

2021-2027年中国同城货运 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国同城货运行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202101/19-381829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城货运作为近年来兴起的一个有别于传统物流的行业，已经逐渐步入公众的视野当中，各大同城货运平台水涨船高，未来之路任重道远

新零售业态的爆发，消费者个性化需求的提升，末端配送也在不断打破最后一公里的极限。城市货运做为承担运输功能的“毛细血管”，规模也随即扩大、效率提升，将新鲜的“血液”输送到城市的各个角落，完善城市的“微循环”。

同城货运作为近年来兴起的一个有别于传统物流的行业，已经逐渐步入公众的视野当中，运用“大数据+互联网+物流”高效的运作，将整个行业的运输成本降至冰点，各大同城货运平台水涨船高，尤其是58速运更名后的快狗打车和货拉拉，已经成为这个行业的唯二沉淀，同时还有蓝犀牛、云鸟、驹马物流等争相竞逐，不过也有面向B端、C端的区别。

从同城货运需求来看，中国同城货运量总体不断攀升，除了2013年有小幅下滑以外，其余年份同城货运量均有所增长。2019年，中国同城货运量达19.6万吨，同比增长了19.6%

。2015-2018年中国同城货运量及增长走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国同城货运行业前景研究与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国同城货运行业市场发展环境、同城货运整体运行态势等，接着分析了中国同城货运行业市场运行的现状，然后介绍了同城货运市场竞争格局。随后，报告对同城货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城货运行业发展趋势与投资预测。您若想对同城货运产业有个系统的了解或者想投资中国同城货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城货运行业综述

第一节 同城货运概念

一、同城货运概念

二、同城货运服务分类

第二节 中国物流行业发展分析

一、中国物流行业发展概况

二、中国物流行业竞争格局

三、中国快递业发展概况

四、中国快递业竞争格局

第三节 中国同城货运行业发展环境

一、国内经济形势

二、行业政策规划

三、行业社会环境

第二章 中国同城货运所属行业发展分析

第一节 中国同城货运所属行业发展状况

一、中国同城货运所属行业发展阶段

二、中国同城货运所属行业发展现状

2015-2019年中国同城货运行业市场规模从6108亿元增长至8050亿元，年均复合增速为8%

。2015-2018年中国同城货运行业市场规模及增长情况

三、中国同城货运行业发展特点

四、中国同城货运行业商业模式

第二节 中国同城货运行业总体规模

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第三节 中国同城货运所属行业市场供需分析

一、中国同城货运行业供给情况

二、中国同城货运行业需求情况

三、中国同城货运行业供需平衡

四、中国同城货运服务价格走势

第四节 中国同城货运所属行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国同城货运细分市场分析

第一节 货运市场

- 一、主要需求群体
- 二、需求市场概况
- 三、需求市场规模
- 四、服务距离长短
- 五、服务费用价格

第二节 搬家市场

- 一、主要需求群体
- 二、需求市场概况
- 三、需求市场规模
- 四、服务距离长短
- 五、服务费用价格

第四章 中国同城货运行业竞争分析

第一节 中国同城货运行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国同城货运行业swot分析

- 一、同城货运行业优势分析
- 二、同城货运行业劣势分析
- 三、同城货运行业机会分析
- 四、同城货运行业威胁分析

第三节 中国同城货运行业竞争分析

- 一、同城货运行业竞争格局
- 二、同城货运行业集中度
- 三、同城货运行业竞争力

第四节 中国同城货运行业竞争趋势与策略

- 一、同城货运行业竞争趋势
- 二、同城货运行业竞争策略

第五章 中国同城货运行业部分区域市场分析

第一节 北京

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第二节 上海

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第三节 广州

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第四节 深圳

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第五节 武汉

- 一、地区流动人口变化情况

- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第六节 成都

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第七节 杭州

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第八节 南京

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局
- 六、地区同城货运发展前景

第九节 郑州

- 一、地区流动人口变化情况
- 二、地区物流行业发展概况
- 三、地区同城货运发展现状
- 四、地区同城货运市场规模
- 五、地区同城货运市场格局

六、地区同城货运发展前景

第六章 中国同城货运行业主要平台经营分析

第一节 货车帮

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第二节 货拉拉

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第三节 运满满

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第四节 云鸟配送

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第五节 运立方

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第六节 快狗打车

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第七节 福佑卡车

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第八节 驹马juma

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第九节 卡行天下

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第十节 中国物通网

一、平台发展简介

二、平台业务结构

三、平台规模实力

四、平台经营情况

五、平台品牌价值

第七章 中国同城货运所属行业投资分析

第一节 同城货运行业投资特性分析

- 一、同城货运行业进入壁垒分析
- 二、同城货运行业盈利因素分析
- 三、同城货运行业盈利模式分析

第二节 同城货运行业投资情况

- 一、同城货运行业投资现状
- 二、同城货运行业投资机会
- 二、同城货运行业投资风险

第三节 同城货运行业投资前景

- 一、同城货运行业投资前景
- 二、同城货运行业投资建议

第八章 中国同城货运行业前景展望

第一节 同城货运行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 同城货运行业存在的问题与对策

- 一、行业存在的问题
- 二、行业发展的对策

第三节 2021-2027年同城货运行业发展预测

- 一、2021-2027年同城货运市场规模预测
- 二、2021-2027年同城货运行业供给预测
- 三、2021-2027年同城货运行业需求预测

第四节 2021-2027年同城货运行业发展前景

- 一、同城货运行业发展趋势
- 二、同城货运行业发展前景

第九章 中国同城货运行业企业品牌竞争策略

第一节 中国同城货运行业品牌的重要性

- 一、同城货运行业品牌的重要性
- 二、同城货运实施品牌战略的意义

第二节 中国同城货运行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录：

图表：同城货运行业生命周期

图表：同城货运行业产业链结构

图表：同城货运行业产业价值链

图表：中国同城货运行业市场规模

图表：中国同城货运行业企业数量分析

图表：中国同城货运行业人员规模分析

图表：中国同城货运行业资产规模分析

图表：中国同城货运行业市场规模分析

图表：中国同城货运行业盈利能力分析

图表：中国同城货运行业偿债能力分析

图表：中国同城货运行业营运能力分析

图表：中国同城货运行业发展能力分析

图表：同城货运行业集中度分析

图表：中国同城货运行业竞争格局

图表：2021-2027年同城货运行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202101/19-381829.html>