

2021-2027年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/06-380180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

补贴政策标准延续，能量密度提升和安全性兼顾。新版补贴虽然延续高续航里程、高能量密度、低耗能水平的结构性补贴倾向，车型能量密度持续提升，兼顾安全性，部分低端新能源汽车电池开始回归磷酸铁锂。从能量密度角度来看，2017年车型能量密度集中在90-140wh/kg，2019年提升至120-150wh/kg，2019年进一步提升，160wh/kg以上增速最快。新能源汽车车型能量密度对比

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章新能源汽车行业发展综述

第一节新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节发展新能源汽车的必要性

第二章 2019年中国新能源汽车行业运行环境分析

第一节 新能源汽车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 新能源汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 新能源汽车行业社会环境分析

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 新能源汽车行业技术环境分析

一、新能源汽车技术分析

二、新能源汽车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章国际新能源汽车所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球新能源汽车发展现状

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

五、全球新能源汽车重点品牌分析

1、通用汽车

2、丰田

3、宝马

4、特斯拉

5、日产

第二节国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

- 一、纯电动汽车发展
- 二、混合动力汽车发展
- 三、燃料电池汽车发展

第三节新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

- 一、政府的前期支持不可或缺
- 二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
- 三、联盟目标有限、具体，并且动态调整
- 四、联盟成员权利义务明确
- 五、致力于引领全球行业标准
- 六、对中国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节美国新能源汽车市场发展分析

- 一、美国新能源汽车产业发展概况
- 二、美国新能源汽车产业政策支持
- 三、美国新能源汽车产业发展前景

第五节德国新能源汽车发展分析

- 一、欧盟大力发展新能源汽车
- 二、德国新能源汽车政策解读
- 三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

第六节日本新能源汽车发展分析

- 一、日本新能源汽车产业发展概况
- 二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持
- 三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分行业深度分析

第四章中国新能源汽车所属行业运行现状分析

第一节中国新能源汽车行业发展概况

- 一、中国新能源汽车行业的发展背景
- 二、发展新能源汽车产业的重要意义
- 三、发展新能源汽车产业的优势分析
- 四、新能源汽车存在的主要问题分析
- 五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况

2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

新能源汽车销量增速小幅下滑，预计全年销量150万辆：车型高端化+安全性为行业主旋律
根据合格证数据，装力度大，叠加今年燃油车国五和国六标准切换，对新能源汽车销售有一定的挤出效应，导致新能源汽车销量增速略不及预期。预计全年新能源汽车销量的低点有望出现在三季度，补贴过渡期之后，销量快速下滑之后有望逐步回暖。2017-2019新能源汽车月度销量快速上涨（万辆）

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节新能源汽车示范工程运营分析

一、新能源汽车动力电池智能制造试点示范项目

二、新能源汽车动力电池智能工厂示范项目

第四节中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

3、中国新能源客车市场特点剖析

4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节新能源汽车产业联盟发展状况

- 一、中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟发展状况分析
- 二、国金新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 三、中国新能源汽车运营产业联盟发展状况分析
- 四、北京新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 五、浙江省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 六、苏州市新能源汽车产业联盟发展状况分析

第五章中国新能源汽车所属行业市场发展分析

第一节中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 五、行业产销规模分析
- 1、中国新能源汽车所属行业工业总产值
 - 2、中国新能源汽车所属行业工业销售产值
 - 3、中国新能源汽车所属行业产销率
 - 4、重点国产新能源汽车销售情况
 - 5、重点进口新能源汽车在华销售情况

第二节中国新能源汽车市场供需形势分析

- 一、新能源汽车行业生产分析
 - 二、中国新能源汽车市场供需分析
 - 三、新能源汽车购买决策的影响因素
 - 四、新能源汽车产品市场应用及需求预测
- 1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

第三节新能源汽车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

一、新能源汽车行业进出口综述

- 1、中国新能源汽车进出口的特点分析
- 2、中国新能源汽车进出口地区分布状况
- 3、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

二、新能源汽车行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 4、行业出口销量分布

三、新能源汽车行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构
- 4、进口来源地分布

四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分市场全景调研

第六章中国新能源汽车商业模式分析

第一节新能源汽车市场调研分析

- 一、新能源汽车了解程度调查情况
- 二、新能源汽车政策关注情况调查
- 三、新能源汽车市场前景调查情况
- 四、新能源汽车不同类型购买喜好调查
- 五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查
- 六、新能源汽车不同价位购买喜好调查
- 七、新能源汽车购买方式调查情况分析
- 八、补贴政策对新能源汽车的影响调查
- 九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节新能源汽车商业模式分析

