

2010-2014年中国礼品烤鸭 市场深度调查与投资盈利前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2014年中国礼品烤鸭市场深度调开与投资盈利前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201003/02-38099.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国礼品烤鸭行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国礼品烤鸭发展综述

- 一、礼品烤鸭发展历程
- 二、烤鸭价格分析
- 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2009-2010年中国礼品烤鸭市场动态分析

- 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭
- 二、春节烤鸭预订火热
- 三、全聚德烤鸭获评京城60年经典
- 四、北京烤鸭健康升级

第三节 2009-2010年中国礼品烤鸭发展存在问题分析

第二章 2009-2010年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国烤鸭产业政策环境分析

- 一、《食品流通许可证管理办法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国烤鸭产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国礼品烤鸭市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国礼品烤鸭市场运行概述

- 一、北京烤鸭加盟市场巨大
- 二、琿春老北京烤鸭店分析
- 三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节 2009-2010年北京礼品烤鸭市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2009-2010年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2009-2010年北京烤鸭主要营销模式分析

第四章 2006-2010年2月中国食用野鸭（01063923）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国食用野鸭出口统计

一、2006-2010年2月中国食用野鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国食用野鸭出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国食用野鸭进口统计

一、2006-2010年2月中国食用野鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国食用野鸭出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国食用野鸭进出口价格分析

第五章 2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭（02073210）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口统计

一、2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭进口统计

一、2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭进出口价格分析

第六章 2006-2010年2月中国冻的整只鸭（02073310）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口统计

一、2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国冻的整只鸭进口统计

一、2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口量统计

二、2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国冻的整只鸭进出口价格分析

第七章 2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎（02073510）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口统计

一、2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口统计

一、2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口价格分析

第八章 2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎（02073610）进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口统计

一、2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口量统计

二、2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎进口统计

一、2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口量统计

二、2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

一、60年的发展成就

二、餐饮行业的历史机遇

三、餐饮行业发展存在的问

四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2009-2010年中国餐饮业现状综述

一、2010年全国餐饮市场亮点聚焦

二、2010年节庆餐饮市场分析

三、我国餐饮业特许经营发展概况

四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、2009年中国连锁餐饮行业受金融危机影响分析

六、2009年餐饮消费需求情况分析

第三节 2009-2010年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2009年我国住宿餐饮消费发展情况

二、2010年我国住宿餐饮消费发展情况

四、同比分析

第十章 2009-2010年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 大鸭梨烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十一章 2009-2010年中国礼品烤鸭市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国礼品烤鸭竞争现状分析

一、餐饮业竞争力分析

二、烤鸭品牌竞争力分析

三、烤鸭价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国礼品烤鸭集中度分析

一、烤鸭市场集中度分析

二、烤鸭店集中度分析

第三节 2009-2010年中国礼品烤鸭提升竞争力策略分析

第十二章 2010-2014年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2010年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 2010-2014年中国烤鸭市场预测分析

一、礼品烤鸭市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2010年2月中国食用野鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国食用野鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国食用野鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国食用野鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国食用野鸭进出口价格分析

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的整只鸭进出口价格分析

图表：2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口量统计

图表：2006-2010年2月中国冻的整只鸭出口金额统计

图表：2006-2010年2月中国冻的整只鸭进出口价格分析

图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口量统计
图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额统计
图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口量统计
图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额统计
图表：2006-2010年2月中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口价格分析
图表：2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口量统计
图表：2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口金额统计
图表：2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口量统计
图表：2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎出口金额统计
图表：2006-2010年2月中国冻的鸭块及杂碎进出口价格分析
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2010年2月中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力指标表
……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201003/02-38099.html>