

# 2021-2027年中国分子筛市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国分子筛市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202012/24-378604.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据《分子筛在国内石油化工行业的应用》统计，截至2016年我国分子筛行业产能达39.5万吨，产量为32.4万吨，行业整体开工率约82%。由于我国分子筛行业偏向中低端化，2016年行业整体均价为1.03万元/吨，对应产值为33.3亿元。目前我国分子筛已形成环渤海圈、河南、长三角、其他地区四条产业带，其中环渤海圈与长三角地区企业技术水平较高、整体实力较强，2016年市占率分别达31.7%、46.2%。我国分子筛区域市场分布情况

产业集群名称

市占率

主要特征

附近的科研院校

代表性企业

环渤海圈（辽宁、北京、山东、天津、河北）

31.74%

技术力量雄厚、部分企业同时生产吸附剂和催化剂，在部分吸附剂分子筛中居行业领先地位

吉林大学、中科院大连物化所、北京大学等

辽宁海泰、大连海鑫、北大先锋、山东齐鲁华信等

河南

12.28%

生产分子筛原粉的企业较多

洛阳石化研究院、南开大学等

洛阳建龙微纳、南阳环宇

长江三角洲（上海、江苏、浙江）

46.22%

上海企业技术力量雄厚、整体实力较强；江苏企业走OEM道路较多；浙江企业多集中在湖州生产碳分子筛，规模普遍较小

复旦大学、上海石油化工研究院、南京炼油厂、浙江大学等

上海恒业、上海雪峰、江苏三剂、浙江长兴海华

江西、安徽、四川等

9.76%

江西萍乡的企业多生产分子筛化工填料，安徽和四川的企业生产较分散，实力不强

西南化工设计院等

萍乡汇华填料、安徽明美矿物

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国分子筛市场研究与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国分子筛行业市场发展环境、分子筛整体运行态势等，接着分析了中国分子筛行业市场运行的现状，然后介绍了分子筛市场竞争格局。随后，报告对分子筛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国分子筛行业发展趋势与投资预测。您若想对分子筛产业有个系统的了解或者想投资中国分子筛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 分子筛行业发展概述

第一节 分子筛的概念

一、分子筛的定义

二、分子筛的特点

三、分子筛的分类

第二节 分子筛行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 分子筛市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章 全球分子筛所属行业发展分析

### 第一节 世界分子筛行业发展分析

#### 一、2017年世界分子筛行业发展分析

#### 二、2019年世界分子筛行业发展分析

#### 三、2019年世界分子筛行业发展分析

### 第二节 全球分子筛市场分析

#### 一、2019年全球分子筛需求分析

#### 二、2019年欧美分子筛需求分析

#### 三、2019年中外分子筛市场对比

### 第三节 2011-2019年主要国家或地区分子筛行业发展分析

#### 一、2011-2019年美国分子筛行业分析

#### 二、2011-2019年日本分子筛行业分析

#### 三、2011-2019年欧洲分子筛行业分析

## 第三章 我国分子筛所属行业发展分析

### 第一节 中国分子筛行业发展状况

#### 一、2019年分子筛行业发展状况分析

对比国外主要分子筛企业，其一般有50年以上的分子筛生产历史，并且可为用户提供化学产品综合解决方案。以UOP为例，公司成立自1914年，至今已有100余年历史，目前分子筛年产能达7万吨。UOP公司约有1000名研发人员，占员工总数的近25%。截至1998年，UOP在各国共获10000余项专利，已经工业化和已申请领有注册商标的工艺技术有50多项。并且UOP可为客户提供工艺解决方案，参与客户项目的规划、设计、建设，全周期参与客户项目，提供催化剂升级、工艺改进、持续优化研究等服务。

而目前国内的分子筛企业主要集中生产3A、4A、5A等类型分子筛，主要用于空气分离、吸附干燥等领域。2019年国内主要分子筛企业研发费用仅在1000万元左右，研发投入占比在3%-5%，研发投入力度不足。由于产品结构高度相同，在中低端产品上供过于求，国内分子筛企业价格战激烈，在整体技术水平上落后于国外分子筛企业。国外主要分子筛企业概况

