

2021-2027年中国白色家电 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国白色家电市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202101/07-380360.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。

从净利率指标看各子行业盈利能力，2019年1季报黑电净利率仅2.32%，照明业4%、白电和小家电都在8%以上，还是白电与小家电维持了较好的盈利能力。故综合看还是白电和小家电既保持了收入和利润的双增长，又有较好的盈利能力，是家电业中投资的主要方向所在；黑电盈利能力过低，照明收入与利润增速不稳定，都不是好的投资领域。2019年家电各子行业利润规模（十亿元） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国白色家电市场深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

第一节 白色家电概念

一、家电分类

二、白色家电定义

三、白色家电分类及特点

第二节 白色家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链中游相关行业分析

四、行业产业链下游相关行业分析

第三节 白色家电行业市场环境分析

一、行业管理体制

- 二、行业法律法规
- 三、行业相关标准
- 四、宏观经济形势
- 五、行业社会环境
- 六、行业贸易环境
- 七、行业技术环境

第二章 国际白色家电镜所属行业发展分析

第一节 全球白色家电市场总体情况分析

- 一、全球白色家电行业发展概况
- 二、全球白色家电行业市场结构
- 三、全球白色家电行业产销规模
- 四、全球白色家电行业竞争格局

第二节 美国白色家电行业发展经验借鉴

- 一、美国白色家电行业发展概况
- 二、美国白色家电行业发展趋势
- 三、美国白色家电行业对中国的启示

第三节 日本白色家电行业发展经验借鉴

- 一、日本白色家电行业发展概况
- 二、日本白色家电行业发展趋势
- 三、日本白色家电行业对中国的启示

第四节 德国白色家电行业发展经验借鉴

- 一、德国白色家电行业发展概况
- 二、德国白色家电行业发展趋势
- 三、德国白色家电行业对中国的启示

第三章 中国白色家电镜所属行业发展分析

第一节 中国白色家电行业发展概况分析

- 一、中国白色家电行业发展阶段
- 二、中国白色家电行业发展现状2019年家电各子行业净利率对比（%）
- 三、中国白色家电行业发展特点
- 四、中国白色家电行业商业模式

第二节 中国白色家电镜所属行业市场分析

一、中国白色家电行业市场结构

二、中国白色家电行业市场概况

三、中国白色家电行业市场规模

四、中国白色家电市场产品分析

五、中国白色家电市场产品价格

第三节 中国白色家电镜所属市场供需分析

一、中国白色家电行业供给情况

二、中国白色家电行业需求情况

三、中国白色家电行业供需平衡

第四节 中国白色家电镜所属行业进出口分析

一、白色家电行业进出口综述

二、白色家电行业出口市场分析

三、白色家电行业进口市场分析

四、白色家电出口面临的挑战及对策

第四章 中国白色家电细分市场分析

第一节 中国电冰箱市场发展分析

一、中国电冰箱产业发展概况

二、中国电冰箱市场产销规模

三、中国电冰箱市场竞争格局

四、中国电冰箱市场营销渠道

五、中国电冰箱市场发展预测

第二节 中国洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机产业发展概况

二、中国洗衣机市场产销规模

三、中国洗衣机市场竞争格局

四、中国洗衣机市场营销渠道

五、中国洗衣机市场发展预测

第三节 中国空调市场发展分析

一、中国空调产业发展概况

二、中国空调市场产销规模

三、中国空调市场竞争格局

四、中国空调市场营销渠道

五、中国空调市场发展预测

第五章 中国白色家电行业竞争形势及营销策略

第一节 白色家电行业市场竞争状况

一、白色家电行业竞争结构

二、白色家电行业竞争格局

三、白色家电行业集中度

四、白色家电行业竞争力

第二节 白色家电行业营销策略分析

一、白色家电行业营销渠道

1、线下渠道

2、电商渠道

二、白色家电行业营销模式

三、白色家电行业营销现状

四、白色家电行业营销存在的问题

五、解决白色家电厂商营销的对策

第三节 白色家电行业并购重组分析

一、白色家电行业并购重组现状

二、白色家电行业并购重组趋势

第六章 中国白色家电行业区域市场分析

第一节 华东地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第二节 华南地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第三节 华中地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第四节 华北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第五节 东北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第六节 西部地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第七章 中国白色家电行业重点企业经营分析

