

# 2021-2027年中国酒店市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酒店市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202101/13-381192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

我国酒店行业从1990-2000年经历豪华酒店、中高端星级酒店、经济型连锁酒店的金字塔结构稳定发展阶段，到中产阶级崛起、政策红利释放的行业黄金十年，再到2013年开始，行业整体成本上行、同质化竞争加剧，行业进入微利阶段；2016年开始，随着酒店品牌优势、文化优势、精细化定位和科技赋能、经营模式百花齐放的新阶段，如今共享住宿、智慧酒店为酒店行业增添了新元素。

结合酒店行业的投融资发展现状看，2019年1-9月酒店行业投融资数据情况看，目前中国酒店行业投融资主要集中在发展期和成长期，119起投融资事件中，A轮有40起，占比为33.61%，比重最高；其次为B轮有34起，占比为28.57%；天使轮有26起，其他有19起。2019年中国酒店行业投融资不同阶段分布情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国酒店市场深度研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了中国酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资中国酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国酒店行业发展环境分析

1.1酒店行业政策环境分析

1.1.1酒店行业相关标准分析

1.1.2酒店行业最新政策分析

## 1.2酒店行业经济环境分析

### 1.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

### 1.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

### 1.2.3经济环境对酒店业影响

## 1.3酒店行业社会环境分析

### 1.3.1中国人口发展环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

### 1.3.2居民生活方式变迁分析

(1) 休闲消费呈上升趋势

(2) 低碳消费的生活方式

(3) 对酒店行业的影响

### 1.3.3节假日制度发展分析

(1) 节假日制度的变化

(2) 对酒店行业的影响

### 1.3.4婚宴市场对酒店业影响

## 1.4酒店业相关市场前景分析

### 1.4.1旅游业发展前景分析

(1) 旅游市场对酒店影响

(2) 国内旅游市场发展现状

1) 国内旅游人数

2) 国内旅游收入

3) 国内旅游人均花费

4) 国内旅游收入占GDP比重

(3) 入境旅游市场发展现状

1) 入境旅游接待人数

2) 入境旅游外汇收入

3) 入境旅游客源情况

#### (4) 旅游业发展前景预测

#### 1.4.2 会展业发展前景分析

##### (1) 会展业对酒店影响

##### (2) 会展业发展分析

##### (3) 会展业发展趋势

#### 1.4.3 餐饮业所属行业发展前景分析

##### (1) 餐饮业对酒店影响

##### (2) 餐饮业发展分析

##### 1) 餐饮业收入情况

##### 2) 餐饮业集中度分析

##### 3) 餐饮百强企业经营分析

##### (3) 餐饮业发展趋势

#### 1.4.4 房地产发展前景分析

##### (1) 房地产对酒店影响

##### (2) 房地产发展现状

##### 1) 房地产行业投资规模

##### 2) 房地产行业市场供给状况

##### 3) 房地产行业市场需求状况

##### (3) 房地产发展前景

## 第2章：中国酒店所属行业市场运营分析

### 2.1 中国酒店所属行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店所属行业供给状况分析

##### (1) 酒店所属行业供给规模分析

##### (2) 酒店所属行业供给结构分析

随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，刺激着酒店业需求的增长。同时，高端消费下沉，大众消费中端化，中端酒店发展空间巨大。

从行业构成来看，酒店业在数量规模和档次上保持着金字塔形的市场结构，高端酒店占7.4%，中端酒店占28.6%，经济型连锁酒店占21.1%，其他旅店占41.9%。总体来看，服务大众市场的业态占比高达92.6%，体现了酒店业向大住宿业转型，并服务大众消费的民生属性。

