

2021-2027年中国网络自制 剧市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国网络自制剧市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202012/24-378550.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年播出的新剧382部：其中，网络剧播出数量是上星剧的两倍多，占到总播出剧集的三分之二以上；上星剧总部数相较前一年下滑，而网络剧的播出数量则较2017年实现了23%以上的增长。2016-2018年网络剧及上星剧播出数量情况 数据来源：公开资料整理

在播出题材方面，2019年，央卫视收视排名前30的热播剧中，都市情感、家庭题材依旧占据最大的比重。年代剧在播出比重和受欢迎程度上也排名靠前，其中，年代谍战剧又占据了相当一部分的比重。

古装剧的播出数量持续得到控制，且在2019年的电视频道中整体表现低迷。2019年央卫视收视率TOP30电视剧各题材占比 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国网络自制剧市场前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国网络自制剧行业发展环境、网络自制剧整体运行态势等，接着分析了中国网络自制剧行业市场运行的现状，然后介绍了网络自制剧市场竞争格局。随后，报告对网络自制剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络自制剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制剧产业有个系统的了解或者想投资中国网络自制剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 网络自制剧相关概述

11 网络自制剧产业概念及特征

111 网络自制剧的定义

112 网络自制剧的特征

12 网络自制剧与传统电视剧的比较优势

121 内容优势

122 平台优势

123 制作成本优势

13 网络自制剧产业发展历程

131 孕育期

132 突破期

133 爆发期

14 网络自制剧产业链分析

141 产业链概述

142 制作端

143 渠道端

144 衍生市场

第2章 2014-2019年国际网络自制剧产业分析及经验借鉴

21 2014-2019年国际网络自制剧产业发展状况

211 网络自制剧制作的主体

212 网剧制作竞争格局

213 网剧制作商业价值

22 2014-2019年美国网络自制剧产业发展分析

221 网络自制剧发展历程

222 网络自制剧市场现状

223 网络自制剧成功经验

23 2014-2019年韩国网络自制剧产业发展分析

231 网络自制剧制作特点

232 网络自制剧发展模式

233 网络自制剧市场现状

234 网剧衍生市场亮点

24 Netflix模式深度分析

241 Netflix发展综述

242 转型互联网业务

243 原创网生内容模式

第3章 2014-2019年中国网络自制剧产业发展驱动力分析

31 政策监管持续加大

311 文化产业迎发展良机

312 “一剧两星”政策助推

313 网络自制剧监管政策变迁

314 网络自制剧监管政策动态

32 经济发展迎来更开放的消费人群

321 可支配收入提升

322 现代消费成新动力

323 宏观经济发展趋势

33 新生代进击年轻态开启

331 90、00后文娱消费崛起

332 互联网付费习惯养成

333 粉丝经济效应助推

34 技术发展拉动观剧需求

341 互联网渗透率提升

342 移动技术发展推动

343 网络共享重构连接

344 大数据引导网剧方向

第4章 2014-2019年中国网络自制剧产业深度分析

41 2014-2019年中国网络自制剧产业发展综述

411 网络自制剧内在动力

412 网络自制剧题材新颖

413 盈利模式多样化

42 2014-2019年中国网络自制剧产业发展现状

421 网络自制剧产业现状2019年网络点击量TOP20的自制剧排名情况

排名

名称

播放量（亿）

播放天数

平台

豆瓣评分

1

延禧攻略

181.8

132

爱奇艺

7.2

5

沙海

55

131

腾讯

6.5

6

武动乾坤之英雄出少年

52.8

114

优酷

4.6

7

飞虎之潜行极战

45.5

236

优酷

5.9

8

天坑鹰猎

41.8

90

优酷

7.7

10

芸汐传

33.6

156

爱奇艺

6.5

13

法医秦明2清道夫

28.5

166

搜狐

6.5

