

2021-2027年中国卫星导航 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国卫星导航行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202012/24-378505.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期发展规划2015-2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》和《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》在内的多项卫星应用领域相关的规划，从国家层面对卫星导航产业长期发展进行了总体部署。

中国的北斗卫星导航系统分“三步走”建设，2020 年完成组网，提供全球导航服务。从 2000 年到 2003 年，建成由 3 颗卫星组成的北斗卫星导航试验系统，即北斗一号；在 2012 年前完成亚太地区组成，为亚太地区提供 无源定位、导航和授时服务，即北斗二号；2020 年完成 35 颗北斗卫星组网，向全球提供卫星导航服务，即北斗三号。

北斗三号卫星导航系统已基本完成系统星座部署，未来有望提供毫米级的高精度服务。空间段由 5 颗地球静止轨道卫星和 30 颗非静止轨道卫星组成。2017 年 11 月 5 日，北斗三号的首批两颗组网卫星以“一箭双星”成功发射，标志着我国开始建造“北斗”全球卫星导航系统。2018 年 11 月 19 日，北斗三号系统第 18、19 颗卫星升空，标志着我国已成功完成北斗三号基本系统星座部署，服务区域覆盖“一带一路”沿线及周边国家。北斗三号定位精度可以达到 2.5 到 5 m，在建成后将为民用用户免费提供约 10 m 精度的定位、0.2 m/s 的测速服务，并为付费用户提供更高精度等级的服务。而且，随着北斗地基增强系统提供服务，可以提供米级、亚米级、分米级甚至厘米级、毫米级的定位服务。全球四大导航系统对比

-

卫星数量

轨道高度

位置精度

授时精度

速度精度

GPS（美国）

31MBO

20200km

6m

20ns

0.1m/s

伽利略（欧盟）

26MBO

24126km

1m

20ns

0.1m/s

GLONASS (俄罗斯)

25MBO

19100km

12m

25ns

0.1m/s

北斗卫星导航 (中国)

5GEO+30MBO

21500km

10m

50ns

0.2m/s

天通一号是中国第一个卫星移动通信系统。天通一号由三颗地球同步卫星组成。天通一号 01 星由中国航天科技集团中国空间技术研究院基于东方红四号卫星平台研制，于 2016 年 8 月 6 日成功发射。天通一号系统于 2017 年 3 月 31 日投入使用，由中国电信卫星通信公司运营，将与地面移动通信系统共同构成移动通信网络，为中国及周边、中东、非洲等相关地区以及太平洋、印度洋大部分海域的用户提供移动通信服务，被称为“首颗中国版海事卫星”。天通一号 02 星和 03 星将采用东方红五号卫星平台，提高整星功率和天线口径从而支持更大容量的宽带通信。天通一号 02 星和 03 星将分布 01 星东西两侧，形成对太平洋中东部、印度洋海域及“一带一路”区域的覆盖。天通一号业务种类和通信速度

业务种类

通信速度

语音

1.2/2.4/4.8kb/s (不同语音质量要求)

传真

2.4/4.8/9.6kb/s

数据业务

1.2kb/s~128kb/s分档可变

视频回传

64kb/s~384kb/s分档可变

短信

≤140字节/次

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国卫星导航行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的今后应注意的问题

第二章 2014-2019年全球卫星导航所属产业运行透析

第一节 2014-2019年全球卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2014-2019年全球GPS发展与应用探析

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展

二、GPS应用于电离层监测

三、GPS应用于对流层监测

四、GPS作为卫星测高仪的应用

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2014-2019年全球卫星导航应用研究新进展

一、2014-2019年卫星导航系统新发展

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究

三、国外农民专用GPS新研究

第四节 美国卫星导航业发展分析

一、美国GPS系统介绍

二、GPS ONE与传统GPS的比较

三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第五节 俄罗斯导航卫星业发展分析

一、俄罗斯Glonass系统介绍

二、2014-2019年俄罗斯卫星导航发展新情况

三、俄罗斯卫星导航应用新情况

四、到2019年俄罗斯卫星导航市场预测

第六节 欧洲卫星导航业发展分析

一、欧洲伽利略系统

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

三、欧洲EGNOS系统发展新情况

四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第七节 日本与印度卫星导航业发展分析

一、日本卫星导航系统发展计划

二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第三章 2014-2019年中国卫星导航所属产业整体运行分析

