

2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/04-379669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRO行业正是通过承接新药项目研发中的部分环节，使得新药研发风险在整个产业链中得以有效分散。一方面，可以使制药公司减少固定成本开支，降低成本，同时CRO企业凭借自身专业高效的项目执行，能够有效地缩短新药研发周期，提升整体研发效率。以临床试验环节为例：作为新药研发中开支最大的环节部分，临床试验的开展涉及试验方案设计、临床医疗机构选择、病人招募入组、临床监察及数据统计分析等诸多专业事务，CRO的参与介入可以使得整体临床研究时间缩短30%左右，为创新药商业化赢得宝贵时间。新药研发各环节费用比例 临床试验执行时间对比（周） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国CRO行业市场发展环境、CRO整体运行态势等，接着分析了中国CRO行业市场运行的现状，然后介绍了CRO市场竞争格局。随后，报告对CRO做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CRO行业发展趋势与投资预测。您若想对CRO产业有个系统的了解或者想投资中国CRO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CRO行业相关概述

1.1 CRO行业定义及特点

1.1.1 CRO行业的定义

1.1.2 CRO行业产品/服务特点

1.2 CRO行业统计标准

1.2.1 CRO行业统计口径

1.2.2 CRO行业统计方法

1.2.3 CRO行业数据种类

1.2.4 CRO行业研究范围

1.3 CRO行业经营模式分析

1.4 专业化+一体化服务，打通产业链者最为受益

第二章 CRO行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.1.4 过去以仿制药为主，新药研发需求不足

1、药审流程弥长，新药申请动力不足

2、仿制药价格虚高，药企过于安逸

3、招标低价导向，研发创新缺乏激励

2.1.5 催化剂推动，CRO 需求有望加速释放

1、药审加速，利好创新药研发与CRO

2、一致性评价，带来百亿级增量需求

3、海外研发需求在国内不断释放

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2019年中国CRO行业发展环境分析

3.1 CRO行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 CRO行业经济环境分析（E）
- 3.3 CRO行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 CRO产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 CRO行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 CRO技术分析
 - 3.4.2 CRO技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 3.5 管理体系、项目经验和业务布局具较强竞争优势

第四章 全球CRO所属行业发展概述

4.1 2013-2019年全球CRO行业发展情况概述

4.1.1 全球CRO行业发展现状

全球CRO行业是一个充分竞争的市场，截至15年底全球共有存续CRO公司达1000多家，其中大型的CRO公司主要集中在欧美地区，主要的市场参与者包括QuintilesIMS（昆泰艾美仕）、Covance（科文斯，被LabCorp收购）、Parxel（精鼎）、InventiveHealth（已和INC合并）、CharlesRiver（查尔斯河实验室）、ICON（爱科恩）以及国内龙头企业药明康德等，这些企业大多成立时间较长，凭借多年业务累积经验、自身规模和资源优势，一方面通过不断并购整合进行业务链延伸，同时也逐渐将研发业务范围拓展至人才充足、成本较低、资源丰富的新兴市场地区，行业集中度不断提升。截止2016年底，前十大CRO企业总计拥有56%市场份额。全球主要大型CRO企业所占市场份额

4.1.2 全球CRO行业发展特征

4.1.3 全球CRO行业市场规模

4.2 2013-2019年全球主要地区CRO行业发展状况

4.2.1 欧洲CRO行业发展情况概述

4.2.2 美国CRO行业发展情况概述

4.2.3 日韩CRO行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球CRO行业发展前景预测

- 4.3.1 全球CRO行业市场规模预测
- 4.3.2 全球CRO行业发展前景分析
- 4.3.3 全球CRO行业发展趋势分析
- 4.4 全球CRO行业重点企业发展动态分析

第五章 中国CRO所属行业发展概述

- 5.1 中国CRO行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国CRO行业发展阶段
 - 5.1.2 中国CRO行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国CRO行业发展特点分析
- 5.2 2013-2019年CRO行业发展现状
 - 5.2.1 2013-2019年中国CRO行业市场规模
 - 5.2.2 2013-2019年中国CRO行业发展分析
 - 5.2.3 2013-2019年中国CRO企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国CRO行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国CRO行业面临的困境及对策
 - 1、中国CRO行业面临困境
 - 2、中国CRO行业对策探讨
 - 5.3.2 中国CRO企业发展困境及策略分析
 - 1、中国CRO企业面临的困境
 - 2、中国CRO企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内CRO企业的出路分析

第六章 中国CRO所属行业市场运行分析

- 6.1 2013-2019年中国CRO所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2013-2019年中国CRO所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国CRO行业工业总产值
 - 6.2.2 中国CRO行业工业销售产值

6.2.3 中国CRO行业产销率

6.3 2013-2019年中国CRO所属行业市场供需分析

6.3.1 中国CRO行业供给分析

6.3.2 中国CRO行业需求分析

6.3.3 中国CRO行业供需平衡

6.4 2013-2019年中国CRO所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国CRO所属行业细分市场分析

7.1 CRO行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 生物分析服务

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 毒理学

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 毒理学

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 药物安全性评价

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国CRO行业上、下游产业链分析

8.1 CRO行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 CRO行业产业链

8.2 CRO行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 CRO行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国CRO行业市场竞争格局分析

9.1 中国CRO行业竞争格局分析

9.1.1 CRO行业区域分布格局

9.1.2 CRO行业企业规模格局

9.1.3 CRO行业企业性质格局

9.2 中国CRO行业竞争五力分析

9.2.1 CRO行业上游议价能力

9.2.2 CRO行业下游议价能力

- 9.2.3 CRO行业新进入者威胁
- 9.2.4 CRO行业替代产品威胁
- 9.2.5 CRO行业现有企业竞争
- 9.3 中国CRO行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 CRO行业优势分析（S）
 - 9.3.2 CRO行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 CRO行业机会分析（O）
 - 9.3.4 CRO行业威胁分析（T）
- 9.4 中国CRO行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国CRO行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国CRO行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京赛德盛医药科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州泰格医药科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 南京华威医药科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广州博济医药生物技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海润东科若华公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 天津方恩医药发展有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京岐黄药品临床研究中心竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京万全阳光临床研究服务集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国CRO行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国CRO市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年CRO市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年CRO市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年CRO细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国CRO市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年CRO行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年CRO市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年CRO行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国CRO行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国CRO行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国CRO行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国CRO供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国CRO行业投资前景

- 12.1 CRO行业投资现状分析
- 12.2 CRO行业投资特性分析
 - 12.2.1 CRO行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 CRO行业盈利模式分析
 - 12.2.3 CRO行业盈利因素分析
- 12.3 CRO行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 CRO行业投资风险分析
 - 12.4.1 CRO行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 CRO行业投资潜力与建议

第十三章研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/04-379669.html>