

# 2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/04-379669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CRO行业正是通过承接新药项目研发中的部分环节，使得新药研发风险在整个产业链中得以有效分散。一方面，可以使制药公司减少固定成本开支，降低成本，同时CRO企业凭借自身专业高效的项目执行，能够有效地缩短新药研发周期，提升整体研发效率。以临床试验环节为例：作为新药研发中开支最大的环节部分，临床试验的开展涉及试验方案设计、临床医疗机构选择、病人招募入组、临床监察及数据统计分析等诸多专业事务，CRO的参与介入可以使得整体临床研究时间缩短30%左右，为创新药商业化赢得宝贵时间。新药研发各环节费用比例 临床试验执行时间对比（周） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国CRO行业研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国CRO行业市场发展环境、CRO整体运行态势等，接着分析了中国CRO行业市场运行的现状，然后介绍了CRO市场竞争格局。随后，报告对CRO做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CRO行业发展趋势与投资预测。您若想对CRO产业有个系统的了解或者想投资中国CRO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 CRO行业相关概述

#### 1.1 CRO行业定义及特点

##### 1.1.1 CRO行业的定义

##### 1.1.2 CRO行业产品/服务特点

#### 1.2 CRO行业统计标准

##### 1.2.1 CRO行业统计口径

##### 1.2.2 CRO行业统计方法

##### 1.2.3 CRO行业数据种类

##### 1.2.4 CRO行业研究范围

#### 1.3 CRO行业经营模式分析

#### 1.4 专业化+一体化服务，打通产业链者最为受益

### 第二章 CRO行业市场特点概述

## 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.1.4 过去以仿制药为主，新药研发需求不足

- 1、药审流程弥长，新药申请动力不足
- 2、仿制药价格虚高，药企过于安逸
- 3、招标低价导向，研发创新缺乏激励

### 2.1.5 催化剂推动，CRO 需求有望加速释放

- 1、药审加速，利好创新药研发与CRO
- 2、一致性评价，带来百亿级增量需求
- 3、海外研发需求在国内不断释放

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2013-2019年中国CRO行业发展环境分析

### 3.1 CRO行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 CRO行业经济环境分析（E）
- 3.3 CRO行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 CRO产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 CRO行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 CRO技术分析
  - 3.4.2 CRO技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 3.5 管理体系、项目经验和业务布局具较强竞争优势

## 第四章 全球CRO所属行业发展概述

### 4.1 2013-2019年全球CRO行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球CRO行业发展现状

全球CRO行业是一个充分竞争的市场，截至15年底全球共有存续CRO公司达1000多家，其中大型的CRO公司主要集中在欧美地区，主要的市场参与者包括QuintilesIMS（昆泰艾美仕）、Covance（科文斯，被LabCorp收购）、Parexel（精鼎）、InventiveHealth（已和INC合并）、CharlesRiver（查尔斯河实验室）、ICON（爱科恩）以及国内龙头企业药明康德等，这些企业大多成立时间较长，凭借多年业务累积经验、自身规模和资源优势，一方面通过不断并购整合进行业务链延伸，同时也逐渐将研发业务范围拓展至人才充足、成本较低、资源丰富的新兴市场地区，行业集中度不断提升。截止2016年底，前十大CRO企业总计拥有56%市场份额。全球主要大型CRO企业所占市场份额

#### 4.1.2 全球CRO行业发展特征

#### 4.1.3 全球CRO行业市场规模

### 4.2 2013-2019年全球主要地区CRO行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲CRO行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国CRO行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩CRO行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球CRO行业发展前景预测

- 4.3.1 全球CRO行业市场规模预测
- 4.3.2 全球CRO行业发展前景分析
- 4.3.3 全球CRO行业发展趋势分析
- 4.4 全球CRO行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国CRO所属行业发展概述

- 5.1 中国CRO行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国CRO行业发展阶段
  - 5.1.2 中国CRO行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国CRO行业发展特点分析
- 5.2 2013-2019年CRO行业发展现状
  - 5.2.1 2013-2019年中国CRO行业市场规模
  - 5.2.2 2013-2019年中国CRO行业发展分析
  - 5.2.3 2013-2019年中国CRO企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国CRO行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国CRO行业面临的困境及对策
    - 1、中国CRO行业面临困境
    - 2、中国CRO行业对策探讨
  - 5.3.2 中国CRO企业发展困境及策略分析
    - 1、中国CRO企业面临的困境
    - 2、中国CRO企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内CRO企业的出路分析

## 第六章 中国CRO所属行业市场运行分析

- 6.1 2013-2019年中国CRO所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2013-2019年中国CRO所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国CRO行业工业总产值
  - 6.2.2 中国CRO行业工业销售产值

### 6.2.3 中国CRO行业产销率

## 6.3 2013-2019年中国CRO所属行业市场供需分析

### 6.3.1 中国CRO行业供给分析

### 6.3.2 中国CRO行业需求分析

### 6.3.3 中国CRO行业供需平衡

## 6.4 2013-2019年中国CRO所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国CRO所属行业细分市场分析

### 7.1 CRO行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 生物分析服务

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 毒理学

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 毒理学

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 药物安全性评价

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 建议

### 7.6.1 细分市场研究结论

### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 中国CRO行业上、下游产业链分析

### 8.1 CRO行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 CRO行业产业链

### 8.2 CRO行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 CRO行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国CRO行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国CRO行业竞争格局分析

#### 9.1.1 CRO行业区域分布格局

#### 9.1.2 CRO行业企业规模格局

#### 9.1.3 CRO行业企业性质格局

### 9.2 中国CRO行业竞争五力分析

#### 9.2.1 CRO行业上游议价能力

#### 9.2.2 CRO行业下游议价能力

- 9.2.3 CRO行业新进入者威胁
- 9.2.4 CRO行业替代产品威胁
- 9.2.5 CRO行业现有企业竞争
- 9.3 中国CRO行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 CRO行业优势分析（S）
  - 9.3.2 CRO行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 CRO行业机会分析（O）
  - 9.3.4 CRO行业威胁分析（T）
- 9.4 中国CRO行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国CRO行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国CRO行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京赛德盛医药科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州泰格医药科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 南京华威医药科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广州博济医药生物技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海润东科若华公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 天津方恩医药发展有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京岐黄药品临床研究中心竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京万全阳光临床研究服务集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国CRO行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国CRO市场发展前景
- 11.1.1 2021-2027年CRO市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年CRO市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年CRO细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国CRO市场发展趋势预测
- 11.2.1 2021-2027年CRO行业发展趋势
- 11.2.2 2021-2027年CRO市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年CRO行业应用趋势预测
- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国CRO行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国CRO行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国CRO行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国CRO供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国CRO行业投资前景

- 12.1 CRO行业投资现状分析
- 12.2 CRO行业投资特性分析
  - 12.2.1 CRO行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 CRO行业盈利模式分析
  - 12.2.3 CRO行业盈利因素分析
- 12.3 CRO行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 CRO行业投资风险分析
  - 12.4.1 CRO行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 CRO行业投资潜力与建议

## 第十三章研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/04-379669.html>