

# 2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/15-381540.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。民用的定位精度可达10米内。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车(GPS)导航市场前景研究与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车(GPS)导航行业市场发展环境、汽车(GPS)导航整体运行态势等，接着分析了中国汽车(GPS)导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车(GPS)导航市场竞争格局。随后，报告对汽车(GPS)导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车(GPS)导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车(GPS)导航产业有个系统的了解或者想投资中国汽车(GPS)导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分全球及中国汽车导航市场分析

第一章全球汽车导航市场概况

第一节导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业特点

三、卫星导航技术分析

第二节全球汽车导航市场概况

一、全球汽车导航产业发展状况

二、全球GPS导航装置市场发展现状

三、全球定位系统发展历程

四、便携式导航设备冲击汽车导航市场

五、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临

六、2019年全球汽车导航设备市场预测

第三节各国汽车导航业发展动态

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、西班牙

## 第二章中国卫星导航产业概况

### 第一节中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展迅速
- 三、我国导航产业发展趋势
- 四、卫星导航定位产业前景广阔
- 五、卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划

### 第二节中国导航产业发展现状

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业发展分析
- 三、我国导航产业基地建设情况
- 四、我国导航定位产业产值预测
- 五、我国导航产业急需核心技术理性回归
- 六、我国导航产业政策环境分析

### 第三节2019年中国导航市场发展现状

- 一、2019年GPS导航消费市场整体现状和预测
- 二、2019年中国GPS导航仪市场现状分析
- 三、2019年运营商全面介入导航市场之争
- 五、2019年中国GPS市场发展面临的问题

### 第四节2019年中国GPS导航市场分析

- 一、品牌关注分析
- 二、产品关注分析
- 三、细分市场关注分析
- 四、案例分析——新科

### 第五节卫星导航产业市场分析

- 一、我国卫星导航产业发展分析
- 二、我国卫星导航产业发生转变

- 三、我国卫星导航产业投资机会分析
- 四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势
- 五、2019年我国卫星导航产业产值分析
- 六、卫星导航格局分析

### 第三章汽车导航所属行业市场发展情况分析

#### 第一节车载卫星导航系统基本概况

- 一、汽车导航系统介绍
- 二、我国车载导航产业发展历程
- 三、汽车导航系统应用情况

#### 第二节我国GPS产业发展状况

- 一、2019年中国GPS市场概述
- 二、2019年中国GPS市场结构分析
- 三、2019年中国GPS主流厂商分析
- 四、2019年中国GPS市场趋势预测

#### 第三节中国汽车导航产业发展状况

- 一、2019年汽车GPS导航市场分析
- 二、2019年中国车载导航地图市场发展分析
- 三、2019年我国车载导航产品质量认证细则公布
- 四、2019年中国汽车导航仪市场分析
- 五、2019年中国市场车载导航GPS白皮书
- 六、我国GPS车载导航产业现状及前景
- 七、我国车载导航业发展缓慢原因分析
- 八、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点

### 第二部分汽车导航相关行业分析

#### 第四章汽车行业发展概述

##### 第一节2019年中国汽车行业发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述

##### 第二节2019年中国汽车所属行业经济运行状况分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

八、2019年汽车产业发展亮点

九、2019年汽车产量统计

第三节2015-2019年汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构日趋多样化

二、我国汽车需求形势分析与趋势展望

三、2019年中国汽车产业发展展望

第五章中国汽车电子所属行业发展情况

第一节中国汽车电子市场发展情况

一、我国汽车电子市场特点

二、我国汽车电子产业国际发展战略分析

三、我国汽车电子发展状况

四、汽车电子分销市场发展策略

第二节我国汽车电子产业发展环境分析

一、中国汽车电子产业发展环境分析

二、中国汽车电子产业发展策略

第三节中国电子地图市场发展状况

一、我国电子地图需求状况

二、我国电子地图市场发展状况

三、国内GPS地图商走向垄断分析

四、我国电子地图导航产业发展分析

五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图

六、GPS地图的升级之惑

七、地图产业新趋势

八、导航地图市场发展趋势分析

九、2019年GPS导航地图市场发展策略分析

十、车载GPS导航地图升级服务分析

#### 第四节中国汽车电子市场发展趋势

- 一、2015-2019年汽车电子发展趋势
- 二、汽车智能化发展催生汽车电子产业更多机遇
- 三、中国汽车电子市场2019年超美国
- 四、全球汽车电子市场复苏

