

2021-2027年中国服务机器人行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国服务机器人行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/18-381674.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

目前，我国工业机器人已经初具规模，已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。2019年度国内工业机器人产量累计达14.8万台，同比增长4.6%。

2018中国工业机器人销量增幅有所下降，仅为2017年的三分之一左右，是全球最大的机器人市场。预计2019年销量将提速。2012-2018年中国工业机器人产销量变化情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国服务机器人行业前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国服务机器人行业市场发展环境、服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了服务机器人市场竞争格局。随后，报告对服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 服务机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 服务机器人行业发展周期

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、行业周期

第二章 中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 服务机器人行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、服务机器人行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、服务机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、服务机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、服务机器人行业技术发展现状
- 二、服务机器人行业技术人才现状
- 三、服务机器人行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际服务机器人所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析

- 一、全球服务机器人市场结构
- 二、全球服务机器人行业发展分析
- 三、全球服务机器人行业竞争格局

第二节 美国服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第三节 日本服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第四节 韩国服务机器人行业发展经验借鉴

一、产业发展综述

二、产业链条分析

三、市场规模分析

四、产品开发动向

五、产业开发蓝图

六、增长空间预测

第二部分 市场深度调研

第四章 中国服务机器人所属行业运行现状分析

第一节 中国服务机器人所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年服务机器人所属行业运行现状分析

一、所属行业资产规模分析

二、所属行业市场规模分析

三、所属行业市场发展特点

第三节 2015-2019年服务机器人所属行业市场经营情况分析

一、所属行业工业总产值

二、所属行业销售额分析

三、所属行业产销量分析

第四节 2015-2019年中国服务机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2015-2019年中国服务机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国服务机器人市场价格走势分析

一、服务机器人市场定价机制组成

二、服务机器人市场价格影响因素

三、2015-2019年服务机器人价格走势分析

四、2021-2027年服务机器人价格走势预测

第五章 中国服务机器人市场供需形势分析

第一节 服务机器人行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国服务机器人市场供需分析

一、2015-2019年中国服务机器人行业供给情况

1、中国服务机器人行业供给分析

2、中国服务机器人行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2019年中国服务机器人行业需求情况

1、服务机器人行业需求市场

- 2、服务机器人行业客户结构
- 3、服务机器人行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年中国服务机器人行业供需平衡分析

第三节 服务机器人产品市场应用及需求预测

- 一、服务机器人产品应用市场总体需求分析
 - 1、服务机器人产品应用市场需求特征
 - 2、服务机器人产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年服务机器人行业领域需求量预测
 - 1、服务机器人行业需求产品功能预测
 - 2、服务机器人行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业服务机器人产品需求分析预测

第六章 服务机器人所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服务机器人所属行业进出口市场分析

- 一、服务机器人所属行业进出口综述
 - 1、中国服务机器人进出口的特点分析
 - 2、中国服务机器人进出口地区分布状况
 - 3、中国服务机器人进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国服务机器人进出口政策与国际化经营
 - 二、服务机器人所属行业出口市场分析
 - 1、2015-2019年行业出口整体情况
 - 2、2015-2019年行业出口总额分析
 - 3、2015-2019年行业出口产品结构
 - 三、服务机器人所属行业进口市场分析
 - 1、2015-2019年行业进口整体情况
 - 2、2015-2019年行业进口总额分析
 - 3、2015-2019年行业进口产品结构
- ### 第二节 中国服务机器人出口面临的挑战及对策
- 一、中国服务机器人出口面临的挑战
 - 二、服务机器人行业进出口前景
 - 三、服务机器人行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业链结构分析

- 一、服务机器人行业产业链构成
- 二、服务机器人行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

- 一、人工智能行业发展状况分析
- 二、机械制造行业发展状况分析
- 三、电子行业发展状况分析
- 四、导航定位行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

- 一、机器人租赁行业发展状况
- 二、机器人销售行业发展状况
- 三、机器人维护行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

- 一、上游行业对服务机器人市场的影响分析
- 二、下游行业对服务机器人市场带来的风险提示

第八章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 中国服务机器人行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 五、服务机器人行业市场结构变化趋势

