

2021-2027年中国家具行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国家具行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/19-381872.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

数据显示，2016年我国家具产量为79464.1万件，2017年我国家具产量增长至80703.5万件。2018有所下降，为75778.6万件，同比下降6.1%。2016-2018年我国家具产量走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国家具行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际家具所属行业发展现状

第一节 国际家具行业发展状况

一、世界家具史

二、经济全球化下的国际家具业

三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介

四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新

第二节 国际家具市场的新变化

一、国际家具市场分析

二、国际家具市场的新特点

三、进入中国家具市场途径

第三节 国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对

一、总的看法

二、当今的国际家具业格局

(一) 美国

(二) 欧洲

(三) 日本

三、中国家具业的应对

第二章 2015-2019年中国家具所属行业发展现状分析

第一节 中国家具行业发展状况

一、中国家具产业在国际上的地位

二、家具业十大热点

三、家具行业十大事件

四、家具行业十大关键词

(一) 定制

(二) 互联网+

(三) 环保

(四) 跨界

(五) 上市

(六) 设计

(七) 行业洗牌

(八) 营销创新

(九) 展会

(十) 智能

五、2015-2019年家具所属行业变革情况分析

六、2015-2019年家具所属行业总结及展望

七、2015-2019年我国家具业产品竞争力分析

八、2015-2019年我国家具行业发展存在的问题

九、2015-2019年家具行业电子商务发展情况分析

第二节 中国家具设计所属行业发展状况

一、透过设计看中国家具产业

二、家具设计行业人才紧俏

三、原创家具设计成行业发展突破口

第三章 2015-2019年中国家具所属行业市场发展现状分析
2012-2018年上半年中国家具行业企业数及亏损企业数走势

第一节 2015-2019年中国家具所属行业市场发展状况

一、2015-2019年家具所属行业运行分析

二、2015-2019年家具所属行业发展热点

- 1、生产日趋规模化、专业化
- 2、O2O 电子商务模式成为行业发展新特点
- 3、渠道建设成为市场竞争的重要因素
- 4、自主品牌的开创与品牌优势凸显
- 5、产品设计思路不断开拓创新
- 6、家具消费日趋定制化、个性化
- 7、产品更加注重健康、环保

三、2015-2019年中国家具市场存在问题

四、2015-2019年中国家具业的发展机遇与挑战

- (一) 一线城市市场份额相对下降
- (二) 二三线城市面临的机遇与挑战
- (三) 布局二三线城市需理性

五、2015-2019年家具市场行情

- (一) 生存环境
- (二) 区域市场
- (三) 渠道模式
- (四) 品牌&营销

第二节 2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势分析

一、2015-2019年中国家具所属行业市场价格走势

二、2015-2019年中国木质家具价格走势三、2015-2019年价格走势对家具企业的影响分析

第三节 2015-2019年中国家具以旧换新政策及效果分析

一、家具“以旧换新”开始试点

二、家具“以旧换新”效果分析

三、家具“以旧换新”面临的难题

- (一) 回收难题
- (二) 定价难题
- (三) 执行难题

第四节 2015-2019年中国儿童家具所属行业市场分析

一、我国儿童家具市场发展状况

- 二、我国儿童家具市场竞争分析
- 三、我国儿童家具市场品牌情况
- 四、我国儿童家具市场存在问题
- 五、《儿童家具通用技术条件》实施
- 六、我国儿童家具市场前景
- 七、我国儿童家具市场策略

第五节 2015-2019年海外家具企业在华投资分析

- 一、海外家具巨头看重中国家具市场
- 二、欧美家具进军中国市场的手法分析

第六节 2015-2019年中国家具业海外转移情况分析

- 一、中国家具业海外转移情况
- 二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议
 - (一) 东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移
 - (二) 欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战
 - (三) 国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后

第四章 家具所属行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国家具所属行业生产分析

- 一、2015-2019年我国家具制造业产值完成情况
- 二、2015-2019年我国家具产品产量
- 三、2015-2019年我国木制家具产量
- 四、2015-2019年我国软体家具产量
- 五、2015-2019年我国金属家具产量