中国酒店业市场类型结构情况

- 2.1.2酒店所属行业需求状况分析
  - (1) 酒店所属行业需求规模分析
  - (2) 酒店所属行业需求结构分析
- 2.2中国酒店所属行业经营现状分析
  - 2.2.1酒店所属行业发展整体概况
  - 2.2.2酒店所属行业经营状况分析
    - (1) 星级酒店市场总体经营分析
    - (2) 不同星级酒店经营指标分析
    - (3) 不同地区酒店经营情况分析
  - 2.2.3酒店行业客源结构分析
    - (1) 客源国/地区结构分析
    - (2) 客源细分市场结构分析
  - 2.2.4酒店所属行业资本运营分析
    - (1) 2017年酒店所属行业资本运营情况
    - (2) 2019年酒店所属行业资本运营情况
    - (3) 2019年酒店所属行业资本运营情况
  - 2.2.5酒店市场品牌格局分析
- 2.3中国酒店所属行业收益管理分析
  - 2.3.1酒店行业发展收益管理背景
  - 2.3.2酒店行业收益管理流程分析
  - 2.3.3酒店行业收益管理人才分析
  - 2.3.4酒店行业收益管理工具分析
  - 2.3.5酒店行业收益管理发展趋势
- 2.4中国酒店所属行业发展前景与策略
  - 2.4.1中国酒店行业发展前景
    - (1) 酒店行业机遇与挑战分析
    - (2) 度假酒店发展前景分析
    - (3) 小型酒店发展前景分析
    - (4) 会展型酒店发展前景分析
  - 2.4.2酒店业集群发展策略分析
    - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
    - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

