

2021-2027年中国纯电动公 交客车市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国纯电动公交客车市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/21-377921.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源乘用车强势增长，过渡期冲量有望 新能源乘用车发力，新能源汽车销量保持较快增速。2018年，新能源汽车销量为124.73万辆，同比增速为62.46%。新能源汽车销量领先的主要原因是新能源乘用车销量强势增长，尤其是插电混动车型销量超预期。2019年Q1，新能源汽车销量27.42万辆，同比+95%；其中新能源乘用车销量25.23万辆，同比+97.9%。虽然补贴下降超过此前预期，但是新能源乘用车因为限购限牌，产品力提升，双积分政策增加供给等原因仍有望保持较快增长，预计全年新能源乘用车销量140万辆，同比+33%，新能源汽车销量166万辆，同比+32.5%。

从能源类型角度来看，4月燃油车销量为148.6万辆，环比下降22.4%，同比下降19.7%，燃油车销量持续下滑；新能源车销量为8.7万辆，环比下降16.1%，受政策影响，环比有所下降；新能源车同比增长36.0%，同比增速放缓，但维持增长趋势。新能源车中，纯电动车销量为6.3万辆，环比下降24.3%，同比上涨18.3%；插电式混合动力车型的销量为2.4万辆，环比上涨16.5%，同比上涨122.6%。纯电动车仍旧占据着新能源车主要销量市场份额；插电式混合动力车型销量势头较猛，同比大幅增长，依旧保持上升趋势。我国新能源汽车产业仍处于发展期，有较大的增长空间。2018-2019年中国新能源车量及同比增长走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国纯电动公交客车市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国纯电动公交客车行业市场发展环境、纯电动公交客车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动公交客车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动公交客车市场竞争格局。随后，报告对纯电动公交客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动公交客车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动公交客车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动公交客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯电动公交客车推广现状及趋势

1.1 目前电动公交客车是主要推广品种

1.2 纯电动公路客车将是新增长点

1.3 纯电动公交客车将是未来4年主要方向

第二章 纯电动公交客车国际市场

2.1 美国纯电动公交客车市场

2.2 日本纯电动公交客车市场

2.3 欧盟纯电动公交客车市场

2.4 国外推广现状及趋势

2.4.1 国外电动公交客车推广现状

2.4.2 国外电动公交客车技术趋势

第三章 中国纯电动公交客车产业链

3.1 技术路线

3.2 电池

3.3 电机及控制器

第四章 中国纯电动公交客车产品价格走势

4.1 中国纯电动公交客车产品当前市场价格

4.2 中国纯电动公交客车产品价格影响因素分析

第五章 中国纯电动公交客车所属产业状况分析

5.1 中国纯电动公交客车行业特点

5.2 纯电动公交客车应用领域分布情况

5.3 中国纯电动公交客车生产现状

5.4 中国纯电动公交客车发展情况分析

5.5 中国纯电动公交客车盈利情况

5.6 中国纯电动公交客车产品技术分析

5.7 中国纯电动公交客车行业存在的问题

5.8 中国纯电动公交客车市场发展分析

5.8.1 纯电动公交客车特点

5.8.2 纯电动公交客车行业技术现状

5.8.3 纯电动公交客车市场发展优劣

5.8.4 纯电动公交客车发展模式

5.8.5 纯电动公交客车市场变化的方向

第六章 中国纯电动公交客车市场竞争

6.1 纯电动公交客车行业竞争结构

6.2 纯电动公交客车行业市场规模增长影响因素

6.3 纯电动公交客车市场竞争策略

第七章 行业重要政策

7.1 购置税减免政策

7.2 财政补贴政策

7.2.1 2019年新能源客车补贴政策

7.2.2 2019年燃料电池客车补贴政策

7.3 “削油补电”政策

7.4 电动汽车推广政策

第八章 纯电动公交客车运营模式分析

8.1 纯电动汽车运营模式分析

8.2 纯电动公交客车使用与运营管理

8.2.1 充电站及电池租赁 271751个，其中交流充电桩119445个、直流充电桩87956个、交直流一体充电桩64350个。2019年6月较2019年5月新增公共类充电桩5520个。从2017年7月到2019年6月，月均新增公共类充电桩约8345个，2019年6月同比增长58.4%。2019年上半年公共类充电设施月度总量及增长走势

8.2.2 运行线路设计

8.3 电动汽车充电技术研究

8.3.1 电动汽车充电设备 截至6月，中国电动汽车充电基础设施促进联盟内成员单位总计上报公共类充电桩

8.3.2 电动汽车充电方式

8.4 电动汽车的电池能量管理系统

8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能

8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件

8.5 相关机构电动汽车项目

8.5.1 清华大学

8.5.2 北京理工大学

- 8.5.3 同济大学
- 8.5.4 哈尔滨工业大学
- 8.5.5 合肥工业大学
- 8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室
- 8.6 市场应用及推广
- 8.7 纯电动公交客车商业化运行

第九章 纯电动公交客车客户分析及价格预测

- 9.1 纯电动公交客车客户分析
 - 9.1.1 客户定位分析
 - 9.1.2 客户关注点分析
- 9.2 纯电动公交客车销售渠道
- 9.3 纯电动公交客车价格水平

第十章 纯电动公交客车重点生产厂家

- 10.1 宇通客车
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 运营情况
 - 10.1.3 纯电动公交客车业务
- 10.2 比亚迪
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 运营情况
 - 10.2.3 纯电动公交客车业务
- 10.3 金龙汽车
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 运营情况
 - 10.3.3 纯电动公交客车业务
- 10.4 南京金龙
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 运营情况
 - 10.4.3 纯电动公交客车业务
- 10.5 中通客车

- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 运营情况
- 10.5.3 纯电动公交客车业务
- 10.6 福田汽车
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 运营情况
 - 10.6.3 纯电动公交客车业务
- 10.7 上海申沃
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 运营情况
 - 10.7.3 纯电动公交客车业务
- 10.8 湖南南车时代
 - 10.8.1 公司简介
 - 10.8.2 运营情况
 - 10.8.3 纯电动公交客车业务
- 10.9 安凯客车
 - 10.9.1 公司简介
 - 10.9.2 运营情况
 - 10.9.3 纯电动公交客车业务
- 10.10 青年客车
 - 10.10.1 公司简介
 - 10.10.2 运营情况
 - 10.10.3 纯电动公交客车业务
- 10.11 重庆恒通
 - 10.11.1 公司简介
 - 10.11.2 运营情况
 - 10.11.3 纯电动公交客车业务
- 10.12 深圳五洲龙
 - 10.12.1 公司简介
 - 10.12.2 运营情况
 - 10.12.3 纯电动公交客车业务

第十一章 中国纯电动公交客车行业发展前景预测

11.1 纯电动公交客车产业前景分析

11.2 未来纯电动公交客车行业技术开发方向

11.3 总体行业“十三五”整体规划及预测

第十二章 纯电动公交客车行业发展趋势

12.1 纯电动公交客车未来发展预测分析

12.1.1 中国纯电动公交客车发展方向分析

12.1.2 中国纯电动公交客车行业发展规模及趋势

12.2 中国纯电动公交客车行业投资风险分析

12.2.1 政策风险

12.2.2 技术风险

12.2.3 市场风险

12.3 纯电动公交客车行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/21-377921.html>