

2021-2027年中国氟化工行业 前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国氟化工行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202101/04-379652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氟化工是化工行业的一个重要的子行业，其产品具有高性能、高附加值等特性，应用领域广泛，因而氟化工被称为黄金产业。氟化工行业可分为无机氟化工和有机氟化工行业。其中，无机氟化工产品主要应用于机械、电子、冶金等行业；有机氟化工产品被应用于军工、化工、机械等行业。

氟化工行业主要原材料是萤石，是一种不可再生的战略性资源，全球查明的储量约2.7亿吨，南非、中国、墨西哥与蒙古的萤石储量位列世界前四，共计约占全球总量的50.4%。其中，中国萤石储量与南非并列第一，均达到4100万吨，占世界总储量15.19%。

尽管我国的萤石储量仅占全球总量的16%左右，但产量和出口量却长期占据全球总量的50%以上，储采比远低于全球。经过长时期大规模无序开采，目前我国萤石资源以低度矿、难选矿、伴生矿和以前开采遗留下来的大量尾砂矿为主，由于行业资源结构的变化由优变劣，开采方式由露天转入井下深层，萤石生产成本普遍增加。由于萤石具有不可再生性，同时其对下游氟化工产业的重要性与必备性又赋予了其“战略性资源”的重要意义，储采比处于低位不是长久之计，近年来，我国不断采取措施保护国内的萤石资源，政策一方面对出口加以限制，另一方面通过设置高准入标准，限制开采企业数量，环保约束下行业产能出现收缩，进口量增加。2019年我国萤石产量为350万吨，比2017年减少30万吨，同时，进口量达到51万吨，首次由纯出口国转为纯进口国。

萤石下游主要是氢氟酸（占比为53%），2019年我国氢氟酸产量为159.27万吨，同比增长12.58%，需求量为79.26万吨，同比增长3.13%。氢氟酸腐蚀性很强，生产和运输具有较高的危险性，近年来有效产能逐年减少，行业集中度不断提高，而氢氟酸的下游为氟烷烃（占比为65%），氟烷烃主要用于制冷剂，目前第三代制冷剂HFCs正在逐步取代第二代制冷剂R22，HFCs主要包括R134a、R125、R32和R410a等，第三代制冷剂对氢氟酸的吨耗更大，随着其市占率的提升，对氢氟酸的需求也会不断增多。

第三代制冷剂为“超级温室气体”，根据《蒙特利尔议定书》第28次缔约方会议通过的关于削减氢氟碳化物的修正案，美国等发达国家将从2019年起削减HFCs的使用量，包括中国在内的100多个发展中国家将从2024年开始减少使用量。我国作为HFCs的主要生产国，计划于2024年开始冻结HFCs的消费和生产，基准为2020年至2022年的平均量，为了抢占配额，许多厂家新增了HFCs的产能建设。据统计，R125规划新增产能超过10万吨，R32更是达到25万吨，超过了目前的产能，第三代制冷剂投产的增加将大大扩大对氢氟酸和萤石的需求。同时，发达国家计划自2019年就开始减少HFCs的使用，而制冷设备的更新一般需要8年以上的时间，海外的第三代制冷剂供给缺口将不断扩大，我国作为全球最大的生产国，出口有

望持续走高。

我国的制冷剂行业在经历了2009-2011年的景气高点后，由于大量产能投放导致产能过剩，产品价格持续下行，行业景气度下降，企业盈利能力亦下滑。随着行业的长期低迷，部分落后产能开始逐步退出，行业去产能的进程初步展开。目前第三代制冷剂R134a、R32和R125等产能退出幅度均在20%左右。随着产能的逐步退出以及需求的增长，第三代制冷剂的开工率已普遍恢复到70%以上水平，企业盈利有所提升，行业景气有望复苏。

萤石下游消费结构 氢氟酸下游消费结构

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国氟化工行业前景研究与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国氟化工行业市场发展环境、氟化工整体运行态势等，接着分析了中国氟化工行业市场运行的现状，然后介绍了氟化工市场竞争格局。随后，报告对氟化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氟化工行业发展趋势与投资预测。您若想对氟化工产业有个系统的了解或者想投资中国氟化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氟化工概述