### (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

## 第3章：互联网对酒店行业的机遇挑战与转型突围策略

### 3.1 互联网发展势不可挡

#### 3.1.1 互联网普及应用增长迅猛

#### 3.1.2 网络购物市场蓬勃发展

### 3.2 酒店互联网化发展状况

#### 3.2.1 酒店互联网化发展概况

(1) 国内酒店互联网化发展现状

(2) 酒店管理软件结构发展情况

(3) 酒店应用软件功能发展情况

(4) 中国酒店管理软件功能分析

(5) 酒店互联网化的主要技术应用

#### 3.2.2 中国酒店行业互联网化问题分析

(1) 酒店互联网化的问题

(2) 国内酒店互联网化的差距

### 3.3 互联网下酒店行业的发展现状

#### 3.3.1 互联网时代酒店行业大环境变化

#### 3.3.2 互联网是酒店行业转型升级的有力工具

### 3.4 互联网化成熟的销售渠道环节

#### 3.4.1 酒店互联网产业链

#### 3.4.2 酒店移动互联网销售渠道多元化

#### 3.4.3 在线酒店预订市场规模

#### 3.4.4 在线酒店预订市场竞争格局

#### 3.4.5 主要在线酒店预订厂商分析

### 3.5 酒店管理集团的“互联网+”探索

#### 3.5.1 酒店“互联网+”探索

#### 3.5.2 主要酒店集团的“互联网+”布局

### 3.6 “互联网+酒店”未来发展趋势

3.6.1 个性化：个性化住宿需求增长明显，特色产品将更受青睐

3.6.2 融合化：行业线上线下融合趋势增强，渠道加值凸显

3.6.3 同业联盟化：以互联网为载体的同业聚合平台

3.6.4业务生态化：以住宿需求为入口的全方位生活服务

3.6.5移动化：在线酒店预订市场移动端将逐渐赶超PC端

3.6.6智慧化：借助物联网、大数据等技术智慧酒店逐渐升级

#### 第4章：酒店移动互联网切入点及突围策略

##### 4.1移动互联网商业价值及企业切入点

###### 4.1.1移动互联网商业价值及切入点分析

###### 4.1.22021-2027年移动互联网发展预测

(1) 2021-2027年移动互联网前景预测

(2) 2021-2027年移动电子商务市场预测

(3) 2021-2027年移动营销市场前景预测

###### 4.1.32021-2027年移动互联网发展趋势预测

##### 4.2酒店移动电商切入与运营策略

###### 4.2.1移动互联时代电子商务新趋势

###### 4.2.2主流电商移动端业务现状分析

(1) 手机淘宝网服务模式分析

(2) 手机当当网服务模式分析

(3) 该类服务模式优劣势分析

###### 4.2.3移动电子商务用户行为分析

(1) 手机购物用户属性分析

(2) 手机购物用户手机上网行为分析

(3) 手机购物用户购物行为分析

(4) 手机购物用户购物偏好分析

(5) 网民不使用手机购物的原因分析

###### 4.2.4酒店移动电商的机会与威胁

###### 4.2.5酒店移动电商切入模式建议

###### 4.2.6酒店移动电商切入之——微商城开发运营策略

(1) 微商城商户接入流程/要求

(2) 微商城商户接入资费标准

(3) 酒店如何运营微商城

(4) 酒店微商城运营风险及优化

(5) 酒店微商城营销推广策略



## 4.3酒店如何制胜移动互联网营销新平台

### 4.3.1移动互联网时代市场营销新趋势

- (1) 移动互联网营销的特点
- (2) 移动互联网营销的应用形式
- (3) 移动互联网营销产业链结构
- (4) 移动互联网营销发展趋势预测

### 4.3.2酒店移动互联网营销之——微信营销战略

- (1) 微信功能概述及营销价值
- (2) 微信用户行为及营销现状
- (3) 微信的主要营销模式分析
- (4) 微信营销的步骤、方法与技巧
- (5) 微信运营与营销优秀案例详解——酒店行业之维也纳酒店
- (6) 微信营销效果的评估标准分析
- (7) 微信下企业的CRM策略分析

### 4.3.3酒店移动互联网营销之——APP营销战略

- (1) APP营销的特点与价值
- (2) 企业APP营销背景分析
- (3) APP体系与功能策略方向
- (4) APP营销的创意路径
- (5) APP用户体验设计技巧
- (6) 如何找准APP目标客户
- (7) APP推广的技巧与方法
- (8) APP如何提升运营效果
- (9) APP营销优秀实战案例

### 4.3.4酒店移动互联网营销之——微博营销战略

- (1) 微博营销的特点与价值
- (2) 微博用户行为及营销现状
- (3) 微博营销的策略与技巧
- (4) 微博营销优秀案例详解
- (5) 中小企业微博营销实战对策
- (6) 微博营销风险及应对策略

## 第5章：酒店行业人力资源管理分析

### 5.1酒店高层人事变动分析

#### 5.1.1不同区域市场高层人事变动分析

#### 5.1.2主要职位类别高层人事变动分析

#### 5.1.3主要酒店品牌高层人事变动分析

#### 5.1.4酒店高层人事变动统计趋势分析

### 5.2酒店行业薪酬趋势分析

#### 5.2.1酒店业薪酬趋势分析

##### (1) 酒店业总体薪酬分析

##### (2) 酒店从业者薪酬分析

##### (3) 酒店从业者对薪酬满意度

#### 5.2.2酒店从业者年龄分布

#### 5.2.3酒店员工培训情况

#### 5.2.4酒店类毕业生薪酬预期

#### 5.2.5酒店类毕业生就业去向情况

## 第6章：酒店行业细分市场投资机会分析

### 6.1不同业态酒店市场分析

#### 6.1.1高端星级酒店市场分析

##### (1) 高端星级酒店市场定位分析

##### (2) 高端星级酒店市场供给分析

##### (3) 高端星级酒店市场需求分析

##### (4) 高端星级酒店市场品牌竞争

##### (5) 高端星级酒店市场盈利空间

##### (6) 高端星级酒店市场经营模式

##### (7) 高端星级酒店市场营销策略

##### (8) 高端星级酒店市场投资机会

##### (9) 高端星级酒店市场发展前景

#### 6.1.2中端业态酒店市场分析

##### (1) 中端酒店市场定位分析

##### (2) 中端星级酒店市场供给分析

##### (3) 中端星级酒店市场需求分析

- (4) 中端酒店市场品牌竞争
- (5) 中端酒店市场盈利空间
- (6) 中端酒店市场经营模式
- (7) 中端酒店市场发展前景

#### 6.1.3经济型连锁酒店市场分析

- (1) 经济型连锁酒店市场定位分析
- (2) 经济型连锁酒店市场供给分析
- (3) 经济型连锁酒店市场需求分析
- (4) 经济型连锁酒店市场品牌竞争
- (5) 经济型连锁酒店市场盈利模式
- (6) 经济型连锁酒店市场经营模式

