

2021-2027年中国二片罐市 场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国二片罐市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/13-381101.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

啤酒罐化率提升对二片罐需求拉动显著。按照0.38元/罐的历史低价来测算，罐化率每提升1pct，可以带来约11亿二片罐需求，对行业需求拉动约3pct。假设未来啤酒罐化率最终可以达到欧美发达国家水平，则可带来超过100亿元的市场空间。罐化率提升对一罐酒容量测算

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国二片罐市场前景研究与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二片罐概述

第一节 二片罐定义

第二节 二片罐行业发展历程

第三节 二片罐分类情况

第四节 二片罐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、二片罐产业链模型分析

第二章2021-2027年中国二片罐行业发展环境分析

第一节2021-2027年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2021-2027年中国二片罐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2021-2027年中国二片罐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国二片罐所属行业生产现状分析

第一节 二片罐所属行业总体规模

第二节 二片罐所属行业产能概况

一、2015-2019年前产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 二片罐所属行业市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年所属行业市场容量预测

第四节 二片罐产业的生命周期分析

第五节 二片罐产业供需情况

第四章 二片罐所属行业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国二片罐所属行业发展现状分析

第一节 我国二片罐行业发展现状

- 一、二片罐行业品牌发展现状
- 二、二片罐行业需求市场现状罐化率提升对啤酒罐需求量测算
- 三、二片罐市场需求层次分析
- 四、我国二片罐市场走向分析
- 第二节 中国二片罐产品技术分析
 - 一、2019年二片罐产品技术变化特点
 - 三、2019年二片罐产品市场现状分析
- 第三节 中国二片罐行业存在的问题
 - 一、二片罐产品市场存在的主要问题
 - 二、国内二片罐产品市场的三大瓶颈
 - 三、二片罐产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国二片罐市场的分析及思考
 - 一、二片罐市场特点
 - 二、二片罐市场分析
 - 三、二片罐市场变化的方向
 - 四、中国二片罐行业发展的新思路
 - 五、对中国二片罐行业发展的思考

第六章 2019年中国二片罐所属行业发展概况

- 第一节 2019年中国二片罐行业发展态势分析
- 第二节 2019年中国二片罐行业发展特点分析
- 第三节 2019年中国二片罐行业市场供需分析

第七章 二片罐行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 二片罐市场竞争策略分析
 - 一、二片罐市场增长潜力分析

二、二片罐产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 二片罐企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国二片罐市场竞争趋势

二、2021-2027年二片罐行业竞争格局展望

三、2021-2027年二片罐行业竞争策略分析

第八章 二片罐行业投资与发展前景分析

第一节 2019年二片罐行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 二片罐行业投资机会分析

一、二片罐投资项目分析

二、可以投资的二片罐模式

三、2019年二片罐投资机会

四、2019年二片罐投资新方向

第三节 二片罐行业发展前景分析

一、欧债危机下二片罐市场的发展前景

二、2019年二片罐市场面临的发展商机

第九章 2021-2027年中国二片罐行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国二片罐行业发展预测分析

一、未来二片罐发展分析

二、未来二片罐行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国二片罐行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 二片罐上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 二片罐行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对二片罐行业的影响

四、行业竞争状况及其对二片罐行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对二片罐行业的影响

五、行业竞争状况及其对二片罐行业的意义

第十二章 2021-2027年二片罐行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前二片罐存在的问题

第二节 二片罐未来发展预测分析

一、中国二片罐发展方向分析

二、2021-2027年中国二片罐行业发展规模

三、2021-2027年中国二片罐行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国二片罐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 二片罐国内重点生产厂家分析

第一节 上海宝翼制罐有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 奥瑞金制罐公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 太平洋制罐（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 中粮包装控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 福建和进食品制罐工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 华东联合制罐有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 二片罐地区销售分析

第一节 中国二片罐区域销售市场结构变化

第二节 二片罐东北地区销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区规格销售分析
- 三、2015-2019年东北地区规格销售规模分析

第三节 二片罐华北地区销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模

第二节 二片罐中南地区销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区规格销售分析
- 三、2015-2019年中南地区规格销售规模分析

第五节 二片罐华东地区销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区规格销售分析
- 三、2015-2019年华东地区规格销售规模分析

第六节 二片罐西北地区销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区规格销售分析
- 三、2015-2019年西北地区规格销售规模分析

第十五章 2021-2027年中国二片罐行业投资战略研究

第一节 2021-2027年年中国二片罐行业投资策略分析

- 一、二片罐投资策略
- 二、二片罐投资筹划策略
- 三、2019年二片罐品牌竞争战略

第二节 2021-2027年中国二片罐行业品牌建设策略

- 一、二片罐的规划
- 二、二片罐的建设
- 三、二片罐行业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国二片罐行业市场发展趋势预测

第二节 二片罐产品投资机会

第三节 二片罐产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录

图表 1 2015-2019年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 2 2021-2027年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年我国二片罐行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年我国二片罐行业产能及增长情况

图表 10 2015-2019年我国二片罐行业产能及增长对比

图表 11 2021-2027年我国二片罐行业产能预测图

图表 12 2015-2019年我国二片罐行业市场规模及增长情况

图表 15 我国二片罐行业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 19 冲切-预拉深-再拉深复合模具

图表 20 变薄拉深两片罐加工工艺流程图

图表 21 变薄拉深-成型复合模具

图表 22 冲拉罐制罐工艺流程图

图表 23 冲拉罐冲拉原理图

图表 24 冲拉罐成型加工主要设备配置图

图表 25 上海宝翼公司在组织构架和经营活动方面策略

图表 26 2019年二片罐行业投资结构

图表 27 2015-2019年我国二片罐行业资产合计及增长情况

图表 29 2019年我国二片罐行业区域资产增速情况

图表 30 2019年我国二片罐行业资产区域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/13-381101.html>