

2021-2027年中国石油钻机 行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国石油钻机行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/31-379428.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国石油钻机行业产量约1161台，国内石油钻机表观消费量约755台。2015-2017年中国石油钻机行业产量情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国石油钻机行业研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国石油钻机行业市场发展环境、石油钻机整体运行态势等，接着分析了中国石油钻机行业市场运行的现状，然后介绍了石油钻机市场竞争格局。随后，报告对石油钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油钻机行业发展趋势与投资预测。您若想对石油钻机产业有个系统的了解或者想投资中国石油钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油钻机行业概述

第一节 石油钻机概述

一、石油钻机的定义

二、石油钻机的原理

三、石油钻机的组成

四、石油钻机的类型

五、石油钻机的发展历程

第二节 钻井工艺对钻机的要求及钻机的特点

一、钻井工艺对钻机的要求

二、钻机的特点

第三节 钻机的基本参数及我国钻机系列标准

一、钻机的基本参数

二、我国石油钻机标准系列

第四节 油钻机的组成主要系统

第二章 2013-2019年世界石油钻机所属行业发展市场状况分析

第一节 2013-2019年世界陆地石油钻机行业发展现状分析

一、全球陆地石油钻机市场需求分析

二、世界陆地石油钻机应用情况分析

三、国外陆地石油钻机产品结构分析

四、国际陆地石油钻机行业发展面临的问题

五、国际陆地石油钻机行业技术发展现状

第二节 2013-2019年国内外石油钻机技术发展现状及趋势

一、总体设计技术

二、钻机主机

三、动力与电气控制

四、钻机辅机

第三节 2013-2019年国外石油钻机技术发展的趋势分析

一、加速推广成熟的新技术，不断进行技术更新

二、适应用户需求，提供多样化产品

三、大力开发高新技术的钻机

四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机

五、更加重视环境保护

第四节 2013-2019年世界石油钻机行业发展市场分析

一、美洲

二、亚洲

三、欧洲

第五节 2019年世界陆地石油钻机主要生产企业分析

一、美国国民油井瓦科公司

二、美国艾迪科（IDECO）公司

三、加拿大TESCO公司

四、瑞典Atlas Copco 阿特拉斯 科普柯公司

五、美国需幕公司

六、美国ACT公司

七、美国瓦科公司（Varco）

八、略

第三章 2013-2019年中国陆地石油钻机所属行业政策技术环境分析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2019年中国石油钻机行业发展政策环境分析

第三节 2013-2019年中国石油钻机行业技术环境分析

第四章 2013-2019年中国石油钻机行业发展现状分析

第一节 2013-2019年中国石油钻机行业运营现状分析

一、中国石油钻机行业发展现状分析2015-2017年中国石油钻机行业销量情况

二、国内外石油钻机发展现状及水平

三、我国向世界石油钻机制造强国迈进

第二节 2013-2019年中国石油钻机业运行现状分析

第三节 2013-2019年中国石油钻机业发展存在的问题分析

一、技术更新缓慢 先进技术不够普及

二、产品的可靠性差

三、缺少竞争力强的名牌产品

第四节 2019年中国石油钻机行业发展的对策与建议分析

一、市场导向

二、技术创新

三、加大投入

四、跨越发展

第五章 2013-2019年中国石油钻机所属市场现状分析

第一节 2013-2019年中国石油钻机市场规模分析

一、2013-2019年中国石油钻机行业市场规模及增速

二、石油钻机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对石油钻机行业市场规模的影响

四、2021-2027年中国石油钻机行业市场规模及增速预测

第二节 2013-2019年中国石油钻机市场结构分析

第三节 2013-2019年中国石油钻机市场特点分析

一、石油钻机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对石油钻机行业的影响

三、2013-2019年中国石油钻机差异化分析

第四节 2013-2019年中国石油钻机市场运行动态分析

一、我国研制成功全球技术最先进的特深井石油钻机

二、“制造+服务”的中高端石油钻机电控系统商

三、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功

四、宏华集团：全球最大陆地石油钻机制造商之一

五、渤海钻探机械钻速提高70%，

六、江汉石油管理局第四机械厂钻机批量进入南美市场

七、蓝滨设计生产的首台石油钻机总装实验成功

八、电传所石油钻机设备进入美国市场

九、中石油宝石机械钻机技术研发引领行业进步

第五节 2013-2019年中国石油钻机市场问题分析

一、石油钻机市场的主要问题

二、中国石油钻机使用率偏低

三、国产石油钻机质量合格率不高

第六章 2013-2019年中国石油钻机地区销售分析

第一节 中国石油钻机区域销售市场结构变化

第二节 石油钻机“东北地区”销售分析

一、2013-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2013-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 石油钻机“华北地区”销售分析