##### 1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

##### 2) 未来经济型酒店加盟模式分析

- (7) 经济型连锁酒店市场投资机会
- (8) 经济型连锁酒店市场发展前景

##### 1) 经济型酒店生命周期阶段分析

##### 2) 未来中国经济型酒店替代空间分析

##### 3) 2021-2027年中国经济型酒店增速预测

##### 4) 2021-2027年经济型酒店市场容量预测

#### 6.2不同产品类型酒店市场分析

##### 6.2.1主题性酒店市场分析

###### (1) 智慧酒店市场分析

##### 1) 智慧酒店市场定位分析

##### 2) 智慧酒店智慧服务分析

##### 3) 智慧酒店技术支持现状

##### 4) 智慧酒店发展现状分析

##### 5) 智慧酒店发展前景分析

###### (2) 会议酒店市场分析

##### 1) 会议酒店市场定位分析

##### 2) 会议酒店市场现状分析

##### 3) 会议酒店市场发展前景

###### (3) 文化酒店市场分析

- 1) 文化酒店概念简析
  - 2) 文化酒店主要类型分析
  - 3) 文化酒店市场现状分析
  - 4) 文化酒店特色品牌塑造
- ### 6.2.2 旅游度假酒店市场分析
- (1) 旅游酒店发展状况
  - (2) 旅游度假酒店经营与风险分析
- 1) 旅游酒店市场集中度分析
  - 2) 旅游酒店产品差异化分析
  - 3) 旅游酒店业价格竞争分析
  - 4) 旅游酒店的非价格竞争分析
- ### (3) 分时度假酒店市场发展分析
- 1) 国内分时度假酒店发展特征
  - 2) 中国主要分时度假酒店
  - 3) 国内分时度假酒店问题分析
  - (4) 度假酒店市场营销特点
  - (5) 度假酒店未来发展建议
- ### 6.2.3 产权式酒店市场分析
- (1) 产权式酒店的分类
  - (2) 国际产权式酒店发展概况
- 1) 发展历程
  - 2) 发展优势
  - 3) 市场规模
  - 4) 客户类型
  - 5) 经验借鉴
- ### (3) 国内产权式酒店发展概况
- 1) 发展历程
  - 2) 运营成功率
  - 3) 各星级档次占比
  - 4) 不同投资回报方式占比
  - 5) 管理品牌情况
- ### (4) 产权式酒店客户调研情况

- 1) 产权式酒店客户地区来源
- 2) 产权式酒店客户年龄层分布
- 3) 产权式酒店客户职业背景分布
- 4) 客户对产权式酒店认知度
- 5) 客户购买产权式酒店时考虑因素
- 6) 客户对产权式酒店项目考虑因素
- (5) 产权式酒店行业客户群体分析
- (6) 中国产权式酒店市场环境分析
- (7) 产权式酒店的经营模式分析
- (8) 中国产权式酒店存在的问题
- (9) 产权式酒店发展可行性分析
- (10) 中国产权式酒店发展对策
- (11) 中国产权式酒店投资前景预测
- (12) 中国产权式酒店消费前景预测

