

2009-2012年中型卡车行业 调查及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中型卡车行业调查及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201003/04-38148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告导读

市场变化日新月异，把握住市场的变化趋势就等于抓住了商机，抓住了赢得市场、占据竞争优势的机会和筹码。因此，企业在做出新品研发、市场定位和产品推广等对整个公司具有一定影响的举措之前，透彻的了解市场动向、清楚的知道企业所处的位置、全面的分析竞争对手的实力，做到“知己知彼”是至关重要的，只有掌握了这些，才能在瞬息万变的市场中夺得先机，占据优势地位，以至做到“百战不殆”。

本报告从影响中型货车发展的经济环境、政策、相关产业变化等方面，全面、深入的分析了影响整个中卡业发展的因素；本报告重点分析了中卡行业的发展趋势、发展现状以及中卡行业特有的发展特点与机遇；就中卡市场、产品和品牌而言，目前存在的问题、中卡在国际和国内的市场现状及变化情况、中卡市场上主要产品的特点和技术水平以及竞争力、各中卡品牌的优势和劣势等，都在本报告中有清晰、深入的分析；另外，在渠道建设、产品结构、市场营销等方面哪家重点中卡企业更有优势、哪家企业存在缺陷都能从本报告中找到答案；同时，本报还以中卡产品和市场需求的发展趋势为切入点，对中卡未来的发展方向做出了专业、精准的预测。

虽然我们不能改变整个经济环境的变化、不能阻止竞争企业的发展、不能扭转中型货车市场上激烈的竞争局面，但是，本中型货车行业分析与预测报告，能帮助企业准确把握中卡行业的发展方向、掌控中卡市场变化趋势、抓住重点中卡企业动向、预测中卡产品动态。我们的报告能让企业在顺应市场变化的同时，给企业的经营决策提供真实可靠的依据，并能让企业足不出户，就能在很短的时间内运筹帷幄，决胜中型货车市场。

目录

报告导读 1

目录 2

表题 5

图题 6

第一章 卡车行业概述 7

第一节 卡车的定义及分类 7

(一)卡车的定义 7

(二)卡车的分类： 7

(三)著名卡车企业 7

第二节 卡车发展史 8

第三节 卡车运行原理及各系统功能 10

第二章 中型卡车行业发展现状 11

第一节 09年中国汽车业发展现状 11

(一) 09年中国汽车业发展情况 11

(二) 中国汽车产业中存在的隐患 12

第二节 中卡行业发展现状 13

(一) 近年中卡市场趋于萎缩 13

(二) 中卡走出金融危机阴影 14

(三) 政策利好致使中卡强势反弹 15

(四) 灾后重建 川企中卡销量上升 16

第三章 中卡行业市场分析 19

第一节 供给分析 19

第二节 需求分析 20

(一) 销售情况 20

(二) 中卡放量看专用车 城市发展显需求曙光 22

第三节 进出口分析 25

(一) 国产卡车引领中国汽车出口海外拓展市场 25

(二) 8月商用车进出口情况简析 26

第四章 中卡行业竞争分析 28

第一节 外资进入 竞争升级 28

(一) 合资浪潮 28

(二) 合资发展 提高我国商用车技术自主水平 29

(三) 重汽与曼合作欲生产TGA技术 进军中卡 30

(四) 拿过主导权 中国品牌才是真领袖 31

(五) 深入思考 全球卡车市场产业升级的假象 33

第二节 服务竞争 34

- (一) 中国重汽重拳出击 34
- (二) 企业各有招数 35
- (三) 高速公路成兵家必争之地 36

第三节 一汽、东风之争 36

第五章 中卡行业营销分析 39

第一节 卡车营销概述 39

第二节 国内中卡企业营销现状 40

- (一) 完善营销体系 40
- (二) 中卡营销服务全面市场化 服务网络遍布全国 41
- (三) 卡车营销掀起“方案”潮 42

第三节 中卡营销中存在的问题 44

- (一) 六道“关卡”卡住中国卡车行业营销进程 44
- (二) 卡车营销：是否需要亮剑精神 46

第六章 重点企业及产品分析 49

第一节 东风汽车 49

- (一) 企业简介 49
- (二) 主要产品介绍 49
- (三) 主要财务指标分析 52

第二节 一汽解放 52

- (一) 企业简介 52
- (二) 主要产品 53

第三节 安徽江淮 54

- (一) 企业简介 54
- (二) 主要产品 56

第四节 成都王牌 56

- (一) 企业简介 56
- (二) 主要产品 57

第七章 中卡行业发展趋势与投资建议 58

第一节 宏观环境和相关产业对中卡行业发展影响分析 58

(一) 经济环境 58

(二) 消费环境 58

(三) 政策环境 59

(四) 上下游相关产业 61

第二节 投资建议 65

(一) 专用车市场 65

(二) 经济欠发达地区 65

第三节 投资风险 66

表 题

表1-1 卡车按载重吨位分类 7

表1-2 国内常见的卡车企业 7

表1-3 各部分功能及主要部件 10

表2-1 2009年11月汽车产销情况 11

表3-1 09年1-11月主流卡车企业销量统计图 22

表4-1 东风公司、一汽集团2009年中重卡总销量一览(单位:辆) 36

表4-2 东风公司、一汽集团历年中卡、重卡销量一览(单位:辆) 37

表7-1 固定资产投资增速预测 58

表7-2 报废老旧汽车补贴标准对比 60

表7-3 汽车销量增速预测 65

图 题

图2-1 09年1-11月汽车产销对比图 11

图2-2 2004年-2007年卡车细分市场份额变化走势图 13

图2-3 2006年-2008年中卡销量变化趋势 14

图2-4 2009年第一季度中卡市场结构 15

图3-1 2009年10月卡车生产情况 19

图3-2 2009年10月中卡产量分析 19

图3-3 2009年10月卡车销售情况 20

图3-4 2009年10月中卡产量分析 21

图3-5 09年11月中重卡市场销量份额对比图 22

图3-6 2009年1-8月商用车出口对比图 26

图7-1 汽车贷款占购车金额比例的国际比较 58

图7-2 汽车信贷增长情况 59

图7-3 钢铁价格指数 62

图7-4 PPI走势 62

图7-5 公路货运增势走势 63

图7-6 世界各国高速公路密度比较 63

图7-7 我国高速公路里程增长及预测 64

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201003/04-38148.html>