第一节 氟化工介绍

一、氟化工分类

二、氟化工技术沿革

三、氟化工质量标准与技术指标

第二节 氟化工产品产业链分析

一、氟化工产品产业链构成模型

二、氟化工产品产业链联动分析

第三节 近期氟化工产业政策环境分析

第四节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第五节 中国氟化工产业发展的“波特五力模型”分析

第二章 全球氟化工所属行业生产消费情况分析

第一节 2013-2019年全球氟化工产能概况

第二节 2013-2019年全球氟化工产量概况

一、2013-2019年产量变动

二、2013-2019年产能配置与产能利用率调查

第三节 2013-2019年全球氟化工消费总体情况

一、2013-2019年消费量变动

二、2013-2019年潜在需求与需求满足率调查

第四节 2013-2019年全球氟化工主要消费领域

第五节 全球氟化工价格水平及其变动趋势

第六节 全球氟化工产业的生命周期模型分析

第七节 2021-2027年全球氟化工生产消费情况的线性模型预测

第三章 中国氟化工主要生产情况介绍

第一节 2013-2019年中国氟化工产能概况 氟化工行业主要可以分为无机氟化工和有机氟化工两大行业。前者包括氟化铝、冰晶石等氟化盐产品，广泛用于机械、冶金等领域，后者包括制冷剂、氟聚合物、氟精细三大块，是最具有技术含量和发展前景的化工子行业之一。2017年末中国各类氟化工产品的总产能超过600万吨，产量超过300万吨，销售额超过500亿元人民币，成为全球氟化工产品生产和消费大国。2015-2017年我国氟化工行业产能产量分析

第二节 2013-2019年中国氟化工产量概况

一、2013-2019年产量变动

二、2013-2019年产能配置与产能利用率调查

第三节 2013-2019年中国氟化工消费总体情况

一、2013-2019年消费量变动

二、2013-2019年潜在需求与需求满足率调查

第四节 中国氟化工产业的生命周期模型分析

第五节 2021-2027年中国氟化工生产、消费情况的回归预测

第四章 中国氟化工所属市场状况分析及预测

第一节 2013-2019年氟化工市场供需状况分析

第二节 氟化工的经销模式

第三节 中国氟化工需求特点及地域分布分析

第四节 2021-2027年中国供需格局线性模型预测

第五章 中国氟化工价格走势及影响因素分析

第一节 2013-2019年中国氟化工价格回顾

第二节 价格构成的多因素模型分析

第三节 2013-2019年氟化工期货市场价格季节性波动规律

第四节 2021-2027年价格线性模型预测

第六章 氟化工所属行业进出口市场分析

第一节 亚洲、欧盟、北美等地区氟化工准入分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 2013-2019年中国氟化工进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和氟化工结构

第四节 2013-2019年中国氟化工出口分析

一、2013-2019年出口量和地域特点

二、2013-2019年出口价值和氟化工结构

第五节 中国氟化工进出口政策分析

第六节 2021-2027年中国氟化工未来进出口量线性模型预测

第七章 中国氟化工上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2013-2019年中国主要原材料产量变动情况

第三节 2013-2019年中国主要原材料价格情况

第四节 2013-2019年中国主要原材料供应情况

第五节 2021-2027年中国主要原材料未来价格回归模型预测

第六节 2021-2027年中国主要原材料未来供应回归模型预测

第八章 企业竞争调查

第一节 巨化股份公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第二节 三爱富公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第三节 山东东岳化工公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第四节 江苏梅兰公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第五节 四川晨光公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第六节 杜邦公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第七节 3M公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第八节 霍尼韦尔公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第九节 SOLVAYSOLEXIS公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第十节 阿科玛公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第九章 氟化工市场预测

第一节 2021-2027年市场盈利预测

第二节 中国生产、营销企业投资运作模式

第三节 外销与内销优势分析

第十章 行业项目投资建议

第一节 氟化工技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 氟化工生产开发注意事项

第四节 氟化工销售注意事项

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202101/04-379652.html>