15

结爱·千岁大人的初恋

27.9

204

腾讯

7.2

16

乡村爱情10

27.4

296

腾讯

6.9

17

媚者无疆

26.5

127

优酷

7.2

18

天意

24

202

优酷

5

2019年爱奇艺自制剧分配 2019年腾讯视频自制剧分配

-

细分类型

数量

古装·爱情-女性励志

10

14%

古装·爱情-男性权谋

5

7%

古装·爱情-经典翻拍

4

6%

都市·传奇-青春赛道

15

21%

都市·传奇-烧脑赛道

17

24%

都市·传奇-奇幻赛道

7

10%

都市·传奇-记录时代

11

16%

特别篇：张爱玲《小团圆》

1

1%

合计

70

- 2019年腾讯视频自制剧分配

422 网络自制剧产业特征

423 网络自制剧数量分析

424 网络自制剧类型分析

43 2014-2019年中国网络自制剧产业发展模式分析

431 全产业链运营

- 432 网络付费模式
- 433 版权输出模式
- 434 内容定制模式
- 435 IP孵化模式
- 436 模式创新方向
- 44 中国网络自制剧产业发展存在的问题分析
 - 441 同质化的严重
 - 442 质量参差不齐
 - 443 题材过于集中
 - 444 广告制作粗糙
 - 445 其他问题分析
- 45 中国网络自制剧产业发展策略分析
 - 451 精品化内容制作
 - 452 大众文化风格路线
 - 453 提升制作技术路线
 - 454 确定标准评估路线
 - 455 创新发展模式路线
 - 456 其他发展策略分析

第5章 2014-2019年中国网络自制剧市场现状分析

- 51 2014-2019年中国网络自制剧市场受众分析
 - 511 用户对比分析
 - 512 内容对比分析
 - 513 需求及偏好分析
 - 514 行为及渠道分析
- 52 2014-2019年中国网络自制剧市场热度分析
 - 521 点击量排行分析
 - 522 网络自制剧内容分布
 - 523 投资与开发分析
 - 524 平台运营分析
- 53 2014-2019年中国网剧IP价值对比分析
 - 531 电影类IP价值

- 532 电视剧IP价值
- 533 网络自制剧IP价值
- 534 IP稳定性对比
- 54 2014-2019年中国网络自制剧剧二代市场发展分析
- 541 剧二代数量分析
- 542 剧二代结构分类
- 543 剧二代版权来源
- 544 剧二代题材统计
- 545 各大平台表现
- 546 经典剧二代分析

第6章 2014-2019年中国网络自制剧内容市场发展分析

- 61 2014-2019年中国网络文学市场发展综述
- 611 网络文学综况
- 612 网络文学发展历程
- 613 网络文学发展背景
- 62 2014-2019年中国网络文学市场发展现状
- 621 市场发展规模
- 622 强势资本介入
- 623 市场发展态势
- 63 2014-2019年中国网络文学市场发展模式分析
- 631 市场初期运营模式
- 632 行业全版权运营模式
- 633 全版权运营模式现状
- 64 2014-2019年中国网络文学市场竞争分析
- 641 市场竞争现状
- 642 PC端竞争格局
- 643 移动端竞争格局

第7章 2014-2019年中国网络自制剧制作市场全面分析

- 71 2014-2019年中国网络自制剧制作市场格局分析
- 711 网络自制剧竞争主体

- 712 制作端竞争现状
- 713 网络自制剧市场格局
- 714 制作主体市场份额
- 72 2014-2019年传统影视公司网络自制剧市场分析
 - 721 传统影视公司优势
 - 722 网络自制剧资源储量
 - 723 网络自制剧制作数量
 - 724 布局发展方向
- 73 2014-2019年视频网站网络自制剧制作市场分析
 - 731 BAT网络巨头布局
 - 732 优酷土豆网剧战略
 - 733 爱奇艺网剧布局
 - 734 腾讯视频网剧战略
 - 735 搜狐视频网剧精品化
 - 736 乐视锁定网剧细分市场
- 74 2014-2019年新兴影视公司网络自制剧制作市场分析
 - 741 市场主体分析
 - 742 PGC内容制作

第8章 2014-2019年中国网络自制剧渠道市场综合分析

- 81 2014-2019年中国网络自制剧渠道市场综述
 - 811 发行渠道分析
 - 812 渠道盈利模式
 - 813 渠道端竞争格局
- 82 2014-2019年中国在线视频市场发展分析
 - 821 在线视频行业规模
 - 822 视频网站盈利模式
 - 823 在线视频用户付费
 - 824 平台差异化竞争战略
- 83 2014-2019年中国电视台市场发展分析
 - 831 传统电视台优势渐失
 - 832 网剧反输电视台

