

# 2009-2012年中型卡车行业 调查及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年中型卡车行业调查及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201003/04-38148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告导读

市场变化日新月异，把握住市场的变化趋势就等于抓住了商机，抓住了赢得市场、占据竞争优势的机会和筹码。因此，企业在做出新品研发、市场定位和产品推广等对整个公司具有一定影响的举措之前，透彻的了解市场动向、清楚的知道企业所处的位置、全面的分析竞争对手的实力，做到“知己知彼”是至关重要的，只有掌握了这些，才能在瞬息万变的市场中夺得先机，占据优势地位，以至做到“百战不殆”。

本报告从影响中型货车发展的经济环境、政策、相关产业变化等方面，全面、深入的分析了影响整个中卡业发展的因素；本报告重点分析了中卡行业的发展趋势、发展现状以及中卡行业特有的发展特点与机遇；就中卡市场、产品和品牌而言，目前存在的问题、中卡在国际和国内的市场现状及变化情况、中卡市场上主要产品的特点和技术水平以及竞争力、各中卡品牌的优势和劣势等，都在本报告中有清晰、深入的分析；另外，在渠道建设、产品结构、市场营销等方面哪家重点中卡企业更有优势、哪家企业存在缺陷都能从本报告中找到答案；同时，本报还以中卡产品和市场需求的发展趋势为切入点，对中卡未来的发展方向做出了专业、精准的预测。

虽然我们不能改变整个经济环境的变化、不能阻止竞争企业的发展、不能扭转中型货车市场上激烈的竞争局面，但是，本中型货车行业分析与预测报告，能帮助企业准确把握中卡行业的发展方向、掌控中卡市场变化趋势、抓住重点中卡企业动向、预测中卡产品动态。我们的报告能让企业在顺应市场变化的同时，给企业的经营决策提供真实可靠的依据，并能让企业足不出户，就能在很短的时间内运筹帷幄，决胜中型货车市场。

### 目录

报告导读 1

目录 2

表 题 5

图 题 6

第一章 卡车行业概述 7

第一节 卡车的定义及分类 7

## (一)卡车的定义 7

### (二)卡车的分类： 7

### (三)著名卡车企业 7

## 第二节 卡车发展史 8

## 第三节 卡车运行原理及各系统功能 10

## 第二章 中型卡车行业发展现状 11

### 第一节 09年中国汽车业发展现状 11

#### (一) 09年中国汽车业发展情况 11

#### (二) 中国汽车产业中存在的隐患 12

### 第二节 中卡行业发展现状 13

#### (一) 近年中卡市场趋于萎缩 13

#### (二) 中卡走出金融危机阴影 14

#### (三) 政策利好致使中卡强势反弹 15

#### (四) 灾后重建 川企中卡销量上升 16

## 第三章 中卡行业市场分析 19

### 第一节 供给分析 19

### 第二节 需求分析 20

#### (一) 销售情况 20

#### (二) 中卡放量看专用车 城市发展显需求曙光 22

### 第三节 进出口分析 25

#### (一) 国产卡车引领中国汽车出口海外拓展市场 25

#### (二) 8月商用车进出口情况简析 26

## 第四章 中卡行业竞争分析 28

### 第一节 外资进入 竞争升级 28

#### (一) 合资浪潮 28

#### (二) 合资发展 提高我国商用车技术自主水平 29

#### (三) 重汽与曼合作欲生产TGA技术 进军中卡 30

#### (四) 拿过主导权 中国品牌才是真领袖 31

#### (五) 深入思考 全球卡车市场产业升级的假象 33

## 第二节 服务竞争 34

（一）中国重汽重拳出击 34

（二）企业各有招数 35

（三）高速公路成兵家必争之地 36

## 第三节 一汽、东风之争 36

## 第五章 中卡行业营销分析 39

### 第一节 卡车营销概述 39

### 第二节 国内中卡企业营销现状 40

（一）完善营销体系 40

（二）中卡营销服务全面市场化 服务网络遍布全国 41

（三）卡车营销掀起“方案”潮 42

### 第三节 中卡营销中存在的问题 44

（一）六道“关卡”卡住中国卡车行业营销进程 44

（二）卡车营销：是否需要亮剑精神 46

## 第六章 重点企业及产品分析 49

### 第一节 东风汽车 49

（一）企业简介 49

（二）主要产品介绍 49

（三）主要财务指标分析 52

### 第二节 一汽解放 52

（一）企业简介 52

（二）主要产品 53

### 第三节 安徽江淮 54

（一）企业简介 54

（二）主要产品 56

### 第四节 成都王牌 56

（一）企业简介 56

（二）主要产品 57

## 第七章 中卡行业发展趋势与投资建议 58

## 第一节 宏观环境和相关产业对中卡行业发展影响分析 58

（一）经济环境 58

（二）消费环境 58

（三）政策环境 59

（四）上下游相关产业 61

## 第二节 投资建议 65

（一）专用车市场 65

（二）经济欠发达地区 65

## 第三节 投资风险 66

### 表 题

表1-1 卡车按载重吨位分类 7

表1-2 国内常见的卡车企业 7

表1-3 各部分功能及主要部件 10

表2-1 2009年11月汽车产销情况 11

表3-1 09年1-11月主流卡车企业销量统计图 22

表4-1 东风公司、一汽集团2009年中重卡总销量一览（单位：辆） 36

表4-2 东风公司、一汽集团历年中卡、重卡销量一览（单位：辆） 37

表7-1 固定资产投资增速预测 58

表7-2 报废老旧汽车补贴标准对比 60

表7-3 汽车销量增速预测 65

### 图 题

图2-1 09年1-11月汽车产销对比图 11

图2-2 2004年-2007年卡车细分市场份额变化走势图 13

图2-3 2006年-2008年中卡销量变化趋势 14

图2-4 2009年第一季度中卡市场结构 15

图3-1 2009年10月卡车生产情况 19

图3-2 2009年10月中卡产量分析 19

图3-3 2009年10月卡车销售情况 20

图3-4 2009年10月中卡产量分析 21

图3-5 09年11月中重卡市场销量份额对比图 22

图3-6 2009年1-8月商用车出口对比图 26

图7-1 汽车贷款占购车金额比例的国际比较 58

图7-2 汽车信贷增长情况 59

图7-3 钢铁价格指数 62

图7-4 PPI走势 62

图7-5 公路货运增势走势 63

图7-6 世界各国高速公路密度比较 63

图7-7 我国高速公路里程增长及预测 64

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201003/04-38148.html>