一、2013-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2013-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 石油钻机“中南地区”销售分析

一、2013-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2013-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 石油钻机“华东地区”销售分析

- 一、2013-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 石油钻机“西北地区”销售分析

- 一、2013-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2013-2019年中国陆地钻机出口现状分析

第一节 2013-2019年中国陆地钻机出口现状

- 一、钻机出口增长较快
- 二、陆地钻机出口存在主要问题

第一节 2013-2019年中国陆地钻机出口发展情况分析

- 一、国际市场需求特点
- 二、国际市场分析

第一节 2013-2019年中国陆地钻机出口发展方向

- 一、常规钻机优化升级
- 二、完善钻机产品系列
- 三、建设专业产品服务队伍
- 四、实现钻机生产本地化
- 五、加强与各供应商的合作
- 六、完善项目运行机制

第八章 2013-2019年中国石油钻机行业生产分析

第一节 2013-2019年中国石油钻机生产总量分析

- 一、2013-2019年中国石油钻机行业生产总量及增速
- 二、2013-2019年中国石油钻机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对石油钻机行业生产的影响
- 四、2021-2027年中国石油钻机行业生产总量及增速预测

第二节 2013-2019年中国石油钻机子行业生产分析

第三节 2013-2019年中国石油钻机细分区域生产分析

第四节 2013-2019年中国石油钻机行业供需平衡分析

- 一、石油钻机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对石油钻机行业供需平衡的影响

三、石油钻机行业供需平衡趋势预测

第九章 2013-2019年中国石油钻机产业竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国石油钻机产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2013-2019年中国石油钻机产业集中度分析

一、石油钻机生产企业分布分析

二、石油钻机市场集中度分析

第三节 2013-2019年中国石油钻机产业竞争策略分析

第十章 2019年中国石油钻机部分企业发展现状分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

第二节 四川宏华石油设备有限公司

第三节 兰州兰石集团有限公司

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

第五节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

第六节 西安宝德自动化股份有限公司

第七节 山东科瑞控股集团有限公司

第八节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

第九节 江苏信得石油机械有限公司

第十节 中国石化江汉石油管理局第四机械厂

第十一章 2013-2019年中国石油开采业发展现状分析

第一节 2013-2019年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量创历史最高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2013-2019年中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2013-2019年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十二章 2021-2027年中国石油钻机行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国石油钻机发展趋势分析

一、2021-2027年中国石油钻机发展趋势分析

二、中国石油钻机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年石油钻机行业市场预测分析

一、2021-2027年行业供应预测

二、2021-2027年行业需求预测

三、2021-2027年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2021-2027年中国石油钻机行业竞争格局预测

第十三章 2021-2027年中国石油钻机行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国石油钻机行业投资环境分析

第二节 2021-2027年石油钻机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国石油钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、生产安全风险及威胁

第四节投资建议

图表目录：

图表 2013-2019年中国石油钻机行业市场规模及增速

图表 2013-2019年中国石油钻机行业重点企业市场份额

图表 2019年中国石油钻机行业区域结构

图表 2019年中国石油钻机行业渠道结构

图表 2013-2019年中国石油钻机行业需求总量

图表 2013-2019年中国石油钻机行业需求集中度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业需求增长速度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业市场饱和度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业供给总量

图表 2013-2019年中国石油钻机行业供给增长速度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业供给集中度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业销售量

图表 2013-2019年中国石油钻机行业库存量

图表 2019年中国石油钻机行业企业区域分布

图表 2019年中国石油钻机行业销售渠道分布

图表 2019年中国石油钻机行业主要代理商分布

图表 2013-2019年中国石油钻机行业产品价格走势

图表 2013-2019年中国石油钻机行业利润及增长速度

图表 2013-2019年中国石油钻机行业销售毛利率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业销售利润率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业产值利税率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业总资产增长率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业资产负债率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业速动比率

图表 2013-2019年中国石油钻机行业总资产周转率
图表 2013-2019年中国石油钻机行业应收账款周转率
图表 2013-2019年中国石油钻机行业存货周转率
图表 2013-2019年中国石油钻机产品出口量以及出口额
图表 2013-2019年中国石油钻机行业出口地区分布
图表 2013-2019年中国石油钻机行业进口量及进口额
图表 2013-2019年中国石油钻机行业进口区域分布
图表 2013-2019年中国石油钻机行业对外依存度
图表 2019年中国石油钻机行业投资项目数量
图表 2019年中国石油钻机行业投资项目列表
图表 2019年中国石油钻机行业投资需求关系
图表 2021-2027年中国石油钻机行业市场规模及增速预测
图表 2021-2027年中国石油钻机行业需求总量预测
图表 2021-2027年中国石油钻机行业供给量预测
图表 2021-2027年中国石油钻机行业产品价格趋势
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/31-379428.html>