第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业运行指标分析

- 一、2015-2019年中国家具制造业产销情况
- 二、2015-2019年中国家具制造业规模情况
- 三、2015-2019年中国家具制造业资产负债情况
- 四、2015-2019年中国家具制造业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国家具子所属行业运行指标分析

- 一、2015-2019年家具制造所属行业主要经济指标
- 二、2015-2019年木质家具制造业主要经济指标
- 三、2015-2019年竹、藤家具制造业主要经济指标

四、2015-2019年金属家具制造业主要经济指标

五、2015-2019年塑料家具制造业主要经济指标

第五章 2015-2019年中国家具所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国家具所属行业进出口分析

一、我国家具出口的主要特点

二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因

三、目前我国家具出口存在的主要问题

(一) 家具行业同质化现象严重, 缺乏品牌优势

(二) 人民币汇率波动加大给企业带来更大风险

(三) 国际市场贸易壁垒日益增多

四、我国木制家具贸易发展情况分析

第二节 2015-2019年中国家具所属行业进出口总体数据

一、中国家具进口总体数据

二、中国家具出口总体数据

第三节 中国家具主要省市所属行业进出口数据

一、中国家具主要省市进口数据

二、中国家具主要省市出口数据

第四节 中国家具主要国家所属行业进出口数据

一、中国家具主要国家进口数据

二、中国家具主要国家出口数据

第五节 2021-2027年家具出口环境及策略分析

一、我国家具出口频遭障碍

二、阻塞家具出口的因素

三、我国家具品牌建设和产品研发落后 影响出口

四、杭州家具出口企业应对策略

第六章 2015-2019年主要家具所属行业进出口市场分析

第一节 欧洲家具行业分析一、欧洲家具业发展态势

二、欧美家具在中国市场发展状况

三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流

第二节 2015-2019年美国家具行业分析

- 一、美国家具市场销售情况
- 二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范
- 三、美国家具零售市场电子化状况
- 四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查

第三节 2015-2019年德国家具行业分析

- 一、德国家具行业发展状况
- 二、德国家具设计处于国际领先地位

第四节 2015-2019年越南家具行业分析

- 一、越南家具所属行业出口情况
- 二、2019年越南木制家具所属行业出口预计

第五节 2015-2019年意大利家具行业分析

- 一、多意大利品牌进驻国内
- 二、意大利家具急寻入华通道
- 三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机

第六节 2015-2019年其他国家家具所属行业分析

- 一、日本家具行业分析
- 二、巴西家具行业分析
- 三、印度家具行业分析
- 四、英国家具行业分析
- 五、新加坡家具行业分析
- 六、土耳其家具行业分析

第七章 2015-2019年我国家具行业竞争格局

第一节 我国家具行业竞争分析

- 一、我国家具行业竞争现状
- 二、家具行业进入品牌竞争时代

第二节 我国家具行业竞争分析

- 一、家具业进入深度调整期
- 二、家具区域竞争日益激烈
- 三、家具渠道竞争激烈
- 四、中国家具行业标准化竞争已成趋势
- 五、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

第三节 我国家具业市场竞争趋势展望

- 一、生产日趋规模化、专业化
- 二、电子商务模式成为行业发展新特点
- 三、二三线市场竞争白热化
- 四、自主品牌的开创与品牌优势凸显
- 五、渠道建设成为市场竞争的重要因素

第四节 我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析

第五节 正在影响中国家具业的市场公理

第八章 2015-2019年中国家具业区域经济发展状况分析

第一节 中国家具区域经济的发展状况

- 一、中国家具区域经济概况
- 二、中国家具特色区域经济
- 三、家具区域经济发展的优势
- 四、家具区域经济存在的问题
- 五、家具业双向产业转移情况研究分析

第二节 广东家具行业发展状况

- 一、广东家具业总产值
- 二、广东省家具产业进出口分析
- 三、广东家具行业发展情况
- 四、广东家具市场面临的问题
- 五、中山家具行业发展情况
- 六、深圳家具行业发展情况
- 七、顺德家具行业发展情况

