

2021-2027年中国大米市场 研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国大米市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202012/25-378754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球大米消费量为49197.2万吨，较2017年的48300.9万吨增长1.86%。2014-2018年全球大米需求量情况（单位：千吨） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国大米市场研究与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了中国大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资中国大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业定义

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米行业分类情况

第二章 2015-2019年中国大米行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国大米行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、就业形势分析

第三章 2015-2019年中国大米所属行业总体发展状况

第一节 中国大米行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国大米行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国大米行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国大米所属市场供需分析

第一节 大米市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国大米行业总产值分析

二、2021-2027年我国大米行业总产值预测

第二节 大米产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国大米产量分析

二、2021-2027年我国大米产量预测

第三节 大米市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国大米市场需求分析

二、2021-2027年我国大米市场需求预测

第四节 大米进出口数据分析

一、我国大米进出口数据分析

二、2021-2027年国内大米产品进出口情况预测

第五章 大米所属行业发展现状分析

第一节 全球大米行业发展分析

一、全球大米行业发展历程

二、全球大米行业发展现状2014-2018年全球大米出口量走势

三、全球大米行业发展预测

第二节 中国大米行业发展分析

一、2015-2019年中国大米行业发展态势分析

二、2015-2019年中国大米行业发展特点分析

三、2015-2019年中国大米行业市场供需分析

第三节 中国大米产业特征与行业重要性

第四节 大米行业特性分析

第六章 中国大米市场规模分析

第一节 2019年中国大米市场规模分析

第二节 2019年中国大米区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2027年中国大米市场规模预测

第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第八章 大米及其主要上下游产品

第一节 大米上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 大米行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 大米产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 大米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 大米企业竞争策略分析

一、提高大米企业核心竞争力的对策

二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高大米企业竞争力的策略

第十一章 大米行业重点企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第五节 四川禾嘉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 江西省粮油集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十二章 大米行业投资与发展前景分析

第一节 大米行业投资机会分析

- 一、大米投资项目分析
- 二、可以投资的大米模式
- 三、2019年大米投资机会

第二节 2021-2027年中国大米行业发展预测分析

- 一、未来大米发展分析
- 二、未来大米行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 大米产业用户度分析

第一节 大米产业用户认知程度

第二节 大米产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2021-2027年大米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前大米存在的问题

第二节 2021-2027年中国大米行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 大米行业营销策略分析及建议

- 一、大米行业营销模式
- 二、大米行业营销策略
- 第二节 大米行业企业经营发展分析及建议
- 一、大米行业经营模式
- 二、大米行业生产模式
- 第三节 行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第四节 市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表 我国大米质量标准（一）
- 图表 我国大米质量标准（二）
- 图表 我国大米质量标准（三）
- 图表 我国大米质量标准（四）
- 图表 2019年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录
- 图表 2019年中国居民人均收入实际增长速度
- 图表 2019年中国居民消费价格总水平
- 图表 2019年中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动
- 图表 2019年中国鲜菜、鲜果价格变动
- 图表 2015-2019年中国大米企业数量增长变化
- 图表 2015-2019年中国大米行业人员规模统计
- 图表 2015-2019年中国大米行业盈利能力
- 图表 2021-2027年中国大米行业盈利能力预测
- 图表 2015-2019年中国大米行业偿债能力
- 图表 2021-2027年中国大米行业偿债能力预测
- 图表 2015-2019年中国大米行业营运能力

图表 2021-2027年中国大米行业营运能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业发展能力

图表 2021-2027年中国大米行业发展能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业总产值统计

图表 2021-2027年中国大米行业总产值统计预测

图表 2015-2019年中国大米行业产量统计

图表 2019年中国各省市生产大米总量统计

图表 2021-2027年中国大米行业产量预测

图表 2015-2019年中国大米行业消费量统计

图表 2021-2027年中国大米行业消费量预测

图表 2015-2019年中国大米行业进口量统计

图表 2015-2019年中国大米行业出口额统计

图表 2021-2027年国内大米产品进口预测

图表 2019年/2016年度全球大米供需平衡表

图表 中国大米主要消费结构和经营模式

图表 大米企业利润构成

图表 大米企业资金来源和回报

图表 2015-2019年中国大米行业市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米东北市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米华东市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米西部市场规模统计

图表 2021-2027年中国大米市场规模预测

图表 2019年中国大米平均批发价走势

图表 2015-2019年中国稻谷最低收购价

图表 2019年中国稻谷面积、产量统计

图表 2019年中国稻谷供需比较

图表 2015-2019年中国稻谷价格走势

图表 2015-2019年中国大米行业需求结构

图表 北大荒下属分公司

图表 2019年北大荒主营业务收入分析

图表 2019年北大荒营业利润率分析

图表 2019年北大荒净资产收益率分析

图表 2019年北大荒流动比率分析

图表 2019年北大荒资产负债率分析

图表 2019年北大荒存货周转率分析

图表 2019年北大荒总资产周转率分析

图表 2019年北大荒净利润增长率分析

图表 2019年北大荒净资产增长率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202012/25-378754.html>