

2021-2027年中国地理信息 系统(GIS) 市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国地理信息系统(GIS) 市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202012/25-378623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年末，测绘地理信息系统共有专业技术人员约 19405 人，其中高级专业技术人员数量约 3756 人。2012-2018 年测绘地理信息系统专业技术人员数量走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027 年中国地理信息系统(GIS) 市场深度研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国地理信息系统(GIS)行业市场发展环境、地理信息系统(GIS)整体运行态势等，接着分析了中国地理信息系统(GIS)行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息系统(GIS)市场竞争格局。随后，报告对地理信息系统(GIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息系统(GIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS)产业有个系统的了解或者想投资中国地理信息系统(GIS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地理信息系统行业相关概述

1.1 地理信息系统行业定义及特点

1.1.1 地理信息系统行业的定义

1.1.2 地理信息系统行业产品/服务特点

1.2 GIS的构成

1.2.1 计算机硬件系统

1.2.2 计算机软件系统

1.2.3 地理空间数据

第二章 地理信息系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2019年中国地理信息系统行业发展环境分析

3.1 地理信息系统行业政治法律环境（P）

3.1.1 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

3.1.2 测绘地理信息标准化“十三五”规划

3.1.3 测绘地理信息科技发展“十三五”规划

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 地理信息系统行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 地理信息系统行业社会环境分析（S）

3.3.1 地理信息系统产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地理信息系统行业技术环境分析（T）

3.4.1 地理信息系统的嵌入式开发技术

1、嵌入式开发技术简介

2、OLE自动化技术

3、回应方法

4、动态数据交换技术

3.4.2 地理信息系统技术发展水平

1、中国地理信息系统行业技术水平所处阶段

2、与国外地理信息系统行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球地理信息系统所属行业发展概述

4.1 2013-2019年全球地理信息系统行业发展情况概述

4.1.1 全球地理信息系统行业发展现状

4.1.2 全球地理信息系统行业发展特征

4.1.3 全球地理信息系统行业市场规模

4.2 2013-2019年全球主要地区地理信息系统行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2027年全球地理信息系统行业发展前景预测

4.3.1 全球地理信息系统行业市场规模预测

4.3.2 全球地理信息系统行业发展前景分析

4.3.3 全球地理信息系统行业发展趋势分析

4.4 全球四大卫星导航系统对比

4.4.1 GPS

4.4.2 中国北斗

4.4.3 欧盟伽利略

4.4.4 俄罗斯格洛纳斯

第五章 中国地理信息系统所属行业发展概述

5.1 中国地理信息系统行业发展状况分析

5.1.1 中国地理信息系统行业发展历程

5.1.2 中国地理信息系统行业发展取得的成就

5.1.3 中国地理信息系统行业发展特点分析

5.2 2013-2019年地理信息系统行业发展现状

5.2.1 2013-2019年中国地理信息系统行业市场规模

5.2.2 2013-2019年中国地理信息系统行业发展分析2012-2018年测绘地理信息系统高级专业技术人员数量走势

5.3 2021-2027年中国地理信息系统行业面临的困境及对策

5.3.1 我国地理信息产业中问题与矛盾的根本

5.3.2 中国地理信息系统企业发展困境及策略分析

5.3.3 中国地理信息系统的发展趋势

- 1、GIS数据的共享和开放
- 2、GIS软件开发的产业化及市场化
- 3、交通GIS和网络GIS的发展

第六章 中国地理信息系统所属行业市场运行分析

6.1 2013-2019年中国地理信息系统所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2019年中国地理信息系统所属行业产销情况分析

6.2.1 中国地理信息系统行业工业总产值

6.2.2 中国地理信息系统行业工业销售产值

6.2.3 中国地理信息系统行业产销率

6.3 2013-2019年中国地理信息系统所属行业市场供需分析

6.3.1 中国地理信息系统行业供给分析

6.3.2 中国地理信息系统行业需求分析

6.3.3 中国地理信息系统行业供需平衡

6.4 2013-2019年中国地理信息系统所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国地理信息系统行业细分市场分析

7.1 地理信息系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 专题地理信息系统市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 区域地理信息系统市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 地理信息系统工具市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国地理信息系统行业上、下游产业链分析

8.1 地理信息系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地理信息系统行业产业链

8.2 地理信息系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 地理信息系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国地理信息系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国地理信息系统行业竞争格局分析

9.1.1 地理信息系统行业区域分布格局

9.1.2 地理信息系统行业企业规模格局

- 9.1.3 地理信息系统行业企业性质格局
- 9.2 中国地理信息系统行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国地理信息系统行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国地理信息系统行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国地理信息系统行业竞争策略建议

第十章 中国地理信息系统行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京华力创通科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京超图软件股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京数字政通科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 武大吉奥信息工程技术有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京冠图信息技术有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 厦门精图信息技术有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中地数码集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国地理信息系统行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国地理信息系统市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年地理信息系统市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年地理信息系统市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年地理信息系统细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国地理信息系统市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年地理信息系统行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年地理信息系统市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年地理信息系统行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国地理信息系统行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国地理信息系统行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国地理信息系统行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国地理信息系统供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国地理信息系统行业投资前景

12.1 地理信息系统行业投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 地理信息系统行业投资风险分析

- 12.2.1 地理信息系统行业政策风险
- 12.2.2 宏观经济风险
- 12.2.3 市场竞争风险
- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 产品结构风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资风险

12.3 地理信息系统行业投资潜力与建议

- 12.3.1 地理信息系统行业投资潜力分析
- 12.3.2 地理信息系统行业最新投资动态
- 12.3.3 地理信息系统行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国地理信息系统企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 地理信息系统行业特点

图表 地理信息系统行业生命周期

图表 地理信息系统行业产业链分析

图表 2013-2019年地理信息系统行业市场规模分析

图表 2021-2027年地理信息系统行业市场规模预测

图表 中国地理信息系统行业盈利能力分析

图表 中国地理信息系统行业运营能力分析

图表 中国地理信息系统行业偿债能力分析

图表 中国地理信息系统行业发展能力分析

图表 中国地理信息系统行业经营效益分析

图表 2013-2019年地理信息系统重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国地理信息系统行业销售情况分析

图表 2013-2019年中国地理信息系统行业利润情况分析

图表 2013-2019年中国地理信息系统行业资产情况分析

图表 2013-2019年中国地理信息系统竞争力分析

图表 2021-2027年中国地理信息系统产能预测

图表 2021-2027年中国地理信息系统消费量预测

图表 2021-2027年中国地理信息系统市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国地理信息系统发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202012/25-378623.html>