公司

成立时间

主营业务

国内布局

美国环球石油产品公司（UOP）

在当今使用的36项炼油技术中，有31项是由UOP发明的。全世界有60%的汽油和85%的可生物降解洗涤剂是采用UOP技术制成的。UOP为碳氢化合物加工行业中6000多套装置提供超过70种工艺技术。

在美国、意大利、中国、日本以及德国拥有分子筛制造工厂，年产能达到七万吨，涵盖加氢裂解、加氢精制等催化材料以及空分、石油炼化、天然气等吸附材料

设有上海环球分子筛公司，在中国分子筛行业处于优势地位

阿科玛CECA

开发了一系列具有良好吸收性、选择性和使用寿命长等特性的合成沸石。分子筛的特性与技术使CECA成为全球领导者

石油过滤器；石油活性炭；分子筛（合成泡沸石）；特殊表面活性剂。

已在京、广、沪、常熟等地拥有7家生产基地

Zeochem

成立于1818年，已经有着34年的分子筛生产经验。是全球主要的吸附剂生产商。总部在瑞士，在瑞士及美国都设有生产基地。

3A/4A/5A/13X-

-

日本东曹

是石油化工、无机化工、精细化工、电子材料和医疗诊断等产品的全球供应商，目前在全球有31个工厂或分支机构

涉及化工、半导体、制药、保健、食品以及其它行业

在沪、广、京设有公司

二、2019年中国分子筛行业发展动态

三、2019年分子筛行业经营业绩分析

四、2019年我国分子筛行业发展热点

第二节 中国分子筛市场供需状况

一、2019年中国分子筛行业供给能力

二、2019年中国分子筛市场供给分析

三、2019年中国分子筛市场需求分析

四、2019年中国分子筛产品价格分析

第三节 我国分子筛市场分析

一、2019年上半年分子筛市场分析

- 二、2019年下半年分子筛市场分析
- 三、2019年分子筛市场分析
- 四、2019年分子筛市场的走向分析

#### 第四章 分子筛所属产业经济运行分析

##### 第一节 2011-2019年中国分子筛所属产业工业总产值分析

- 一、2011-2019年中国分子筛产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2011-2019年中国分子筛产业市场销售收入分析

- 一、2011-2019年中国分子筛产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2011-2019年中国分子筛产业产品成本费用分析

- 一、2011-2019年中国分子筛产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2011-2019年中国分子筛产业利润总额分析

- 一、2011-2019年中国分子筛产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国分子筛所属产业进出口分析

##### 第一节 我国分子筛产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

##### 第二节 我国分子筛产品出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

##### 第三节 我国分子筛产品进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年分子筛进口预测
- 四、2019年分子筛出口预测

## 第六章 中国分子筛所属行业产业链分析

### 第一节 分子筛行业产业链概述

#### 第二节 分子筛上游产业发展状况分析

- 一、上游原料生产情况分析
- 二、上游原料价格走势分析
- 三、上游原料行业发展趋势

#### 第三节 分子筛下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 分子筛行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件



三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 分子筛行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2019年分子筛行业竞争格局分析

一、2019年分子筛行业竞争分析

二、2019年中外分子筛产品竞争分析

三、2011-2019年国内外分子筛竞争分析

四、2011-2019年我国分子筛市场竞争分析

五、2011-2019年我国分子筛市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要分子筛企业动向

第八章 分子筛企业竞争策略分析

第一节 分子筛市场竞争策略分析

一、2019年分子筛市场增长潜力分析

二、2019年分子筛主要潜力品种分析

三、现有分子筛产品竞争策略分析

四、潜力分子筛品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 分子筛企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国分子筛市场竞争趋势

