

2021-2027年中国人工智能 商业化市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能商业化市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/07-380369.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业化是相对于实验室概念产品而言，人工智能商业化即企业如何利用人工智能技术来解决实际的问题，并通过市场进行规模化变现的商业行为。

人工智能的概念诞生于1956年世界达特茅斯会议上，距今已经有半个多世纪的发展史，但人工智能真正走出实验室，走进人类生活却是近几年才有的事。

据WIPO2019年人工智能趋势报告显示，50%的AI专利在过去5年内发表，这意味着从2014年-2019年这五年内，AI产业进入了快速发展的阶段。

人工智能基础技术渐趋成熟至达到商用条件，从而能够在更广泛的场景下发挥价值，是其商业化的前提。加之近年来，互联网产业进入洗牌期，资本市场对人工智能的投资也表现得更加理性。技术成熟且具有较强商业落地能力的项目持续受到资本的关注，这在一定程度上推动了行业从早期普遍强调技术优势过渡到更加重视产品、解决方案等商业化能力的发展阶段。

整体来说，中国人工智能技术商业化速度非常快，计算机视觉、生物识别等是相对成熟度更高、商业化更早的技术，已经在公共安全、金融、零售、广告营销等领域有了较好的应用；自然语言处理技术也在智能客服、智能语音交互等场景下服务于各行各业；机器学习应用范围则更广，比较典型的应用如自适应教育、智能推荐等已逐渐走入人类生活。可以说，商业化将是近几年维持人工智能热度的主要力量。

AI商业化发展面临的难点，一方面是投入巨大，目前AI公司的业务涉及到的主要是上游的任务、模型及算法，但是为了实现方案，AI公司还需要做更深层次的软件实现、系统以及设备硬件的选择；另一方面则是数据不足，没有优质的数据，再好的算法都没有用武之地，各行业如教育、基础设施、制造等领域的的数据获取，也是一个巨大的问题。

AI商业化发展遵循ToB到ToC的路径。判断人工智能技术将优先在B端落地，语音识别、图像识别持续在B端服务。原因在于：1) B端对于生产力效率的提升需求最为强烈，新技术可显著提高效率；C端对技术不敏感，更重视体验和产品；2) B端场景和需求比较明确，如安防、政务、工业、商业等，而人工智能和C端需求结合场景下的产品模糊。公司“平台+赛道”的战略布局也正是在产业发展初期就认准了ToB到ToC这一路径，形成教育、政法、车载、医疗等行业应用，在提供现金流的同时提供了行业刚需场景和数据的先发卡位优势。中国代表性人工智能企业的发展路径

中国人工智能企业

人工智能切入路径

科大讯飞

ToB

商汤科技

ToB

Face++

ToB

云从

ToB

依图

ToB

今日头条

ToC

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国人工智能商业化市场研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国人工智能商业化行业市场发展环境、人工智能商业化整体运行态势等，接着分析了中国人工智能商业化行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能商业化市场竞争格局。随后，报告对人工智能商业化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能商业化行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能商业化产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能商业化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能商业化行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 人工智能商业化行业产品定义

一、人工智能商业化行业产品定义及分类

二、人工智能商业化行业产品应用范围分析

三、人工智能商业化行业发展历程

四、人工智能商业化行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 人工智能商业化行业产业链发展环境简析

一、人工智能商业化行业产业链模型理论

二、人工智能商业化行业产业链示意图

三、人工智能商业化行业产业链相关叙述

第三节人工智能商业化行业市场环境分析

一、人工智能商业化行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、人工智能商业化行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、人工智能商业化行业技术环境分析

1、人工智能商业化行业专利申请数分析

2、人工智能商业化行业专利申请人分析

3、人工智能商业化行业热门专利技术分析

四、人工智能商业化行业消费环境分析

1、人工智能商业化行业消费态度调查

2、人工智能商业化行业消费驱动分析

3、人工智能商业化行业消费需求特点

4、人工智能商业化行业消费群体分析

5、人工智能商业化行业消费行为分析

6、人工智能商业化行业消费关注点分析

7、人工智能商业化行业消费区域分布

第二章 2011-2019年人工智能商业化行业国内外市场发展概述

第一节2011-2019年全球人工智能商业化行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2011-2019年全球人工智能商业化行业发展概述

1、全球人工智能商业化行业市场供需情况

- 2、全球人工智能商业化行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球人工智能商业化行业重点国家市场分析
- 4、全球人工智能商业化行业发展热点分析
- 5、2021-2027年全球人工智能商业化行业市场规模预测
- 6、全球人工智能商业化行业技术发展现状及趋势分析

第二节2011-2019年中国人工智能商业化行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2011-2019年中国人工智能商业化所属行业发展情况

单一软件垄断流量一去不返，云端芯全方位布局是未来。AI时代终端碎片化的特征，导致了没有一个单一端口可以垄断数据流量。而AI时代数据流量不仅是变现的工具，更是算法的养料，只有足够多的数据才能训练出更好的模型，才能更好的挖掘出客户的真实需求，这要求各大巨头必须云端芯全方位布局，才能最大程度占据碎片化场景和硬件的流量入口。此外，终端企业参与研发或深度定制芯片，已成为强化终端实力的有效方式：苹果从iPhone4开始，就采用自研的A系列应用处理器芯片，并强调与其iOS系统的耦合优化实现了更好的终端性能表现，三星部分旗舰机自2009年起就搭载其猎户座系列芯片，而华为也拥有自己的麒麟芯片。各大巨头均已开始云端芯全方位布局