- 一、新能源汽车的商业模式分析
- 1、整车加电池捆绑销售

- 2、整车租赁模式分析
- 3、裸车销售&电池租赁
- 二、新能源汽车的营销模式分析
 - 1、新能源汽车团购模式分析
 - 2、新能源汽车节能互助分析
- 三、新能源汽车商业模式案例分析
 - 1、比亚迪商业模式分析
 - 2、奇瑞汽车商业模式分析
 - 3、东风汽车商业模式分析

第七章中国新能源汽车细分市场分析

第一节中国新能源汽车行业细分市场结构分析

- 一、新能源汽车行业市场结构现状分析
- 二、新能源汽车行业细分结构特征分析
- 三、新能源汽车行业细分市场发展概况
- 四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第二节中国混合动力汽车市场分析

- 一、全球混合动力汽车市场分析
 - 二、中国混合动力汽车市场分析
 - 1、混合动力汽车产销规模分析
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车市场结构分析
 - 4、混合动力汽车应用结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、混合动力汽车补贴情况分析
 - 三、中国混合动力汽车市场前景预测
 - 1、混合动力汽车最新市场动向
 - 2、混合动力汽车市场规模预测
 - 3、混合动力汽车应用结构预测
- ### 第三节中国纯电动汽车市场分析
- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - 1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车投放运营情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节中国甲醇汽车市场分析

一、甲醇汽车研发生产情况

二、甲醇汽车投放运营状况

三、甲醇汽车最新市场动向

四、甲醇汽车发展前景展望

第六节中国超级电容汽车市场分析

一、超级电容汽车研发生产情况

二、超级电容汽车投放运营状况

三、超级电容汽车发展前景展望

第七节中国氢动力汽车市场分析

一、氢动力汽车研发生产情况

二、氢动力汽车投放运营状况

三、氢动力汽车最新市场动向

四、氢动力汽车发展前景展望

第八节中国飞轮储能汽车市场分析

第八章中国新能源汽车行业营销策略分析

第一节新能源汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、新能源汽车网络营销策略分析

1、新能源汽车网络营销优势分析

2、新能源汽车网络营销策略建议

三、新能源汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

第三节新能源汽车营销的发展趋势

一、新能源汽车营销存在的问题

二、未来新能源汽车营销前景分析

三、未来新能源汽车市场营销的出路

四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第九章新能源汽车相关行业发展分析

第一节新能源汽车电池市场的发展

一、锂离子电池

1、锂电池的优越性

2、锂电池知识产权体系

3、锂电池发展动态

4、锂电池未来发展趋势

5、锂电池的发展机遇

二、燃料电池

1、燃料电池的技术发展概况

2、燃料电池的市场规模分析

3、燃料电池的推广方向

4、燃料电池发展前景分析

三、镍基电池

1、镍基电池的优越性

2、镍基电池知识产权体系

3、镍基电池迎来发展机遇

四、铅酸蓄电池

- 1、铅酸蓄电池的性能及应用
- 2、铅酸蓄电池技术发展动态
- 3、铅酸蓄电池的应用规模分析
- 4、铅酸蓄电池的发展前景分析

第二节中国新能源汽车配套设施建设分析

一、电动汽车充（换）电站

- 1、充（换）电站市场规模
- 2、充（换）电站竞争格局
- 3、充（换）电站建设路径
- 4、充（换）电站服务模式
- 5、充（换）电站运营模式
- 6、充（换）电站综合效益

二、LNG加气站

- 1、LNG加气站发展规模
- 2、LNG加气站区域分布
- 3、LNG加气站建设提速
- 4、LNG加气站竞争格局
- 5、LNG加气站气源渠道

三、新能源汽车维修站建设

- 1、新能源汽车维修站建设市场规模
- 2、新能源汽车维修站建设格局
- 3、新能源汽车维修站建设选址
- 4、新能源汽车维修站建设运营模式
- 5、新能源汽车维修站建设综合效益