第一节 博西家用电器（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 河南新飞电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 创维集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 松下电器（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 宁波新乐电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 特灵空调系统（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 惠而浦（中国）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 长虹美菱股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 远大科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 海信家电集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 广东康宝电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 帅康集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 四川长虹空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 华帝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 广东容声电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 西门子（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 乐金电子（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 广东志高空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 上海三菱电机•上菱空调机电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 奥克斯集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国白色家电行业前景展望

第一节 中国白色家电市场发展前景

一、白色家电市场发展潜力

二、白色家电市场发展前景

三、白色家电行业发展趋势

第二节 中国白色家电行业市场发展预测

一、白色家电行业市场规模预测

二、白色家电行业市场供给预测

三、白色家电行业市场需求预测

第三节 中国白色家电行业存在的问题与对策

一、白色家电行业存在的问题

二、白色家电行业发展的对策

第四节 中国白色家电制造企业数字化转型现状及对策

一、白色家电制造业企业数字化转型现状

1、研发环节的数字化转型

2、制造环节的数字化转型

3、销售环节的数字化转型

4、管理环节的数字化转型

二、白色家电制造业数字化转型存在的问题

三、加快推进白色家电制造业企业数字化转型的建议

第九章 中国白色家电行业投资分析

第一节 中国白色家电行业投资特性分析

一、白色家电行业进入壁垒

二、白色家电行业盈利模式

三、白色家电行业盈利因素

第二节 中国白色家电行业投资情况分析

一、白色家电行业投资结构

二、白色家电行业投资规模

三、白色家电行业投资项目

第三节 中国白色家电行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

三、行业投资建议

第十章 白色家电行业发展战略研究

第一节 白色家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国白色家电品牌的战略思考

一、白色家电品牌的重要性

二、白色家电实施品牌战略的意义

三、白色家电企业品牌的现状分析

四、中国白色家电企业的品牌战略

五、白色家电品牌战略管理的策略

第三节 白色家电行业经营策略分析

一、白色家电市场细分策略

二、白色家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白色家电新产品差异化战略

第四节 白色家电行业投资战略研究

一、2021-2027年白色家电行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：白色家电行业生命周期

图表：白色家电行业产业链结构

图表：2016-2019年中国白色家电行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国白色家电行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国白色家电行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国白色家电行业发展能力分析

图表：2016-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2019年白色家电企业从业人员分布

图表：2016-2019年白色家电企业销售收入分布

图表：2016-2019年白色家电企业资产总额分布

图表：2016-2019年白色家电企业数量分布

图表：2016-2019年全球白色家电行业市场规模

图表：2016-2019年中国白色家电行业市场规模

图表：2016-2019年白色家电行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国白色家电市场占全球份额比较

图表：2016-2019年白色家电行业工业总产值

图表：2016-2019年白色家电行业销售收入

图表：2016-2019年白色家电行业利润总额

图表：2016-2019年白色家电行业资产总计

图表：2016-2019年白色家电行业负债总计

图表：2016-2019年白色家电行业竞争力分析

图表：2016-2019年白色家电市场价格走势

图表：2016-2019年白色家电行业主营业务收入

图表：2016-2019年白色家电行业主营业务成本

图表：2016-2019年白色家电行业销售费用分析

图表：2016-2019年白色家电行业管理费用分析

图表：2016-2019年白色家电行业财务费用分析
图表：2016-2019年白色家电行业销售毛利率分析
图表：2016-2019年白色家电行业销售利润率分析
图表：2016-2019年白色家电行业成本费用利润率分析
图表：2016-2019年白色家电行业总资产利润率分析
图表：2016-2019年白色家电行业产能分析
图表：2016-2019年白色家电行业产量分析
图表：2016-2019年白色家电行业需求分析
图表：2016-2019年白色家电行业进口数据
图表：2016-2019年白色家电行业出口数据
图表：2016-2019年白色家电行业集中度
图表：2021-2027年白色家电行业市场规模预测
图表：2021-2027年白色家电行业销售收入预测
图表：2021-2027年白色家电行业产量预测
图表：2021-2027年白色家电行业竞争格局预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202101/07-380360.html>