第二节 家用服务机器人

- 一、清洁机器人
 - 1、清洁机器人市场发展态势
 - 2、清洁机器人产销规模分析
 - 3、清洁机器人市场规模分析

4、清洁机器人进出口情况分析

5、清洁机器人市场前景及趋势

二、教育机器人

1、教育机器人市场发展态势

2、教育机器人产销规模分析

3、教育机器人市场规模分析

4、教育机器人进出口情况分析

5、教育机器人市场前景及趋势

三、娱乐机器人

1、娱乐机器人市场发展态势

2、娱乐机器人产销规模分析

3、娱乐机器人市场规模分析

4、娱乐机器人进出口情况分析

5、娱乐机器人市场前景及趋势

四、陪护机器人

1、陪护机器人市场发展态势

2、陪护机器人所属行业产销规模分析

3、陪护机器人市场规模分析

4、陪护机器人所属行业进出口情况分析

5、陪护机器人市场前景及趋势

五、家庭安全机器人

1、家庭安全机器人市场发展态势

2、家庭安全机器人所属行业产销规模分析

3、家庭安全机器人市场规模分析

4、家庭安全机器人所属行业进出口情况分析

5、家庭安全机器人市场前景及趋势

第三节 专业服务机器人

一、军事机器人

1、军事机器人市场发展态势

2、军事机器人所属行业产销规模分析

3、军事机器人市场规模分析

4、军事机器人所属行业进出口情况分析

5、军事机器人市场前景及趋势

二、客服机器人

1、客服机器人市场发展态势

2、客服机器人所属行业产销规模分析

3、客服机器人市场规模分析

4、客服机器人所属行业进出口情况分析

5、客服机器人市场前景及趋势

三、医疗机器人

1、医疗机器人市场发展态势

2、医疗机器人所属行业产销规模分析

3、医疗机器人市场规模分析

4、医疗机器人所属行业进出口情况分析

5、医疗机器人市场前景及趋势

四、物流机器人

1、物流机器人市场发展态势

2、物流机器人所属行业产销规模分析

3、物流机器人市场规模分析

4、物流机器人所属行业进出口情况分析

5、物流机器人市场前景及趋势

第四部分 行业竞争格局

第九章 服务机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 华东地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区服务机器人市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2021-2027年服务机器人行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服务机器人行业SWOT分析

1、服务机器人行业优势分析

2、服务机器人行业劣势分析

3、服务机器人行业机会分析

4、服务机器人行业威胁分析

第二节 服务机器人行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 服务机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 服务机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国服务机器人行业重点企业经营分析

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第二节 苏州穿山甲机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 湖南科云达智能科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五节 重庆金山科技（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第六节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第七节 深圳市寒武纪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第八节 深圳狗尾草智能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第九节 深圳市金刚蚁机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第十节 北京小鱼在家科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2027年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年服务机器人市场发展前景

- 一、服务机器人市场发展潜力
- 二、服务机器人市场发展前景展望
- 三、服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年服务机器人市场发展趋势预测

- 一、服务机器人行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、服务机器人行业市场规模预测

2019年我国服务机器人市场规模1.65亿美元，2019年我国服务机器人市场规模有望达到22亿美元，同比增长约33.1%。其中，我国家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模分别为10.5亿美元、6.2亿美元和5.3亿美元，家用服务机器人和公共服务机器人市场增

速相对领先。到2020年我国服务机器人市场规模有望接近30亿美元。2018-2020年中国服务机器人市场规模走势预测

1、服务机器人行业市场容量预测

2、服务机器人行业销售收入预测

三、服务机器人行业细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国服务机器人行业供需预测

一、2021-2027年中国服务机器人行业供给预测

二、2021-2027年中国服务机器人行业产量预测

三、2021-2027年中国服务机器人市场销量预测

四、2021-2027年中国服务机器人行业供需平衡预测

第十三章 2021-2027年服务机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国服务机器人行业投资特性分析

一、服务机器人行业进入壁垒分析

二、服务机器人行业盈利模式分析

三、服务机器人行业盈利因素分析

第二节 中国服务机器人行业投资情况分析

一、服务机器人行业总体投资及结构

二、服务机器人行业投资规模情况

三、服务机器人行业投资项目分析

第三节 中国服务机器人行业投资风险

一、服务机器人行业供求风险

二、服务机器人行业关联产业风险

三、服务机器人行业产品结构风险

四、服务机器人行业技术风险

第四节 服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服务机器人行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、中国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人行业经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2019年服务机器人行业投资战略

二、2021-2027年服务机器人行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2015-2019年中国服务机器人行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国服务机器人行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国服务机器人行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国服务机器人行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国服务机器人行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年全球服务机器人行业市场规模

图表：2015-2019年中国服务机器人行业市场规模

图表：2015-2019年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2015-2019年服务机器人行业工业总产值

图表：2015-2019年服务机器人行业销售收入

图表：2015-2019年服务机器人行业利润总额

图表：2015-2019年服务机器人行业竞争力分析

图表：2015-2019年服务机器人市场价格走势

图表：2015-2019年服务机器人行业主营业务收入

图表：2015-2019年服务机器人行业产能分析

图表：2015-2019年服务机器人行业产量分析

图表：2015-2019年服务机器人行业需求分析

图表：2015-2019年服务机器人行业进口数据

图表：2015-2019年服务机器人行业出口数据

图表：2021-2027年服务机器人行业市场规模预测

图表：2021-2027年服务机器人行业销售收入预测

图表：2021-2027年服务机器人行业产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202101/18-381674.html>