河北医疗机构资产负债规模

(2) 河北医疗机构收入利润规模

(3) 河北病人人均医药费用规模

(4) 河北零售药店发展情况分析

#### 第十三节湖南医药商业现状与终端分析

##### 一、湖南医药商业发展分析

(1) 湖南医药商业发展规模

(2) 湖南医药商业发展特点

(3) 湖南医药商业配送方案

(4) 湖南医药商业竞争格局

(5) 湖南医药商业发展前景

## 二、湖南医药商业终端分析

(1) 湖南医疗机构资产负债规模

(2) 湖南医疗机构收入利润规模

(3) 湖南病人人均医药费用规模

(4) 湖南零售药店发展情况分析

## 第十四节河南医药商业现状与终端分析

### 一、河南医药商业发展分析

(1) 河南医药商业发展规模

(2) 河南医药商业发展特点

(3) 河南医药商业配送方案

(4) 河南医药商业竞争格局

(5) 河南医药商业发展前景

### 二、河南医药商业终端分析

(1) 河南医疗机构资产负债规模

(2) 河南医疗机构收入利润规模

(3) 河南病人人均医药费用规模

(4) 河南零售药店发展情况分析

## 第十五节辽宁医药商业现状与终端分析

### 一、辽宁医药商业发展分析

(1) 辽宁医药商业发展规模

(2) 辽宁医药商业发展特点

(3) 辽宁医药商业配送方案

(4) 辽宁医药商业竞争格局

(5) 辽宁医药商业发展前景

### 二、辽宁医药商业终端分析

(1) 辽宁医疗机构资产负债规模

(2) 辽宁医疗机构收入利润规模

(3) 辽宁病人人均医药费用规模

(4) 辽宁零售药店发展情况分析

## 第十六节云南医药商业现状与终端分析

## 一、云南医药商业发展分析

- (1) 云南医药商业发展规模
- (2) 云南医药商业发展特点
- (3) 云南医药商业配送方案
- (4) 云南医药商业竞争格局
- (5) 云南医药商业发展前景

## 二、云南医药商业终端分析

- (1) 云南医疗机构资产负债规模
- (2) 云南医疗机构收入利润规模
- (3) 云南病人人均医药费用规模
- (4) 云南零售药店发展情况分析

### 图表目录：

医图表1：医药商业结构图

医图表2：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

医图表3：2015-2019年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

医图表4：2015-2019年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

医图表5：2015-2019年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

医图表6：2015-2019年中国卫生总费用占gdp比重（单位：%）

医图表7：2015-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，&permil;）

医图表8：近10年全球人口增长率（单位：%）

医图表9：2015-2019年中国各年龄组人口比例（单位：%）

医图表10：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

医图表11：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

医图表12：中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

医图表13：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

医图表14：中国居民疾病谱top1

医图表15：各调查年度中国城乡居民疾病患病率（单位：%）

医图表16：2015-2019年我国城乡居民慢性病患者率（单位：%）

医图表17：2015-2019年我国城乡居民高血压发病率变化（单位：%）

医图表18：2015-2019年我国城乡居民糖尿病发病率变化（单位：%）

医图表19：各年龄层慢性病患者率（单位：%）



医图表20：高血压并发症平均住院费用（单位：元）

医图表21：2019年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%）

医图表22：2019年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%）

医图表23：2019年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）

医图表24：2015-2019年县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

医图表25：2015-2019年城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

医图表26：医药供应链示意图

医图表27：不同医院药品供应链管理模式比较表

医图表28：不同医院药品供应链管理模式效益比较表

医图表29：直销业务模式示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202012/21-377908.html>