## 第7章：酒店行业区域市场发展前景分析

### 7.1北京酒店行业发展前景

#### 7.1.1北京酒店业关联行业分析

- (1) 北京旅游业发展状况
- (2) 北京会展业发展状况
- (3) 北京餐饮业发展状况
- (4) 北京房地产业发展状况

#### 7.1.2北京酒店行业经营情况

#### 7.1.3北京酒店行业竞争格局

#### 7.1.4北京酒店行业发展前景

### 7.2上海酒店行业发展前景

#### 7.2.1上海酒店业关联行业分析

- (1) 上海旅游业发展状况
- (2) 上海会展业发展状况
- (3) 上海餐饮业发展状况
- (4) 上海房地产业发展状况

#### 7.2.2上海酒店行业经营情况

### 7.2.3上海酒店行业竞争格局

### 7.2.4上海酒店行业发展前景

## 7.3广州酒店行业发展前景

### 7.3.1广州酒店业关联行业分析

#### (1) 广州旅游业发展状况

#### (2) 广州会展业发展状况

#### (3) 广州餐饮业发展状况

#### (4) 广州房地产业发展状况

### 7.3.2广州星级酒店经营情况

### 7.3.3广州酒店行业竞争格局

### 7.3.4广州酒店行业发展前景

## 7.4深圳酒店行业发展前景

### 7.4.1深圳酒店业关联行业分析

#### (1) 深圳旅游业发展状况

#### (2) 深圳会展业发展状况

#### (3) 深圳餐饮业发展状况

#### (4) 深圳房地产业发展状况

### 7.4.2深圳酒店行业经营情况

### 7.4.3深圳酒店行业竞争格局

### 7.4.4深圳酒店行业发展前景

## 7.5亚酒店行业发展前景

### 7.5.1亚酒店业关联行业分析

#### (1) 三亚旅游业发展状况

#### (2) 三亚会展业发展状况

#### (3) 三亚餐饮业发展状况

#### (4) 三亚房地产业发展状况

### 7.5.2亚酒店行业经营情况

### 7.5.3亚酒店行业竞争格局

### 7.5.4亚酒店行业发展前景

## 7.6东莞酒店行业发展前景

### 7.6.1东莞酒店业关联行业分析

#### (1) 东莞旅游业发展状况

- (2) 东莞会展业发展状况
- (3) 东莞餐饮业发展状况
- (4) 东莞房地产业发展状况
- 7.6.2 东莞酒店行业经营情况
- 7.6.3 东莞酒店行业竞争格局
- 7.6.4 东莞酒店行业发展前景
- 7.7 重庆酒店行业发展前景
- 7.7.1 重庆酒店业关联行业分析
  - (1) 重庆旅游业发展状况
  - (2) 重庆会展业发展状况
  - (3) 重庆餐饮业发展状况
  - (4) 重庆房地产业发展状况
- 7.7.2 重庆酒店行业经营情况
- 7.7.3 重庆酒店行业竞争格局
- 7.7.4 重庆酒店行业发展前景
- 7.8 西安酒店行业发展前景
- 7.8.1 西安酒店业关联行业分析
  - (1) 西安旅游业发展状况
  - (2) 西安会展业发展状况
  - (3) 西安餐饮业发展状况
  - (4) 西安房地产业发展状况
- 7.8.2 西安酒店行业经营情况
- 7.8.3 西安酒店行业竞争格局
- 7.8.4 西安酒店行业发展前景
- 7.9 厦门酒店行业发展前景
- 7.9.1 厦门酒店业关联行业分析
  - (1) 厦门旅游业发展状况
  - (2) 厦门会展业发展状况
  - (3) 厦门餐饮业发展状况
  - (4) 厦门房地产业发展状况
- 7.9.2 厦门酒店行业经营情况
- 7.9.3 厦门酒店行业竞争格局

## 7.9.4 厦门酒店行业发展前景

## 第8章：酒店企业海外市场扩张分析

### 8.1 国际酒店行业发展趋势

#### 8.1.1 国际酒店行业发展现状分析

- (1) 国际酒店行业市场发展概况
- (2) 国际酒店市场服务价格分析
- (3) 区域酒店市场服务价格分析

#### 8.1.2 全球酒店行业竞争格局分析

- (1) 不同类型酒店竞争格局
- (2) 不同经营模式酒店竞争格局

#### 8.1.3 国际酒店集团体制特点分析

#### 8.1.4 国际酒店行业发展趋势预测

### 8.2 中国酒店品牌海外扩张分析

#### 8.2.1 中国酒店品牌海外市场布局分析

- (1) 开元酒店进驻德国市场
- (2) 格林豪泰进驻东南亚市场
- (3) 锦江拓展欧洲酒店市场
- (4) 如家瞄准东南亚中高端酒店市场
- (5) 绿地在马来西亚投资酒店地产项目
- (6) 铂涛酒店集团进军海外市场
- (7) 锦江之星韩国首尔开首家特许经营单店

