

# 2021-2027年中国纯MDI 行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国纯MDI行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202101/07-380304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MDI是一个多义词，包括以下含义多文档界面、二苯基甲烷二异氰酸酯、介质相关接口、媒体传输质量指标、模型驱动集成、压力式定量气雾装置、手动输入程序控制模式等。

化工含义：二苯基甲烷二异氰酸酯。由异氰酸酯与多元醇及其配合助剂合成的聚氨酯材料，以其优异的性能、繁多的品种、广阔的用途，在众多的合成材料中独树一帜，成为当今发展速度最快的材料之一。作为合成聚氨酯材料的主要原料—异氰酸酯，于20世纪30年代末，由德国化学家O. Bayer及其同事首次开发出二异氰酸酯的合成方法及加工工艺。目前，MDI的生产方法主要有光气化法和非光气化法两种。

1

### 光气化法

用苯胺与甲醛在酸性情况下进行缩合反应是国外生产MDI完全成熟的技术路线，反应物用碱中和后进行蒸馏，得到二苯基甲烷二胺(MDA)。将MDA用溶剂溶解后，再进行光气化反应制成多苯基多异氰酸酯4,4-MDI,2,2-MDI或混合PMDI,再进行蒸馏精制，得纯MDI。光气化法是目前国内外普遍采用的工业生产方法，但缺点是需使用剧毒的光气，且反应过程中生成氯化氢，对设备腐蚀严重，而且纯MDI的收率和质量也较低。

2

### 非光气化法

非光气化法污染较小，收率高，大多处于研究阶段，未能完全实现工业化生产。美国孟山都公司已发表了专利。采用胺、二氧化碳和脱水剂等非光气法生产TDI和MDI。反应在近乎常压和较低的压力下先生成氨基甲酸酯，再用五氧化二磷和三乙胺做脱水剂脱水生成异氰酸酯。从整个反应来看，今后的主导方向是催化羰基合成氨基甲酸酯后再热解成MDI。据报道，德国BASF公司在比利时和美国建有氨基甲酸酯法的工业生产装置。朝日公司报导的数据显示，非光气法较光气法生产成本降低20%。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国纯MDI行业深度研究与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国纯MDI行业市场发展环境、纯MDI整体运行态势等，接着分析了中国纯MDI行业市场运行的现状，然后介绍了纯MDI市场竞争格局。随后，报告对纯MDI做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯MDI行业发展趋势与投资预测。您若想对纯MDI产业有个系统的了解或者想投资中国纯MDI行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 纯MDI行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 纯MDI行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### 二、上下游产业政策影响

##### 三、进出口政策影响分析

### 第二章 2011-2012年中国纯MDI所属行业市场供需分析

#### 第一节 中国纯MDI市场供给状况

##### 一、2013-2019年中国纯MDI产量分析

##### 二、2021-2027年中国纯MDI产量预测

#### 第二节 中国纯MDI市场需求状况

##### 一、2013-2019年中国纯MDI需求分析

##### 二、2021-2027年中国纯MDI需求预测

#### 第三节 2012年纯MDI区域市场需求分析

##### 一、华东地区市场需求分析

##### 二、华北地区市场需求分析

##### 三、东北地区市场需求分析

##### 四、华南地区市场需求分析

##### 五、华中地区市场需求分析

##### 六、西部地区市场需求分析

#### 第四节 中国纯MDI所属行业市场价格状况

##### 一、2013-2019年中国纯MDI价格分析2018Q1-2019Q1中国纯MDI价格情况

##### 品种

##### 最新价格

##### 2019Q1价格

##### 2018Q4价格

2018Q1价格

2018Q1价格同比

2018Q4价格环比

纯MDI（华东）元/吨

24000

22071

22635

32563

-32.20%

-2.50%

二、2021-2027年中国纯MDI价格预测

### 第三章 2011-2012年纯MDI行业相关产业分析

#### 第一节 纯MDI行业产业链概述

#### 第二节 纯MDI上游产业发展状况分析

##### 一、原材料一

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

##### 二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

#### 第三节 纯MDI下游产业发展情况分析

##### 一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

##### 二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第四章 2013-2019年纯MDI所属行业进出口数据分析

### 第一节 2013-2019年纯MDI进口分析

一、纯MDI进口数量情况

二、纯MDI进口金额分析

三、纯MDI进口来源分析

四、纯MDI进口价格分析

### 第二节 2013-2019年纯MDI出口分析

一、纯MDI出口数量情况

二、纯MDI出口金额分析

三、纯MDI出口流向分析

四、纯MDI出口价格分析

## 第五章 中国纯MDI行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国纯MDI行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国纯MDI行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 纯MDI企业投资兼并与重组分析

#### 一、国内企业兼并重组发展态势

#### 二、国内纯MDI企业兼并与重组

#### 三、国内纯MDI企业并购整合风险

#### 四、纯MDI行业并购与重组对策建议

### 第四节 纯MDI企业资本市场运作建议

#### 一、纯MDI企业兼并及收购建议

#### 二、纯MDI企业融资方式选择建议

#### 三、纯MDI企业海外市场运作建议

## 第六章 纯MDI分销渠道及营销策略分析

### 第一节 纯MDI分销渠道及策略

#### 一、纯MDI市场分销模式比较

##### （一）直效分销模式

##### （二）代理经销模式

##### （三）关联营销模式

##### （四）混合营销模式

#### 二、纯MDI市场分销渠道策略

##### （一）建立分销体系的必要性

##### （二）工业品企业的渠道战略

##### （三）企业分销商的选择策略

##### （四）制定分销政策考虑要素

##### （五）企业分销管理要点分析

### 第二节 纯MDI市场营销策略分析

#### 一、市场营销主要模式

#### 二、营销步骤信息需求

#### 三、市场营销策略分析

##### （一）产品策略分析

##### （二）市场拓展策略

##### （三）品牌营销策略

##### （四）市场推广策略

##### （五）人员推销策略

## （六）销售促进策略

### 第三节 纯MDI营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

## 第七章 纯MDI主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 纯MDI重点厂家介绍

#### 一、甘肃银光化学工业集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 二、烟台万华合成革集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 三、巴斯夫(中国)有限公司上海分公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 四、宁波万华聚氨酯有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况



#### 4、未来发展趋势

### 五、上海联恒异氰酸酯有限公司

#### 1、企业简介

#### 2、产品介绍

#### 3、经营情况

#### 4、未来发展趋势

### 第二节 纯MDI生产厂家竞争优势分析

## 第八章 2021-2027年中国纯MDI行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2027年中国纯MDI行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国纯MDI行业投资前景分析

#### 一、纯MDI行业发展前景

#### 二、纯MDI发展趋势分析

#### 三、纯MDI市场前景分析

### 第三节 2021-2027年中国纯MDI行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2021-2027年纯MDI行业投资策略及建议

## 第九章 纯MDI企业投融资战略规划分析

### 第一节 纯MDI企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 纯MDI企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

## 六、动态性

### 第三节 纯MDI企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第四节 纯MDI企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

## 第十章 纯MDI企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 纯MDI企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、企业境内上市主要目的

#### 二、企业上市需满足的条件

##### （一）企业境内主板 IPO 主要条件

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 纯MDI企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

##### （三）选择并配合中介机构

##### （四）应如何选择中介机构

### 第三节 纯MDI企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节 纯MDI企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部份图表目录：

图表1 2013-2019年中国纯MDI产量趋势图

图表2 2021-2027年中国纯MDI市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202101/07-380304.html>