### 第三部分汽车导航行业竞争及企业分析

#### 第六章中国汽车导航产业竞争状况

##### 第一节国内外汽车导航发展对比分析

- 一、国外汽车导航产业发展状况
- 二、中国汽车导航产业发展状况
- 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析

##### 第二节我国汽车导航市场竞争现状

- 一、车载GPS导航竞争现状分析
- 二、中国汽车电子导航业竞争状况
- 三、2019年GPS行业品牌格局渐显
- 四、2019年导航地图行业竞争加剧
- 五、汽车导航前装市场竞争加剧

##### 第三节国内汽车导航市场企业竞争分析

- 一、国内企业核心竞争力分析
- 二、厂商车载导航定位竞争状况
- 三、汽车导航市场同质化竞争分析
- 四、GPS市场无序竞争

#### 第七章日本汽车导航厂商

##### 第一节松下公司

- 一、公司概况
- 二、松下CN-VX109H导航仪介绍
- 三、松下推出PND导航设备

##### 第二节先锋公司

- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析

### 三、先锋全球首发3D导航产品

#### 第三节歌乐公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司车载导航产品分析

#### 第四节阿尔派电子（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司车载导航产品

#### 第五节其他日本厂商

##### 一、电装公司

##### 二、建伍公司

##### 三、索尼公司

##### 四、富士通公司

##### 五、日产汽车公司

### 第八章欧洲汽车导航厂商

#### 第一节TomTom

##### 一、公司简介

##### 二、公司导航产品分析

##### 三、公司动态

#### 第二节西门子威迪欧电子公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司导航产品分析

##### 三、公司动态

#### 第三节麦哲伦导航定位公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司导航产品分析

##### 三、公司动态

#### 第四节徕卡公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司导航产品分析

##### 三、公司动态

#### 第五节其他厂商



一、蓝宝公司

二、诺基亚

## 第九章北美汽车导航厂商

### 第一节GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、公司新动向

### 第二节Mentor

一、公司概况

二、公司产品

### 第三节NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

### 第四节其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

## 第十章中国汽车导航厂商

### 第一节卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

### 第二节重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科信息技术有限公司

二、江苏新科电子集团

三、宇达电通有限公司

四、北京东方联星科技有限公司

五、西安华讯微电子有限公司

## 第四部分汽车导航行业发展趋势

### 第十一章2021-2027年汽车导航行业市场发展趋势

#### 第一节2021-2027年汽车导航行业市场预测

一、2021-2027年中国汽车导航市场规模预测

二、2021-2027年汽车导航产业前景分析

三、2015-2019年GPS产品趋势预测

#### 第二节2021-2027年全球汽车导航行业市场预测

一、2021-2027年我国卫星导航产业总产值预测

二、2021-2027年全球GPS市场收入预测

三、2021-2027年全球导航仪及系统市场规模预测

四、2021-2027年全球汽车导航市场预计

五、2021-2027年全球汽车导航市场渗透率预测

#### 图表目录：

图表：导航产业链

图表：全球车载导航仪发展历程

图表：美国的汽车导航消费者关注领域

图表：美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度

图表：美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品的各种问题发生比率

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能

图表：美国的汽车导航消费者最关心的POI信息

图表：美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能

图表：国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规

图表：2019年中国GPS市场品牌关注排名

图表：2019年中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国GPS市场产品关注排名

图表：2019年中国GPS市场最受关注的十款产品及参数

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/15-381540.html>