

2008年中国香水市场分析及发展 预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国香水市场分析及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200806/26-3796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球香水市场运行态势分析

一、全球香水市场运行状况分析

- (一) 全球香水市场品牌竞争分析
- (二) 全球香水消费市场新走势分析
- (三) 香水包装的重要性及设计要求分析

二、全球主要国家香水市场发展动态分析

- (一) 德国

(二) 法国

(三) 美国

三、2008-2010年全球香水市场运行趋势预测分析

第三章 我国香水产业发展形势分析

一、我国香水市场发展情况分析

(一) 中国香水市场规模迅速增长

(二) 2007-2008年中国香水品牌发展分析

(三) 下游市场对香水带动分析

二、我国香水产业发展动态分析

(一) 中国香水等奢侈品消费居全球第二

(二) 国外品牌占据中国市场

(三) 我国香水产业动态分析

三、我国香水行业存在的问题分析

(一) 中国消费观念成为香水市场的瓶颈

(二) 制约中国香水行业发展的因素

(三) 中国香水制造和销售中存在的问题

四、我国香水产业发展对策分析

第四章 我国香水市场产销统计分析

一、我国香水市场生产状况分析

(一) 生产结构分析

(二) 产品价格走势分析

(三) 产量、产能分析

二、我国香水市场需求状况分析

(一) 需求量分析

(二) 需求特点分析

(三) 需求结构分析

三、我国香水及花露水进出口总体数据

第五章 我国香水细分市场发展动态分析

一、车用香水

- (一) 汽车香水市场的发展变化
- (二) 劣质汽车香水充斥市场
- (三) 汽车香水市场难以整治的原因
- (四) 中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

二、男士香水

- (一) 男用香水味道按基调分类
- (二) 中国男用香水市场主要消费群体分析
- (三) 中国男士香水市场逐渐升温
- (四) 中国主要城市男士香水市场消费状况

三、儿童香水

- (一) 国内外儿童香水市场现状
- (二) 消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广
- (三) 儿童香水市场存在巨大商机

四、女士香水

- (一) 市场需求格局分析
- (二) 产品种类分析
- (三) 营销状况分析

第六章 我国香水产业竞争及消费分析

一、我国香水产业竞争现状分析

- (一) 产业品牌竞争分析
- (二) 产业技术成本分析
- (三) 产品价格竞争分析

二、我国香水产业竞争存在的问题分析

三、我国香水市场消费者调查分析

- (一) 女性香水消费市场分析
- (二) 中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- (三) 中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析
- (四) 中国新富女性香水消费心态分析
- (五) 武汉消费者选购香水对颜色的偏好分析

第七章 全球部分香水企业分析

一、香奈尔 (Chanel)

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、让·古戎

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、兰寇 (Lancome)

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、迪奥 (Dior)

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、露华浓 (Revlon)

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、雅诗兰黛 (Estee Lauder)

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营战略分析

(三) 企业未来发展规划分析

第八章 我国重点香水企业分析

一、南京巴黎贝丽丝香水有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、浙江倩靓化妆品有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

三、克丽丝汀迪奥(上海)香水化妆品有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

四、上海香海美容品厂

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、广州市圣伊华精细化工有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、金玛瑙香水(杭州)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

七、义乌市美之源化妆品有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

八、上海家化有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

第九章 2008-2010年中国香水市场发展趋势预测分析

一、2008-2010年中国香水行业发展趋势分析

(一) 产业规模预测分析

(二) 产业集中度预测分析

(三) 产业技术趋势分析

二、2008-2010年中国香水市场发展预测分析

(一) 产量预测分析

(二) 需求预测分析

(三) 进出口预测分析

(四) 价格走势预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200806/26-3796.html>