

# 2010-2014年中国手机市场 深度调研与战略投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国手机市场深度调研与战略投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201003/03-38105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国手机产业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况
- 八、金融危机对中国经济的影响

#### 第二节 2009-2010年中国手机连锁市场政策环境分析

- 一、国内手机产业政策分析
- 二、手机出口国内外政策分析
- 三、相关政策法规及影响分析

#### 第三节 2009-2010年中国手机连锁市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、中国家庭结构变化分析

### 第二章 2009-2010年中国移动通信市场运行分析

#### 第一节 2009-2010年我国移动通信市场发展状况

- 一、移动电话用户增长性分析
- 二、移动通信对固定通信的替代与分流

#### 第二节 2009-2010年我国移动通信行业的管理、改革现状分析

- 一、移动通信行业监管不断加强
- 二、持续深化资费管理改革
- 三、我国移动通信行业未来发展方向
- 四、3G发展步入商用前冲刺阶段

### 第三章 2009-2010年中国手机行业总体运营动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机产品市场分析

第二节 2009-2010年中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

四、2009年金融危机对手机行业影响

第三节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2010年2月中国手机产量数据分析

二、2007-2010年2月中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第四节 2009-2010年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第四章 2009-2010年全球移动通讯产业运行状况透析

第一节 2009-2010年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2009-2010年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、2009年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2009-2010年手机市场关注焦点

第三节 2009-2010年中国现代移动通讯技术分析

一、现代移动通信系统的发展

二、走向3G-全球移动运营商的选择

三、现代移动通讯技术发展趋势：四代移动通信系统技术

#### 第四节 2010-2014年国际手机市场趋势预测分析

### 第五章 2006-2009年中国手机相关行业主要指标监测分析

#### 第一节 2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业从业人数调查分析
- 三、2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业总销售收入分析
- 四、2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业利润总额分析
- 五、2006-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2009-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业最新数据统计与监测分析（定期更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节 2009-2010年2月中国移动通信及终端设备制造行业投资状况监测（定期更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2009-2010年中国手机细分市场状况分析

#### 第一节 WCDMA、CDMA2000、TD&mdash;SCDMA

- 一、WCDMA、CDMA2000、TD&mdash;SCDMA概况
- 二、联通WCDMA手机开售 四大渠道商同时出击
- 三、中国移动TD手机补贴51.6亿元
- 四、2009年全球手机业的TD机遇分析
- 五、2009-2010年2月CDMA手机销量
- 六、CDMA市场前景看好
- 七、CDMA市场终端厂商加强CDMA战略

#### 第二节 3G手机

- 一、市场概述及主要内容
- 二、2009-2010年2月3G手机用户关注分析
- 三、2009-2010年2月手机厂商3G产品对比

#### 四、3G终端产品分析

#### 五、中国3G业务发展状况

#### 第三节 智能手机

##### 一、2009-2010年2月智能手机市场品牌关注分布

##### 二、2009-2010年2月智能手机操作系统比例分析报表

##### 三、IPHONE进入中国对国内智能手机市场的影响分析

##### 四、金融危机对智能手机市场影响

##### 五、热门智能手机市场分析

#### 第四节 拍照手机

##### 一、拍照手机市场品牌关注分布

##### 二、照相手机2009年出货量预测

##### 三、高像素拍照手机市场现状

##### 四、高像素手机产品分布特征

##### 五、主流厂商竞争力对比

#### 第五节 音乐手机

##### 一、音乐手机市场关注度分析

##### 二、音乐手机品牌分析

##### 三、音乐手机市场销售情况分析

### 第七章 2009-2010年中国手机市场消费态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国手机消费透析

##### 一、中国手机消费情况分析

##### 二、一线城市手机消费分析

##### 三、二三线城市手机的消费

##### 四、农村手机市场消费分析

##### 五、3G手机的推出对产业的影响分析

#### 第二节 2009-2010年手机用户研究分析

##### 一、用户特征概括

###### 1、性别

###### 2、年龄

###### 3、职业及收入情况

###### 4、区域分布

二、用户上网行为研究

三、主流品牌用户特征研究

第三节 2009-2010年中国手机市场热门机型分析

一、热门机型品牌分析

二、热门机型市场销售情况分析

三、热门机型演变趋势分析

第八章 2009-2010年中国手机厂商竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国手机市场竞争综述