#### 8.2.2 中国酒店品牌海外市场投资机会

#### 8.2.3 中国酒店品牌海外市场投资策略

- (1) 品牌联盟模式
- (2) 特许经营模式
- (3) 重资产模式

### 8.3 主要国家酒店市场投资机会分析

#### 8.3.1 美国酒店市场投资分析

- (1) 美国酒店市场发展现状
  - 1) 美国酒店业发展历程
  - 2) 美国酒店物业特征分析



### 3) 美国酒店业经营现状

#### (2) 美国酒店市场投资机会

### 8.3.2 法国酒店市场投资分析

#### (1) 法国酒店市场发展现状

#### (2) 法国酒店市场投资机会

### 8.3.3 德国酒店市场投资分析

#### (1) 德国酒店市场发展现状

#### (2) 德国酒店市场投资机会

### 8.3.4 缅甸酒店市场投资分析

#### (1) 缅甸酒店市场发展现状

#### (2) 缅甸酒店市场投资机会

## 第9章：酒店行业标杆企业经营分析

### 9.1 经济型连锁酒店

#### 9.1.1 如家酒店集团

##### (1) 企业主要发展概况

##### (2) 企业市场定位分析

##### (3) 企业市场份额分析

##### (4) 企业主要品牌分析

##### (5) 企业酒店规模分析

##### (6) 企业经营状况分析

#### 9.1.2 铂涛酒店集团

##### (1) 企业主要发展概况

##### (2) 企业市场定位分析

##### (3) 企业市场份额分析

##### (4) 企业主要品牌分析

##### (5) 企业酒店规模分析

##### (6) 企业经营状况分析

#### 9.1.3 华住酒店集团

##### (1) 企业主要发展概况

##### (2) 企业市场定位分析

##### (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 9.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 9.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

### 9.2 中端酒店连锁品牌

#### 9.2.1 维也纳酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店入住率分析
- (4) 酒店客房数分析
- (5) 酒店市场占有率分析
- (6) 酒店经营成果分析

#### 9.2.2 全季酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店入住率分析
- (4) 酒店客房数分析
- (5) 酒店市场占有率分析
- (6) 酒店经营成果分析

### 9.2.3星程酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店入住率分析
- (4) 酒店客房数分析
- (5) 酒店市场占有率分析
- (6) 酒店经营成果分析

### 9.2.4山水时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店入住率分析
- (4) 酒店客房数分析
- (5) 酒店市场占有率分析
- (6) 酒店经营成果分析

### 9.2.5锦江都城

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店入住率分析
- (4) 酒店客房数分析
- (5) 酒店市场占有率分析
- (6) 酒店经营成果分析

## 9.3高端酒店连锁品牌

### 9.3.1锦江酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

### 9.3.2金陵饭店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
- (4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

### 9.3.3首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

### 9.3.4碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

### 9.3.5世纪金源

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

## 第10章：酒店行业发展趋势与投资机会

### 10.1酒店行业发展趋势

10.1.1不同细分领域发展趋势

10.1.2酒店企业并购重组趋势

10.1.3酒店市场顾客需求趋势

10.1.4酒店产品模式与设计趋势

10.1.5酒店政策监管扶持趋势

### 10.2酒店行业投资分析

10.2.1酒店行业投资特点分析

10.2.2酒店行业投资行为分析

(1) 基于理性预期分析

(2) 基于人的行为假定分析

(3) 基于中国特定环境分析

(4) 科学投资行为需考虑的原则

(5) 酒店业理性投资行为

### 10.2.3酒店行业细分市场投资分析

#### (1) 经济连锁酒店市场投资分析

#### (2) 旅游度假酒店市场投资分析

### 10.2.4酒店行业投资策略分析

#### (1) 酒店行业投资机遇分析

#### (2) 酒店行业投资动机分析

#### (3) 酒店投资需要注意的问题

### 10.3酒店行业融资分析

#### 10.3.1酒店行业融资方式分析

#### 10.3.2影响酒店融资的主要因素

#### 10.3.3酒店行业融资策略分析

### 图表目录：

图表1：《新版星级饭店评定标准》主要内容及影响分析

图表2：《旅游饭店星级的划分与评定》标准新变化

图表3：《关于规范酒店客房市场价格意见》要点列表

图表4：《商务部加快住宿业发展的指导意见》主要内容及影响分析

图表5：2015-2019年美国ISM制造业指数走势图

图表6：2015-2019年欧元区综合PMI指数走势图

图表7：2015-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表8：2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表12：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表13：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表14：2015-2019年中国GDP增速与星级酒店营业收入增速对比图（单位：%）

图表15：2015-2019年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表16：2015-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表17：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表18：2019年中国法定节假日安排

图表19：2015-2019年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表20：2015-2019年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表21：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表22：2015-2019年国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表23：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表24：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表25：2019年来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）

图表26：2021-2027年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表27：2021-2027年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表28：出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%）

图表29：出国展出面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表30：出国参展公司数及同比增长情况（单位：万个，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202101/13-381192.html>