四、其他配套设施分析

- 1、CNG加气站
- 2、LPG加气站
- 3、甲醇燃料加注站

第十章新能源汽车行业区域市场分析

第一节中国新能源汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、新能源汽车区域市场分析

三、新能源汽车区域市场前景及趋势

第二节中国新能源汽车重点推广区域分析

一、北京新能源汽车市场分析

1、北京新能源汽车发展政策分析

2、北京新能源汽车发展规划分析

3、北京新能源汽车发展现状分析

4、北京新能源汽车保有量分析

5、北京新能源汽车需求预测分析

6、北京新能源汽车发展前景展望

二、上海新能源汽车市场分析

1、上海新能源汽车发展政策分析

2、上海新能源汽车发展规划分析

3、上海新能源汽车发展现状分析

4、上海新能源汽车保有量分析

5、上海新能源汽车需求预测分析

6、上海新能源汽车发展前景展望

三、广东新能源汽车市场分析

1、广东新能源汽车发展政策分析

2、广东新能源汽车发展规划分析

3、广东新能源汽车发展现状分析

4、广东新能源汽车保有量分析

5、广东新能源汽车需求预测分析

6、广东新能源汽车发展前景展望

四、江苏新能源汽车市场分析

1、江苏新能源汽车发展政策分析

2、江苏新能源汽车发展规划分析

3、江苏新能源汽车发展现状分析

4、江苏新能源汽车保有量分析

5、江苏新能源汽车需求预测分析

6、江苏新能源汽车发展前景展望

五、浙江新能源汽车市场分析

- 1、浙江新能源汽车发展政策分析
- 2、浙江新能源汽车发展规划分析
- 3、浙江新能源汽车发展现状分析
- 4、浙江新能源汽车保有量分析
- 5、浙江新能源汽车需求预测分析
- 6、浙江新能源汽车发展前景展望

六、河南新能源汽车市场分析

- 1、河南新能源汽车发展政策分析
- 2、河南新能源汽车发展规划分析
- 3、河南新能源汽车发展现状分析
- 4、河南新能源汽车产量分析
- 5、河南新能源汽车发展条件分析
- 6、河南新能源汽车发展前景展望

七、河北新能源汽车市场分析

- 1、河北新能源汽车发展政策分析
- 2、河北新能源汽车发展规划分析
- 3、河北新能源汽车发展现状分析
- 4、河北新能源汽车保有量分析
- 5、河北新能源汽车需求预测分析
- 6、河北新能源汽车发展前景展望

第四部分竞争格局分析

第十一章新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源汽车行业竞争结构分析
- 二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源汽车行业集中度分析
- 四、新能源汽车行业SWOT分析

第二节中国新能源汽车行业竞争格局综述

- 一、新能源汽车行业竞争概况
- 二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善推广应用补贴政策

第四节新能源汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

二、中国新能源汽车产业化策略分析

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

第六节新能源汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术战略

第十二章新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节中国新能源汽车企业总体发展状况分析

一、新能源汽车企业主要类型

二、2019年中国新能源汽车行业企业排名分析

第二节新能源汽车领先企业经营形势分析

一、比亚迪股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业新能源汽车项目

二、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业新能源汽车研发优势

8、企业投资兼并与重组

三、广汽丰田汽车有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、生产研发基地分布

四、东风汽车有限公司东风日产乘用车公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车发展规划

五、康迪电动汽车集团有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

六、上汽通用汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业汽车销量分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车发展规划

第三节新能源汽车研究机构经营形势分析

一、中国汽车工程研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术创新分布

4、企业竞争力分析

5、企业发展战略分析

二、千人计划常州新能源汽车研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

三、武汉新能源汽车工业技术研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业科研技术分析

四、中国科学院电动汽车研发中心

1、发展简况分析

2、经营状况分析

3、技术研发方向分析

5、新能源汽车发展

6、发展优势分析

五、江苏春兰清洁能源研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业研发及产品情况
- 4、企业的成功案例分析
- 5、企业设备设施分析

第五部分发展前景展望

第十三章2021-2027年行业前景及趋势预测

第一节新能源汽车行业投资特性分析

- 一、新能源汽车行业进入壁垒分析
- 二、新能源汽车行业盈利因素分析
- 三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节2021-2027年新能源汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、产业政策支持
- 2、限购限行政策推动
- 3、国家大力推进配套设施建设

二、不利因素

- 1、新能源汽车配套充电设施建设
- 2、新能源汽车电池成本高，技术短板明显

第三节2021-2027年新能源汽车市场发展前景

- 一、2021-2027年新能源汽车市场发展潜力
- 二、2021-2027年新能源汽车市场发展前景展望
- 三、2021-2027年新能源汽车细分行业发展前景分析

第四节2021-2027年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2021-2027年新能源汽车发展趋势预测