833 网剧进台突破点

834 网台合作模式分析

第9章 2014-2019年中国网络自制剧衍生市场深度分析

91 2014-2019年中国网络自制剧衍生市场发展现状

911 市场发展综述

912 网剧变现模式

913 网剧多渠道变现

92 2014-2019年中国网络自制剧电影市场发展分析

921 网剧衍生大电影市场现状

922 网剧大电影市场规模

923 互联网电影市场崛起

924 掘金网络大电影市场

93 2014-2019年中国网络自制剧游戏市场发展分析

931 网剧游戏联动市场

932 台影游联动新模式

933 网剧改编手游现状

94 2014-2019年中国商业定制网络自制剧市场发展分析

941 市场发展现状

942 行业分布状况

943 与传统电视广告对比

944 品牌分布分析

945 播放平台分析

946 制作平台分析

95 2014-2019年中国网络自制剧电商合作发展分析

951 网剧电商合作现状

952 网剧电商营销主体

953 网剧创新电商营销

96 2014-2019年中国网络自制剧其他衍生市场发展分析

961 综艺节目衍生网剧

962 泛二次元网剧市场

963 网剧衍生番外市场

第.10章 2014-2019年中国网络自制剧产业营销分析

101 2014-2019年中国网络自制剧营销内容分析

102 2014-2019年中国网络自制剧营销案例分析

103 2014-2019年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

第.11章中国网络自制剧产业重点企业综合分析

111 腾讯

1111 企业发展概况

1112 慈文传媒转型

1113 网络自制剧业务分析

1114 互联网下的盈利模式

1115 经营效益分析

1116 业务经营分析

1117 财务状况分析

1118 未来前景展望

112 爱奇艺

1121 企业发展概况

1122 “SIP+X”战略

1123 未来影视计划

1124 经营效益分析

1125 业务经营分析

1126 财务状况分析

1127 未来前景展望

113 其他

1131 企业发展概况

1132 互联网影视布局

1133 经营效益分析

1134 业务经营分析

1135 财务状况分析

1136 未来前景展望

第.12章 2014-2019年中国网络自制剧产业投资潜力分析及风险预警

121 2014-2019年中国传媒影视行业投融资状况

1211 海外影视并购总额

1212 国内影视并购总额

1213 行业投资并购特征

122 2014-2019年中国网络自制剧市场投融资分析

1221 网剧市场投资总额

1222 网剧市场投资态势

1223 网剧专项基金成立

123 2014-2019年中国网剧市场投资热点分析

1231 网络自制剧投资方向

1232 产业链投资机会

1233 网络自制剧内容投资

1234 网剧内容投资热点

124 中国网络自制剧产业投资风险分析

1241 政策监管风险

1242 影视剧适销性风险

1243 网络自制剧开发不达预期

1244 单部作品盈利不确定性

第.13章 2021-2027年中国网络自制剧产业发展前景及趋势分析

131 网络自制剧产业发展趋势分析

1311 网络自制剧发展趋势

1312 网络自制剧内容趋势

1313 网络自制剧监管趋势

1314 网络自制剧营销趋势

132 网络自制剧产业发展前景分析

1321 网络自制剧市场前景

1322 在线视频市场前景

1323 网剧IP开发运营前景

133 2021-2027年中国网络自制剧产业预测分析

1331 中国网络自制剧产业发展因素分析

1332 2021-2027年中国网络自制剧总体规模预测
1333 2021-2027年中国网络自制剧版权交易市场规模预测
1334 2021-2027年中国网络自制剧改编电影市场规模预测
1335 2021-2027年中国网络自制剧改编游戏市场规模预测

图表目录（部分）：

图表：网络自制剧与传统电视剧不同点分析

图表：网络自制剧发展历程

图表：网络自制剧产业链

图表：网络自制剧衍生市场产业链

图表：国外主要视频网站网络自制剧数量

图表：2019年美国网络自制剧各类题材市场占比

图表：2014-2019年Netflix部分自制剧预算表

图表：2011-2019年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2013-2019年Netflix各项主营收入对比

图表：2019年Netflix主营结构

图表：2012-2019年流媒体会员数变化趋势

图表：2002-2019年Netflix股价表现

图表：Netflix内容布局

图表：2011-2019年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2013-2019年Netflix各项主营收入对比

图表：2019年Netflix主营结构

图表：2012-2019年流媒体会员数变化趋势

图表：2002-2019年Netflix股价表现

图表：Netflix内容布局

图表：2009-2019年中国文化产业增加值及其占GDP比重情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202012/24-378550.html>