

2008年中国美容业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国美容业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200806/26-3797.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国美容业发展环境分析

第一节 经济发展环境

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国美容产业政策环境发展分析

- (一) 美容业健康发展需要政府摆正态度
- (二) 中国重拳出击美容服务等欺诈行为
- (三) 2007年中国出台美容美发行业新卫生规范
- (四) 2007年卫生部新增790种化妆品禁用物质
- (五) 2007年丰胸、减肥等电视购物节目9月起停播

三、美容行业标准规范的缺失

- (一) 医学美容呼唤行业标准
- (二) 规范医学美容行业痛并美丽着

四、其他相关政策法规

- (一) 美容美发业管理暂行办法
- (二) 美发美容业开业的专业条件和技术要求
- (三) 医疗美容服务管理办法
- (四) 初级美容师国家职业标准
- (五) 高级美容技师国家职业标准
- (六) 政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求

第二章 全球美容业发展形势分析

一、全球美容业发展动态分析

- (一) 2007年中草药美容化妆品全球受宠
- (二) 日本美容行业刮起“药妆”料理旋风
- (三) 韩国美容产业规模惊人
- (四) 德国美容化妆品市场危机与商机并存
- (五) 法国美容化妆品市场前景看涨

二、全球主要国家美容业发展分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

三、2008-2010年全球美容业发展趋势分析

第三章 我国美容业发展局势分析

一、我国美容业发展总体现状分析

二、我国美容行业发展存在的问题分析

(一) 行业现存的五大问题

(二) 中国美容市场洗牌之前的危机

(三) 美容业的资源泛滥与浪费

(四) 美容业陷入诚信危机

(五) 美容行业专业线品牌领袖匮乏

三、我国美容行业发展建议及对策分析

(一) 促进美容行业发展的四项建议

(二) 美容业发展同时也要建设品牌文化

(三) 美容业投资需防三个“暗槛”;

第四章 我国美容业市场运行态势分析

一、我国美容行业发展现状分析

(一) 时尚美容消费受追捧

(二) 观念变得快美容机构变得更快

(三) 中国市场细分明朗美容产业增值明显

(四) 中国美容行业每年新增就业人预测

(五) 国内美容市场快速增长国际品牌纷至沓来

(六) 青少年美容是美容新市场

(七) 2008年美容化妆业的奥运市场分析

二、我国美容产业热点分析

(一) 美容业成第四大消费热点

(二) 整容美容成国内第五大消费热点

(三) 美容行业的新中医时代

三、我国美容业市场运行存在的问题与对策分析

第五章 我国美容化妆品市场发展动态分析

一、我国美容化妆品市场发展情况分析

- (一) 2007年化妆品新规出台实施
- (二) 2007年中国化妆品进入整合时代
- (三) 2007年外资化妆品加速在国内开店的步伐
- (四) 2007年护肤品是化妆品市场的绝对主角
- (五) 2007年十二种最流行的化妆品

二、我国美容化妆品市场消费者调查分析

- (一) 2007年城市职场女性化妆品消费调查
- (二) 男性化妆品使用情况调查报告
- (三) 大学生化妆品消费调查
- (四) 2007年儿童化妆品市场调研

第六章 我国男士美容市场调研分析

一、我国男士整形美容成潮流

- (一) 男性美容悄然兴起
- (二) 男士美容市场蕴含亿元商机
- (三) 男性美容渐成时尚

二、我国男士化妆品市场发展分析

- (一) 男士化妆品市场渐成规模
- (二) 男士化妆品消费前景乐观
- (三) 2007年男士化妆品各品牌满意度排行
- (四) 男士美容市场有巨大的发展空间