- 1、产销量螺旋上升
- 2、新能源汽车行业风云变幻
- 3、中国特色新能源技术路线
- 4、配套产业逐步完善
- 5、与人工智能结合，向着无人驾驶前进

6、动力电池回收体系逐步完善

二、2021-2027年新能源汽车市场规模预测

三、2021-2027年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动和插混汽车对节能减排的贡献预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测加总

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第五节2021-2027年中国新能源汽车行业供需预测

一、2021-2027年中国新能源汽车行业供给预测

二、2021-2027年中国新能源汽车行业产量预测

三、2021-2027年中国新能源汽车市场销量预测

四、2021-2027年中国新能源汽车行业需求预测

五、2021-2027年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2021-2027年行业投资机会与风险防范

第一节新能源汽车行业投融资情况

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析

1、比亚迪

2、上汽

3、吉利

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

1、本田

2、大众

3、富士康

第二节新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

1、新能源汽车行业的标准风险

2、新能源汽车行业的市场风险

3、新能源汽车行业的竞争风险

4、新能源汽车行业的技术风险

5、新能源汽车行业的经营风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

1、新能源汽车保险的需求分析

2、新能源汽车保险产品的设计

3、新能源汽车保险应注意的问题

第三节新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

1、锂资源投资机会分析

2、稀土资源投资机会分析

3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

1、公交车领域优先受益

2、私人购车成长空间打开

3、混合动力率先进入市场

4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

4、担保贷款融资模式分析

第十五章2021-2027年行业面临的困境及对策

第一节2019年新能源汽车行业面临的困境

- 一、中国新能源汽车行业发展的主要困境
- 二、电池技术有待提高
- 三、纯电动车基础设施不够完善
- 四、私人市场拓展加快

第二节中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

- 1、关键技术缺乏
- 2、资金缺乏
- 3、人才缺乏
- 4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

- 1、建立创新合作机制
- 2、建立企业间的战略联盟
- 3、尽快建立统一的技术标准
- 4、建立财税金融激励政策体系
- 5、拓宽融资渠道
- 6、注意和谐发展
- 7、强调知识产权保护战略

第三节中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

- 1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态
- 2、推动中国新能源汽车跨越式发展
- 3、投资新能源汽车产业需放长线
- 4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作
- 5、依靠自主创新突破关键技术
- 6、新能源汽车突围重点在商业模式创新
- 7、新能源汽车应推动合作

8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第六部分发展战略研究

第十六章新能源汽车行业发展战略研究

第一节新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国新能源汽车品牌的战略思考

一、新能源汽车品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、中国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节新能源汽车经营策略分析

一、新能源汽车市场细分策略

二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节新能源汽车行业投资战略研究

一、2019年新能源汽车企业投资战略

二、2021-2027年新能源汽车行业投资战略

三、2021-2027年新能源汽车行业政策前景

图表目录：

图表：各种新能源汽车综合性对比

图表：新能源汽车产业链布局图

图表：NCM材料结构示意图

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数

图表：2015-2019年中国电解液产量分析

图表：2015-2019年我国累计充换电站数量

图表：2015-2019年我国公共充电桩保有量

图表：截止2019年充电基础设施运营商充电桩数量

图表：2015-2019年国家电网累计建成充换电站数量

图表：国务院充电设施规划

图表：2015-2020年集中式充换电站建设目标

图表：里程补贴标准调整

图表：单位电量补贴标准调整

图表：我国新能源汽车补贴政策历程

图表：2019年居民消费价格上涨情况

图表：2019年工业生产者出厂价格上涨情况

图表：新能源汽车三级模块体系

图表：VCU组成

图表：VCU技术参数

图表：MCU组成

图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：新能源汽车各种电池的属性

图表：新能源汽车对电机的要求

图表：主要地区新能源汽车发展战略

图表：美国电动汽车销量与份额

图表：用户购买电动汽车顾虑因素分布

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例

图表：2013-2019年我国新能源汽车产销量（万辆）

图表：第3批推荐目录新能源客车车长分布

图表：各省市电动公交车推广计划

图表：2014-2019年新能源客车总销售量(单位：辆)

图表：2019年5米以上新能源客车市场燃料类型结构分析(单位：辆，%)

图表：2016-2019年新能源客车Top10汽车品牌销量及变动分析(单位：辆)

图表：新能源汽车生产企业（第1批）》企业清单

图表：2019年主要新能源汽车企业资产情况对比

图表：2015-2019年我国新能源汽车行业市场规模

图表：2015-2019年新能源汽车产量

图表：2015-2019年新能源汽车销量

图表：2015-2019年新能源汽车产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/06-380180.html>