一、手机功能及价格竞争分析

二、中国手机品牌竞争分析

三、国内外手机厂商竞争力对比分析

四、中国低端手机厂商竞争分析

五、3G手机市场竞争力分析

第二节 2009-2010年中国手机产业集中度分析

一、手机产量集中度分析

二、手机生产企业集中度分析

三、手机市场销售集中度分析

第三节 2009-2010年中国手机企业竞争策略分析

第九章 2009年全球手机主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

### 三、价格分析

#### 第四节 索尼爱立信

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

#### 第五节 摩托罗拉

##### 一、市场策略

##### 二、市场关注走势分析

##### 三、价格分析

### 第十章 2009-2010年中国主要手机代理商和家电零售商分析

#### 第一节 国美电器有限公司

#### 第二节 苏宁电器集团（002024）

#### 第三节 中国移动

#### 第四节 中国联通（600050）

#### 第五节 中邮普泰

#### 第六节 天音通信

#### 第七节 中复电讯

#### 第八节 迪信通

#### 第九节 协亨

#### 第十节 广州龙粤

#### 第十一节 北京天宇朗通

#### 第十二节 北京金飞鸿

#### 第十三节 中域

### 第十一章 2009-2010年中国手机品牌厂商分析

#### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 康佳集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 TCL集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 中兴通讯股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 宁波波导股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 天津三星通信技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 夏新电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节&hellip;&hellip;

第十二章 2009-2010年中国手机关联产业运行分析

第一节 2009-2010年中国电信业发展及展望

一、2009-2010年2月电信业发展现状

二、通信制造业

第二节 2009年中国移动运营商运营状况分析

一、用户持续增长

二、营业收入平稳上升

三、趋向理性竞争

第三节 2009-2010年中国手机技术研发现状

一、3G手机国内外比较

二、深圳手机生产中心

第四节 2009-2010年小灵通发展及前景分析

一、2009-2010年2月小灵通市场发展状况

## 二、小灵通市场发展前景分析

### 第五节2009-2010年手机市场问题分析

#### 一、手机行业质量问题

#### 二、2009-2010年2月中国手机售后服务发展趋势

## 第十三章 2010-2014年中国手机产业前景预测分析

### 第一节 2010-2014年中国手机产业前景展望

#### 一、2010年全球3G手机销量将超过2G

#### 二、中国3G手机市场发展预测

#### 三、3G手机或将改写中国软件市场格局

### 第二节2010-2014年中国手机市场预测分析

#### 一、手机产量预测分析

#### 二、手机需求预测分析

#### 三、手机进出口贸易预测分析

### 第三节2010-2014年中国手机盈利预测分析

## 第十四章 2010-2014年中国手机行业投资战略研究

### 第一节 2010-2014年中国手机投资前景预测

#### 一、3G投资手机业受益情况分析

#### 二、手机游戏投资前景及策略

##### 1、现有和潜在用户数量现状

##### 2、3G技术的影响分析

##### 3、联合运营拓展推广渠道

### 第二节 2010-2014年中国移动拉动手机投资举措分析

#### 一、中国移动基金拉动投资情况

#### 二、运营商与终端厂商联合开发生产

#### 三、专项激励基金申请情况

#### 四、运营商与厂商联合开发模式分析

### 第三节 2010-2014年风险投资在手机产业动向分析

#### 一、风险投资追逐手机产业新概念

#### 二、风险投资布局手机产业分析

## 第十五章 2010-2014年中国手机厂商发展策略建议

### 第一节 2010-2014年中国手机市场竞争策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

### 第二节 潜在手机市场机会分析及开发策略

#### 一、学生手机市场容量及营销策略

#### 二、农村手机市场特点及用户消费特点

#### 三、二手手机市场特点及发展前景

## 图表目录

图表：2006-2009年移动通信及终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年移动通信及终端设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国移动通信及终端设备制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国移动通信及终端设备制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国移动通信及终端设备制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国移动通信及终端设备制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业利润总额前五省市统计表 单位：千

元

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国移动通信及终端设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国移动通信及终端设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2008年中国及重点省市手机产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市手机产量统计

图表：手机增长性分析

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表：达业（上海）电脑科技有限公司销售收入情况

图表：达业（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况

图表：达业（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况

图表：达业（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况

图表：达业（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：达业（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司销售收入情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产运行指标状况

图表：北京索爱普天移动通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表：天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表：天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表：天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表：夏新电子有限公司销售收入情况

图表：夏新电子有限公司盈利指标情况

图表：夏新电子有限公司盈利能力情况

图表：夏新电子有限公司资产运行指标状况

图表：夏新电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：夏新电子有限公司成本费用构成情况

图表：联想移动通信科技有限公司销售收入情况

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标情况

图表：联想移动通信科技有限公司盈利能力情况

图表：联想移动通信科技有限公司资产运行指标状况

图表：联想移动通信科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想移动通信科技有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年宁波波导股份有限公司偿债能力指标表  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201003/03-38105.html>