第一节 2014-2019年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2014-2019年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2014-2019年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2014-2019年中国GPS所属市场运行新格局分析

第一节 2014-2019年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

三、中国GPS导航手机市场分析

四、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2014-2019年中国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约中国监控GPS发展因素分析

四、中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2019年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、品牌关注格局

三、产品关注格局分析

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第五章 2014-2019年电子地图所属市场运行态势分析

第一节 2014-2019年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2014-2019年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、政策对导航电子地图发展的影响

四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2014-2019年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2014-2019年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第六章 2014-2019年汽车导航所属市场运行动态分析

第一节 2014-2019年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2019年全球汽车导航市场预计

第二节 2014-2019年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、GPS便携式应用快速增长

六、GPS成汽车电子主要推动力

七、国内车载GPS市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装GPS

九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节 2014-2019年中国汽车导航市场发展情况分析

一、GPS上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、GPS淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节 2014-2019年国内汽车导航市场企业发展概述106

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

- 一、市场价格变动趋势
- 二、GPS导航地图软件更新升级
- 三、GPS的发展方向

第七章 2014-2019年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

- 一、智能交通系统
- 二、RFID智能交通监控系统
- 三、智能交通ITS、管理系统
- 四、城市出租车智能管理系统
- 五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2014-2019年中国智能交通市场发展情况分析

- 一、交通部积极推动智能交通发展
- 二、智能交通带来无限商机
- 三、ITS市场分析
- 四、ITS技术分析
- 五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

- 一、车载路径导航系统定义
- 二、动态路径导航系统的构成
- 三、车载导航业发展预测
- 四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

- 一、关键硬件
- 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用
- 三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2014-2019年动态诱导系统的发展情况165

- 一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2014-2019年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2014-2019年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析

三、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2014-2019年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、中国推新卫星导航系统竞争力预测

三、海外卫星导航市场

第三节 2014-2019年GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

四、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2014-2019年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第九章 2014-2019年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第二节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京中软

五、深圳赛格导航

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司（600501）

二、中国电信集团公司

三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司（600050）

五、长虹集团（600839）

第十章 2021-2027年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2014-2019年中国卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2021-2027年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场风险

三、进退入风险

四、技术风险

第十一章 2021-2027年中国卫星导航业市场发展前景和趋势

第一节 2021-2027年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2014-2019年GPS手机出货量分析
- 三、2019年全球GPS便携终端发展预测
- 四、2019年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2021-2027年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2014-2019年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
- 二、2019年中国卫星导航发展预测
- 三、2019年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2021-2027年中国卫星导航产业发展前景与趋势北斗系统市场规模及增速测算

应用领域		主要终端		2016(亿元)	
2020E (亿元)		复合增长率%		谨慎预计	
中性预计	乐观预计	乐观预计	谨慎预计	谨慎预计	中性预计
乐观预计		大众领域		智能手机	
487	898	1047	1197		
17%	21%	25%	车载导航		
364	1020	1190	1360		29%
	34%	39%	行业领域		
高精度	GNSS测绘仪器		60	156	
182	208	27%	32%		36%
	GIS数据采集器		普通精度	渔船导	
航终端	4	6	8	14	
10%	20%	25%	民航机载导航		
0	0	16	31	-	
-	-	合计		915	
2079	2443	2810	23%		
28%	32%				

一、未来GPS市场发展趋势

二、未来中国卫星导航专业市场发展前景

三、到2019年中国GPS市场发展前景

第四节 2021-2027年中国GPS市场发展形势预测分析

一、中国卫星导航投资路线分析

二、CMMB发展对GPS的拉动作用

三、3G将为GPS市场带来的机遇

四、GPS发展的TMC动力

五、GPS发展的挑战

第五节 2021-2027年中国GPS市场发展趋势分析

一、GPS市场品牌发展趋势

二、GPS方案技术发展趋势

三、GPS销售渠道发展趋势

四、GPS硬件发展趋势

五、GPS市场的细分与融合趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202012/24-378505.html>