三、我国男士美容市场存在的问题与对策分析

- (一) 男士专业美容市场的软肋
- (二) 男士美容市场仍存诸多尴尬
- (三) 未来男士专业美容院的出路

第七章 我国整形美容市场运行现状分析

一、我国整形美容市场发展现状分析

- (一) 中国整形美容业的现状分析
- (二) 2007年学生整容搅热暑期市场

(三) 2007年全国首例收腰手术成功

(四) 中老年人整容的心理取向

(五) 老年人整容市场潜力大

二、我国整形美容市场发展特点分析

三、我国整形美容市场存在的问题及建议分析

(一) 医疗美容市场存在的问题

(二) 学生整容后易导致心理偏差

(三) 国内整容市场需要理性竞争

(四) 浅析医学美容市场的规范化管理

第八章 我国减肥、美发、美甲市场现状分析

一、我国减肥美体市场发展分析

(一) 儿童超重和肥胖呈快速上升的趋势

(二) 产后美体修形是美容市场热点

(三) 美体瘦身行业趋势分析

(四) 2007年火罐瘦身减肥市场的新潮流

二、我国美发用品市场发展分析

(一) 中国美发市场潜力巨大

(二) 中国生发剂市场日益升温前景看好

(三) 中国美发美容协会对美发美容用具要求

(四) 美发用品店商机无限

三、我国美甲市场发展现状分析

(一) 美甲业进入发展期

(二) 美甲已经从时尚渐变为一种生活形态

(三) 美甲行业发展存在的问题

(四) 美甲行业未来发展的趋势

第九章 我国美容院经营状况发展分析

一、我国美容院经营现状分析

(一) 美容院新经营模式

(二) 美容院经营的关键

(三) 中国美容院有七大类型经营方式良好

二、我国美容院经营管理策略分析

- (一) 促销为美容院添利
- (二) 美容院经营的黄金法则
- (三) 美容院如何选择自己的产品品牌
- (四) 美容院的核心竞争力
- (五) 建立星级美容院的新经营构想

三、我国美容院经营存在的问题分析

第十章 我国美容业营销模式分析

一、我国美容行业营销现状与营销模式

- (一) 中国美容行业营销模式分析
- (二) 浅析减肥市场的主要营销模式
- (三) 浅析美发零售市场经营模式变革
- (四) 美容产业其他营销模式简析

二、我国美容市场专业线市场分析

- (一) 专业线美容市场迎来整合时代
- (二) 中国专业线美容市场的问题
- (三) 浅析专业线美容企业的“渠道扁平化”
- (四) 美容专业线市场发展策略分析
- (五) 美容专业线品牌经营的定位策略

三、我国美容业营销面临的问题分析

- (一) 中国美容行业营销呼唤全面升级
- (二) 国内美容行业营销策划的困惑
- (三) 美容美发业营销方式在困境中思变

四、我国美容业营销策略与方法分析

- (一) 中小型美容企业的三大营销战略
- (二) 美容业连锁经营主要营销策略
- (三) 浅析美容行业的加减法营销
- (四) 探析美容市场1+X的招商模式

第十一章 我国美容业连锁经营发展分析

一、我国美容连锁经营分析

- (一) 中国美容连锁加盟市场分析回顾展望
- (二) 美容企业连锁经营成必然趋势
- (三) 中国美容业加盟连锁发展之现状
- (四) 美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

二、大力发展中国美容业的连锁经营

- (一) 美容业连锁经营九大营销策略
- (二) 美容业连锁经营的未来方向
- (三) 化妆品行业连锁经营的十大设想
- (四) 连锁经营的发展趋势
- (五) 美容连锁企业品牌形象定位的策略
- (六) 美容院特许加盟连锁经营赢利模式

三、我国美容业连锁经营发展的策略

- (一) 重新构建真正的美容业连锁经营
- (二) 构建中国美容业资源联盟连锁平台
- (三) 管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝
- (四) 国内美容业连锁新模式的剖析
- (五) 连锁美容院会员制发展的最佳方案
- (六) 美容连锁企业品牌形象定位的策略
- (七) 美容企业开拓连锁营运的路径
- (八) 国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第十二章 我国美容业培训市场发展格局分析

一、我国美容业人才现状与职业培训分析

- (一) 中国美容化妆品行业人才现状分析
- (二) 美容美发业人才及热点专业分析
- (三) 美容业管理人才渐从香港到大陆发展
- (四) 美容业急需高端人才
- (五) 美容市场呼唤美甲技师

二、我国美容学历教育的发展分析

- (一) 美容职业教育走上“洋路子”
- (二) 美容学历教育出现3种人适合读MBA
- (三) 上海第一个专业“美容师学院”诞生

(四) 美容美发专业走进大学校园

(五) 美容培训也能拿英国学位

四、未来中国美容教育发展趋势分析

(一) 美容教育产业投资趋于多元化发展

(二) 美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视

(三) 美容学历教育将快速发展

(四) 专业美容教育师资需求进一步增加

第十三章 2008-2010年中国美容业发展前景及投资分析

一、2008-2010年中国美容业发展前景展望分析

(一) 中国美容行业发展前景分析

(二) 从消费市场看美容业的发展动向

(三) 未来化妆美容的流行趋势分析

(四) 2010中国美容业收入将有突破

二、未来几年美容产业热点分析

(一) 新兴的手部美容业

(二) 牙齿美容爱美人士的新课题

(三) 眼睫毛移植冲击美容界

(四) 氧气美容有待成为美容新时尚

(五) 脑部护理成美容新潮流

(六) 花朵美容将成新宠

三、2008-2010年中国美容行业投资机会分析

(一) 浅析激光美容市场成为投资热点

(二) 数码美甲投资方案及效益分析

(三) 国内减肥连锁产业投资前景好

(四) 男士美容市场蕴含巨额商机

四、2008-2010年中国美容行业投资风险分析

(一) 美容行业利润高投资需防暗槛

(二) 中小投资者进军美容业风险分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200806/26-3797.html>