

2021-2027年中国MDI（ 二苯基甲烷二异氰酸）市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸）市场前景研究与市场分析预测报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202012/28-378867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由异氰酸酯与多元醇及其配合助剂合成的聚氨酯材料，以其优异的性能、繁多的品种、广阔的用途，在众多的合成材料中独树一帜，成为当今发展速度最快的材料之一。作为合成聚氨酯材料的主要原料—异氰酸酯，于20世纪30年代末，由德国化学家O. Bayer及其同事首次开发出二异氰酸酯的合成方法及加工工艺。

二苯基甲烷二异氰酸酯MDI;Diphenyl-methane-diisocyanateMDI（二苯基甲烷二异氰酸）物理性质

纯MDI

常温下为白色到微黄色晶体，储藏温度为5度以下，保质期为三个月，包装一般为250公斤铁桶充氮包装（槽车充氮为10天保质期）。

聚合MDI

棕褐色透明液体，常温保存，保质期两年，包装一般为250公斤铁桶充氮包装。

现有技术

全球流行的MDI生产方法基本是以苯胺为原料，经光气法以后再还原形成粗品的MDI产品，再经分馏装置，分离出纯MDI和聚合MDI。

最新技术

由于光气其巨大的危害性，所以许多工厂都在积极研制新的合成工艺以取代光气法生产，如碳酸二甲酯法，但是这些方法还只是在小试车间内有成功的案例，根本无法应用于大规模的生产。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸）市场前景研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了中国MDI行业市场发展环境、MDI整体运行态势等，接着分析了中国MDI行业市场运行的现状，然后介绍了MDI市场竞争格局。随后，报告对MDI做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MDI行业发展趋势与投资预测。您若想对MDI产业有个系统的了解或者想投资中国MDI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业发展概述

第一节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业发展情况

- 一、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）定义
- 二、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业发展历程

第二节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产业链模型分析

第三节 2013-2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属市场发展分析

第一节 全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场发展情况分析

- 一、2019年全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场发展分析
- 二、2019年全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场统计分析
- 三、2019年全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场分析
- 四、2019年全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）销售排名

第二节 2019年世界主要国家MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场分析

- 一、2019年美国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场现状分析
- 二、2019年欧洲MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场现状分析
- 三、2019年日本MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场现状分析
- 四、2019年韩国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场现状分析
- 五、2019年中东与非洲MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场分析

第三章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属市场运行分析

第一节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2019年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2019年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2019年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析2014-2018年MDI价格走势

一、2017年市场产品价格走势

二、2019年市场产品价格走势

三、2019年市场产品价格走势

四、2021-2027年市场产品价格趋势预测

第四章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业的国际比较分析

第一节 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场发展情况分析

一、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场发展分析

二、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场统计分析

三、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场分析

四、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）细分市场

第二节 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业的国际比较分析

一、中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争力指标分析

二、国际MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争力指标分析

三、中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业经济指标国际比较分析

第三节 全球MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业经济运行指标分析

第一节 2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）所属行业生产现状分析

第一节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业总体规模

第一节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产能概况

一、2009-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产量概况

一、2009-2019年产量分析

二、2019年产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年产量预测

第四节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业市场供给分析

一、2019年生产规模现状

二、2019年产能规模分布

三、2019年市场价格走势

四、2019年重点厂商分布

第七章 中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场供需分析

第一节 2019年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场需求分析

一、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业需求市场

二、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业客户结构

三、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业需求的地区差异

第二节 2019年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场供给分析

第三节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业的需求预测

二、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业的供应预测

三、2009-2019年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）供求平衡分析

四、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）重点地区销售分析

一、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）各地区对比销售分析

二、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区一”销售分析

三、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区二”销售分析

四、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区三”销售分析

五、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区四”销售分析

六、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区五”销售分析

七、MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）“重点地区六”销售分析

第九章 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、2008-2019年主要原材料价格及供应情况
- 三、2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争格局分析

- 一、2019年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争分析
- 二、2019年国内外MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）竞争分析
- 三、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场竞争分析
- 四、2019年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）市场集中度分析

第十一章 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 领先企业发展分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 上海联恒异氰酸酯有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节日邦聚氨酯（瑞安）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四节上海巴斯夫聚氨酯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第五节拜耳材料科技（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业发展趋势及影响因素

第一节 MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）未来发展预测分析

一、中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）发展方向分析

二、2021-2027年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业发展规模

三、2021-2027年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业发展趋势预测

第二节 2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业供给预测

一、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业供给预测

二、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业需求预测

三、2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业SWOT分析

第十四章 2021-2027年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2021-2027年中国MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202012/28-378867.html>