二、2021-2027年分子筛行业竞争格局展望

三、2021-2027年分子筛行业竞争策略分析

四、2021-2027年分子筛企业竞争策略分析

第九章 主要分子筛企业竞争分析

## 第一节 河南省南召环宇分子筛厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第二节 萍乡市鑫陶化工填料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第三节 苏州博斯腾包装工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第四节 长兴山立化工材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第五节 上海恒业化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第六节 上海沸石分子筛有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第七节 烟台万润精细化工股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第八节 云南云天化国际化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节 淄博绿能化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 上海戈帝分子筛有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 分子筛行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

##### 二、2019年政策走势及其影响

##### 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2019年分子筛行业发展趋势分析

##### 一、2019年技术发展趋势分析

##### 二、2019年产品发展趋势分析

##### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节 2021-2027年中国分子筛市场趋势分析

##### 一、2011-2019年分子筛市场趋势总结

##### 二、2021-2027年分子筛发展趋势分析

- 三、2021-2027年分子筛市场发展空间
- 四、2021-2027年分子筛产业政策趋向
- 五、2021-2027年分子筛技术革新趋势
- 六、2021-2027年分子筛价格走势分析

## 第十一章 未来分子筛行业发展预测

### 第一节 未来分子筛需求与消费预测

- 一、2021-2027年分子筛产品消费预测
- 二、2021-2027年分子筛市场规模预测
- 三、2021-2027年分子筛行业总产值预测
- 四、2021-2027年分子筛行业销售收入预测
- 五、2021-2027年分子筛行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国分子筛行业供需预测

- 一、2012-2019年中国分子筛供给预测
- 二、2021-2027年中国分子筛产量预测
- 三、2021-2027年中国分子筛需求预测
- 四、2021-2027年中国分子筛供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国分子筛产品价格预测
- 六、2021-2027年主要分子筛产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 分子筛行业投资现状分析

#### 第一节 2019年分子筛行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

#### 第二节 2019年分子筛行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第十三章 分子筛行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年分子筛行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

#### 第四节 石油化工业“十二五”发展规划

- 一、“十二五”石油化工业发展主要成就和问题
- 二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势
- 三、“十二五”石油化工业发展的指导思想、战略目标
- 四、“十二五”石油化工业发展主要任务
- 五、“十二五”石油化工业重点行业发展方向

### 第十四章 分子筛行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2018行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2018行业投资收益率分析

### 第三节 分子筛行业投资效益分析

- 一、2011-2019年分子筛行业投资状况分析
- 二、2021-2027年分子筛行业投资效益分析
- 三、2021-2027年分子筛行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年分子筛行业的投资方向
- 五、2021-2027年分子筛行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响分子筛行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响分子筛行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响分子筛行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响分子筛行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国分子筛行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国分子筛行业发展面临的机遇分析

### 第五节 分子筛行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年分子筛行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年分子筛行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年分子筛行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年分子筛行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年分子筛同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年分子筛行业其他风险及控制策略

### 第六节 分子筛行业投资分析与建议

- 一、行业投资swot分析
- 二、行业投资相关建议

## 第十五章 分子筛行业投资战略研究

### 第一节 分子筛行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国分子筛品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、分子筛实施品牌战略的意义

#### 三、分子筛企业品牌的现状分析

#### 四、我国分子筛企业的品牌战略

#### 五、分子筛品牌战略管理的策略

### 第三节 分子筛行业投资战略研究

#### 一、2019年分子筛行业投资战略研究

#### 二、2019年分子筛行业投资战略研究

#### 三、2021-2027年分子筛行业投资形势

#### 四、2021-2027年分子筛行业投资战略

### 图表目录：

图表 分子筛产业链分析

图表 国际分子筛市场规模

图表 国际分子筛生命周期

图表 2011-2019年中国分子筛行业市场规模

图表 2011-2019年全球分子筛产业市场规模

图表 2011-2019年分子筛重要数据指标比较

图表 2011-2019年中国分子筛行业销售情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛行业利润情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛行业资产情况分析

图表 2011-2019年中国分子筛竞争力分析

图表 2021-2027年中国分子筛产能预测

图表 2021-2027年中国分子筛消费量预测

图表 2021-2027年中国分子筛市场前景预测

图表 2021-2027年中国分子筛市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国分子筛发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202012/24-378604.html>