

2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/15-381540.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。民用的定位精度可达10米内。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车(GPS)导航行业市场发展环境、汽车(GPS)导航整体运行态势等，接着分析了中国汽车(GPS)导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车(GPS)导航市场竞争格局。随后，报告对汽车(GPS)导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车(GPS)导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车(GPS)导航产业有个系统的了解或者想投资中国汽车(GPS)导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分全球及中国汽车导航市场分析

第一章全球汽车导航市场概况

第一节导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业特点

三、卫星导航技术分析

第二节全球汽车导航市场概况

一、全球汽车导航产业发展状况

二、全球GPS导航装置市场发展现状

三、全球定位系统发展历程

四、便携式导航设备冲击汽车导航市场

五、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临

六、2019年全球汽车导航设备市场预测

第三节各国汽车导航业发展动态

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、西班牙

第二章中国卫星导航产业概况

第一节中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展迅速
- 三、我国导航产业发展趋势
- 四、卫星导航定位产业前景广阔
- 五、卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划

第二节中国导航产业发展现状

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业发展分析
- 三、我国导航产业基地建设情况
- 四、我国导航定位产业产值预测
- 五、我国导航产业急需核心技术理性回归
- 六、我国导航产业政策环境分析

第三节2019年中国导航市场发展现状

- 一、2019年GPS导航消费市场整体现状和预测
- 二、2019年中国GPS导航仪市场现状分析
- 三、2019年运营商全面介入导航市场之争
- 五、2019年中国GPS市场发展面临的问题

第四节2019年中国GPS导航市场分析

- 一、品牌关注分析
- 二、产品关注分析
- 三、细分市场关注分析
- 四、案例分析—新科

第五节卫星导航产业市场分析

- 一、我国卫星导航产业发展分析
- 二、我国卫星导航产业发生转变

- 三、我国卫星导航产业投资机会分析
- 四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势
- 五、2019年我国卫星导航产业产值分析
- 六、卫星导航格局分析

第三章汽车导航所属行业市场发展情况分析

第一节车载卫星导航系统基本概况

- 一、汽车导航系统介绍
- 二、我国车载导航产业发展历程
- 三、汽车导航系统应用情况

第二节我国GPS产业发展状况

- 一、2019年中国GPS市场概述
- 二、2019年中国GPS市场结构分析
- 三、2019年中国GPS主流厂商分析
- 四、2019年中国GPS市场趋势预测

第三节中国汽车导航产业发展状况

- 一、2019年汽车GPS导航市场分析
- 二、2019年中国车载导航地图市场发展分析
- 三、2019年我国车载导航产品质量认证细则公布
- 四、2019年中国汽车导航仪市场分析
- 五、2019年中国市场车载导航GPS白皮书
- 六、我国GPS车载导航产业现状及前景
- 七、我国车载导航业发展缓慢原因分析
- 八、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点

第二部分汽车导航相关行业分析

第四章汽车行业发展概述

第一节2019年中国汽车行业发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述

第二节2019年中国汽车所属行业经济运行状况分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况

- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格总体小幅走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2019年汽车产业发展亮点
- 九、2019年汽车产量统计

第三节2015-2019年汽车行业发展趋势

- 一、汽车消费结构日趋多样化
- 二、我国汽车需求形势分析与趋势展望
- 三、2019年中国汽车产业发展展望

第五章中国汽车电子所属行业发展情况

第一节中国汽车电子市场发展情况

- 一、我国汽车电子市场特点
- 二、我国汽车电子产业国际发展战略分析
- 三、我国汽车电子发展状况
- 四、汽车电子分销市场发展策略

第二节我国汽车电子产业发展环境分析

- 一、中国汽车电子产业发展环境分析
- 二、中国汽车电子产业发展策略

第三节中国电子地图市场发展状况

- 一、我国电子地图需求状况
- 二、我国电子地图市场发展状况
- 三、国内GPS地图商走向垄断分析
- 四、我国电子地图导航产业发展分析
- 五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图
- 六、GPS地图的升级之惑
- 七、地图产业新趋势
- 八、导航地图市场发展趋势分析
- 九、2019年GPS导航地图市场发展策略分析
- 十、车载GPS导航地图升级服务分析

第四节中国汽车电子市场发展趋势

- 一、2015-2019年汽车电子发展趋势
- 二、汽车智能化发展催生汽车电子产业更多机遇
- 三、中国汽车电子市场2019年超美国
- 四、全球汽车电子市场复苏

第三部分汽车导航行业竞争及企业分析

第六章中国汽车导航产业竞争状况

第一节国内外汽车导航发展对比分析

- 一、国外汽车导航产业发展状况
- 二、中国汽车导航产业发展状况
- 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析

第二节我国汽车导航市场竞争现状

- 一、车载GPS导航竞争现状分析
- 二、中国汽车电子导航业竞争状况
- 三、2019年GPS行业品牌格局渐显
- 四、2019年导航地图行业竞争加剧
- 五、汽车导航前装市场竞争加剧

第三节国内汽车导航市场企业竞争分析

- 一、国内企业核心竞争力分析
- 二、厂商车载导航定位竞争状况
- 三、汽车导航市场同质化竞争分析
- 四、GPS市场无序竞争

第七章日本汽车导航厂商

第一节松下公司

- 一、公司概况
- 二、松下CN-VX109H导航仪介绍
- 三、松下推出PND导航设备

第二节先锋公司

- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析

三、先锋全球首发3D导航产品

第三节歌乐公司

一、公司概况

二、公司车载导航产品分析

第四节阿尔派电子（中国）有限公司

一、企业概况

二、公司车载导航产品

第五节其他日本厂商

一、电装公司

二、建伍公司

三、索尼公司

四、富士通公司

五、日产汽车公司

第八章欧洲汽车导航厂商

第一节TomTom

一、公司简介

二、公司导航产品分析

三、公司动态

第二节西门子威迪欧电子公司

一、公司简介

二、公司导航产品分析

三、公司动态

第三节麦哲伦导航定位公司

一、公司简介

二、公司导航产品分析

三、公司动态

第四节徠卡公司

一、公司简介

二、公司导航产品分析

三、公司动态

第五节其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第九章北美汽车导航厂商

第一节GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、公司新动向

第二节Mentor

一、公司概况

二、公司产品

第三节NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

第四节其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

第十章中国汽车导航厂商

第一节卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

第二节重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科信息技术有限公司

二、江苏新科电子集团

三、宇达电通有限公司

四、北京东方联星科技有限公司

五、西安华讯微电子有限公司

第四部分汽车导航行业发展趋势

第十一章2021-2027年汽车导航行业市场发展趋势

第一节2021-2027年汽车导航行业市场预测

一、2021-2027年中国汽车导航市场规模预测

二、2021-2027年汽车导航产业前景分析

三、2015-2019年GPS产品趋势预测

第二节2021-2027年全球汽车导航行业市场预测

一、2021-2027年我国卫星导航产业总产值预测

二、2021-2027年全球GPS市场收入预测

三、2021-2027年全球导航仪及系统市场规模预测

四、2021-2027年全球汽车导航市场预计

五、2021-2027年全球汽车导航市场渗透率预测

图表目录：

图表：导航产业链

图表：全球车载导航仪发展历程

图表：美国的汽车导航消费者关注领域

图表：美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度

图表：美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品的各种问题发生比率

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能

图表：美国的汽车导航消费者最关心的POI信息

图表：美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能

图表：国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规

图表：2019年中国GPS市场品牌关注排名

图表：2019年中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国GPS市场产品关注排名

图表：2019年中国GPS市场最受关注的十款产品及参数

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/15-381540.html>