

# 2021-2027年中国GPU行业 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国GPU行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/202012/31-379607.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

GPU的概念在1999年提出后开始蓬勃发展：显卡是电脑进行数模信号转换的设备，承担输出显示图形的任务，具有图像处理能力，可协助CPU工作，提高整体的运行速度。显卡由GPU、显存、电路板，还有BIOS固件组成。显卡的处理器称为GPU(GraphicsProcessingUnit，缩写:GPU)，是显卡的核心。NVIDIA公司在1999年发布GeForce256图形处理芯片时首先提出GPU的概念，随后大量复杂的应用需求促使整个产业蓬勃发展至今。GPU概念推出之前，ATI、NVIDIA、3DFX等公司在此领域展开激烈竞争，推动了图形处理芯片的发展。

GPU有两种分类方式：第一个维度是按照接入类型，可以分为集成GPU和独立GPU，集成GPU将图形核心以单独芯片的方式集成在主板上或CPU芯片上，并且动态共享部分系统内存作为显存使用，因此能够提供简单的图形处理能力，以及较为流畅的编码应用，而独立GPU拥有单独的图形核心和独立的显存，能够满足复杂庞大的图形处理需求，并提供高效的视频编码应用。第二个维度是根据应用端的不同，可以分为PCGPU、服务器GPU和移动GPU。PCGPU是用于PC端，既有独立也有集成，而服务器GPU是专为计算加速或深度学习应用的独立GPU，移动GPU用于移动端，一般都是集GPU分类及代表产品

1999年NVIDIA发布第一款GPU概念产品GeForce256，2000年ATI推出Radeon（镭）品牌，从此开创了独立GPU领域的两强争霸格局。NVIDIA1993年4月成立，1995年公司推出NV1和NV2两款产品。此后陆续推出RIVA系列和TNT、TNT2，逐渐占据市场主流地位，并最终通过1999年的GeForce256击败3DFX。ATI在1985年至2006年之间是全球重要的显示芯片公司。2006年AMD以54亿美元的巨资收购ATI，旨在融合CPU和GPU。目前，NVIDIA和AMD几乎占据了独立显卡全部的市场份额。2010到2014年，英伟达占据独显市场60%左右，AMD占据40%。在2014年-2016年。AMD独显市场份额一度跌倒20%。从2019年四个季度占比来看，NVIDIA目前在独立显卡领域处于绝对领先地位。2019年独显市场份额（GPU） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国GPU行业前景研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国GPU行业市场发展环境、GPU整体运行态势等，接着分析了中国GPU行业市场运行的现状，然后介绍了GPU市场竞争格局。随后，报告对GPU做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPU行业发展趋势与投资预测。您若想对GPU产业有个系统的了解或者想投资中国GPU行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 GPU产业概述

#### 第一节 GPU定义

#### 第二节 GPU分类及应用

#### 第三节 GPU产业链结构

#### 第四节 GPU产业概述

### 第二章 GPU发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI分析

#### 第二节 欧洲经济环境分析

#### 第三节 美国经济环境分析

#### 第四节 日本经济环境分析

#### 第五节 全球经济环境分析

### 第三章 GPU所属行业国内外市场分析

#### 第一节 GPU行业国际市场分析

##### 一、GPU国际市场发展历程

##### 二、GPU产品及技术动态

##### 三、GPU竞争格局分析

##### 四、GPU国际主要国家发展情况分析

##### 五、GPU国际市场发展趋势

#### 第二节 GPU行业国内市场分析

集成GPU领域Intel占据领先地位：Intel的HD系列和AMD的APU系列是最具有代表性的集成显卡。2010年1月，Intel推出了基于Nehalem的微架构，核心代号为“Clarkdale”和“Arrandale”的处理器，其集成HDGraphics显卡的首款产品为HDGraphics1000（也叫核心显卡）。2011年1月，AMD推出了一款革命性的产品AMDAPU，第一次将中央处理器和独显核心做在一个晶片上，它同时具有高性能处理器和最新独立显卡的处理性能，支持DX11游戏和最新应用的“加速运算”，大幅提升了电脑运行效率。在整个显卡市场，因为Intel芯片出货量较大，因此其核心显卡占据领先地位，2019年第二季度份额高达70%。2018Q1中国GPU市场份额占比 2018Q2中国GPU市场份额占比

- 一、GPU国内市场发展历程
- 二、GPU产品及技术动态
- 三、GPU竞争格局分析
- 四、GPU国内主要地区发展情况分析
- 五、GPU国内市场发展趋势
- 第三节 GPU行业国内外市场对比分析

## 第四章 GPU所属行业发展政策及规划

- 第一节 GPU行业政策分析
- 第二节 GPU行业动态研究
- 第三节 GPU产业发展趋势

## 第五章 GPU技术工艺及成本结构

- 第一节 GPU产品技术参数
- 第二节 GPU技术工艺分析
- 第三节 GPU成本结构分析
- 第四节 GPU成本走势

## 第六章 GPU行业细分市场分析

- 第一节 细分市场一
- 第二节 细分市场二
- 第三节 细分市场三

## 第七章 GPU核心企业研究

- 第一节 Intel
  - 一、企业基本情况介绍
  - 二、企业主营业务分析
  - 三、企业产品分析
  - 四、企业经营情况分析
- 第二节 Nvidia
  - 一、企业基本情况介绍
  - 二、企业主营业务分析

### 三、企业产品分析

### 四、企业经营情况分析

#### 第三节 AMD

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业产品分析

##### 四、企业经营情况分析

#### 第四节 Matrox

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业产品分析

##### 四、企业经营情况分析

#### 第五节 其他

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业产品分析

##### 四、企业经营情况分析

## 第八章 上下游企业分析及研究

### 第一节 上游原料市场及价格分析

### 第二节 上游设备市场分析研究

### 第三节 下游需求分析研究

### 第四节 产业链分析

## 第九章 GPU营销渠道分析

### 第一节 GPU营销渠道现状分析

### 第二节 GPU营销渠道特点介绍

### 第三节 GPU营销渠道发展趋势

## 第十章 GPU行业发展建议

### 第一节 宏观经济发展对策

### 第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议  
第四节 营销渠道策略建议  
第五节 竞争环境策略建议

第十一章 GPU新项目投资可行性分析  
第一节 GPU项目SWOT分析  
第二节 GPU新项目可行性分析

第十二章中国GPU产业研究总结

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/202012/31-379607.html>