巨头

云服务

终端

芯片

谷歌

GoogleCloud，GoogleAssistant语音助手

智能音箱GoogleHome，Keecker机器人

GoogleIPU，第三代谷歌TPU已经进入Alpha测试阶段，注资光子芯片创企Lightmatter

亚马逊

AWS

智能音箱Echo

云端AI芯片Inferentia，Arm服务器芯片Graviton

百度

百度开放云平台，百度云，DuerOS

小度智能音箱

AI芯片“昆仑”；

华为

华为云

智能手机，智能音箱AICube

AI芯片昇腾910，昇腾310

1、中国人工智能商业化行业生命周期分析

2、中国人工智能商业化行业市场成熟度情况

3、中国和国外人工智能商业化行业对比SWTO

第三节国内外人工智能商业化行业国家支持情况

一、全球人工智能商业化行业发展优惠政策或措施

二、国内人工智能商业化行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2021-2027年人工智能商业化行业发展前景分析

1、全球人工智能商业化行业发展前景

2、中国人工智能商业化行业发展前景

第三章 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业市场运行现状分析

第一节 2011-2019年中国人工智能商业化行业市场规模

一、2011-2019年中国人工智能商业化行业市场规模情况

二、中国人工智能商业化行业市场细分规模情况

第二节 2011-2019年中国人工智能商业化行业生产情况分析

一、中国人工智能商业化行业生产企业分析

二、2011-2019年中国人工智能商业化行业产量情况

第三节 2011-2019年中国人工智能商业化行业消费情况分析

一、2011-2019年中国人工智能商业化行业消费量统计

二、中国人工智能商业化行业消费结构

第四节 2011-2019年中国人工智能商业化行业价格情况分析

一、中国人工智能商业化行业平均价格走势

二、中国人工智能商业化行业影响价格因素分析

三、2021-2027年中国人工智能商业化行业平均价格走势预测

第五节 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业供需平衡情况

第四章 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业总体运行情况

一、人工智能商业化企业数量及分布

二、人工智能商业化行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国人工智能商业化所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业经营成本情况

第五节 2011-2019年中国人工智能商业化所属行业管理费用情况

第五章 2011-2019年中国人工智能商业化行业区域发展分析

第一节 中国人工智能商业化行业区域发展现状分析

一、2019年中国人工智能商业化行业区域消费格局

二、2019年中国人工智能商业化行业区域品牌发展分析

三、2019年中国人工智能商业化行业区域重点企业分析

第二节 2011-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国人工智能商业化行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2019年人工智能商业化行业竞争格局分析

一、2011-2019年国内外人工智能商业化竞争分析

二、2011-2019年我国人工智能商业化市场竞争分析

三、2011-2019年国内主要人工智能商业化企业品牌分析

第七章 中国人工智能商业化行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八章 中国人工智能商业化行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国人工智能商业化产业发展前景趋势预测分析

一、人工智能商业化产量预测

二、人工智能商业化市场规模预测

三、人工智能商业化技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国人工智能商业化市场发展预测分析

一、人工智能商业化市场需求预测

二、人工智能商业化价格走势分析

三、人工智能商业化进出口预测分析

第三节 人工智能商业化行业投资机会分析

一、人工智能商业化投资项目分析

二、可以投资的人工智能商业化模式

三、2019年人工智能商业化投资机会

四、2019年人工智能商业化投资新方向

五、2021-2027年人工智能商业化行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响人工智能商业化行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响人工智能商业化行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响人工智能商业化行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国人工智能商业化行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国人工智能商业化行业发展面临的机遇分析

第五节 人工智能商业化行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年人工智能商业化行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年人工智能商业化行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年人工智能商业化行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年人工智能商业化行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年人工智能商业化同业竞争风险及控制策略

第九章 2021-2027年人工智能商业化行业投资前景分析

第一节 人工智能商业化行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 人工智能商业化行业投资机会分析

第三节 人工智能商业化行业发展前景分析

一、全球化下人工智能商业化市场的发展前景

二、人工智能商业化市场面临的发展商机

第四节 中国人工智能商业化行业市场发展趋势预测

第五节 人工智能商业化产品投资机会

第六节 人工智能商业化产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国人工智能商业化行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年人工智能商业化行业生产总量

图表：2011-2019年人工智能商业化行业产能

图表：2021-2027年人工智能商业化行业生产总量预测

图表：2011-2019年人工智能商业化行业市场容量

图表：2021-2027年人工智能商业化行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国人工智能商业化进口数量分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化进口金额分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化出口数量分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化出口金额分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国人工智能商业化出口国家及地区分析

图表：2012-2019年人工智能商业化行业销售毛利率

图表：2012-2019年人工智能商业化行业销售利润率

图表：2012-2019年人工智能商业化行业总资产利润率

图表：2012-2019年人工智能商业化行业净资产利润率

图表：2012-2019年人工智能商业化行业产值利税率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/07-380369.html>