第三节 四川家具行业发展状况

- 一、成都家具产业发展分析
- 二、四川牵手意大利让顶尖设计师和家具展入川
- 三、四川家具产业发展分析
- 四、“十三五”四川家具产业发展规划

第四节 浙江家具行业发展状况

- 一、浙江家具产业及十三五规划
- 二、浙江省家具行业分析

第九章家具领先企业分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展展望及战略

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展展望及战略

第三节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、公司发展展望及战略

第四节 全友家私有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展战略分析

第五节 北京曲美家具（集团）公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、发展战略分析

第六节 北京天坛股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

第七节 华日家具股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司

一、企业概况

二、经营情况分析

第九节 香江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、香江集团1200亿打造全球家居交易集散平台

第十节 宜家集团

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、宜家与TCL合力打造智能家电家具

第十章 2015-2019年相关产业发展分析

第一节 木材市场分析

- 一、中国林业发展概况
- 二、2019年我国进口木材市场走势调查分析
- 三、2019年国内外木材市场行情浅析
- 四、2019年木材市场将异常艰难
- 五、2019年国内木材所属行业进出口

第二节 中国木工机械行业分析

- 一、2015-2019年我国木工机械行业发展状况
- 二、我国木工机械行业发展策略
- 三、2015-2019年北京木工机械展分析
- 四、中国木工机械市场的未来趋势

第三节 中国房地产所属行业分析

- 一、2019年全国房地产开发和销售情况
 - (一) 房地产开发投资完成情况
 - (二) 商品房销售和待售情况
 - (三) 房地产开发企业资金来源情况
 - (四) 房地产开发景气指数
- 二、2019年房地产业发展趋势预测
 - (一) 房地产行业的政策更为宽松
 - (二) 一、二线城市改善性住房需求有望表现强劲
 - (三) 房产税会出台，但对市场影响不大
 - (四) 房地产市场仍将以稳为主，且分化明显

第四节 家具物流行业

- 一、家具企业如何控管物流

二、家具业自建物流网是更好出路

三、对现代家具物流发展的构想

第十一章 2021-2027年家具行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年家具行业发展环境分析

一、家具制造业收入增速大幅下滑

二、2021-2027年家具消费的核心影响因素

(一) 中长期影响因子为居民收入水平

(二) 中短期增速则受制于上游房地产销售

三、2021-2027年中国家具消费预测

四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间

(一) 家具消费将进入消费加速升级阶段

(二) 行业调整期有利于品牌企业的扩张

(三) 定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出

第二节 2021-2027年家具行业发展趋势

一、中国家具业发展展望

二、中国家具业步入电子商务时代

三、产品设计思路不断开拓创新

四、家具消费日趋定制化、个性化

五、产品更加注重健康、环保

六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

九、全屋定制是定制家具行业的发展方向

第三节 2021-2027年家具产品发展趋势

一、家具的环保化趋势分析

二、借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产三、我国儿童家具市场发展趋势分析

四、多功能家具将成家具主角

五、办公家具发展趋势

第十二章 2021-2027年家具行业投资策略分析

第一节 家具行业进入壁垒分析

第二节 2021-2027年家具行业投资方向分析

一、全球家具行业发展趋势

二、家具行业投资方向分析

(一) 儿童家具市场

(二) 定制家具市场

(三) 三四级市场

(四) 家具下乡市场

(五) 小户型房市场

(六) 保障房市场

(七) 环保型家具

(八) 海外市场

第十三章 家具消费者调查与分析

第一节 中国家具消费意向调查

一、家具购买动机

二、家具消费特征

三、消费者维权

四、用户特征

第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析

一、消费群体年龄结构分析

二、消费群体文化结构分析三、消费者的收入状况分析

四、消费者的住房面积分析

第三节 消费者对家具的期望

第十四章 2021-2027年我国家具行业发展策略

第一节 我国家具品牌建设及营销分析

一、OEM家具企业的品牌建设分析

二、家具品牌的蓝海战略分析

三、我国家具业品牌建设情况

四、中国家具行业十大营销事件

五、2019年家具行业发展策略探讨

六、品牌家具的体验营销策略研究

七、2019年家具市场国际化战略

第二节 家具营销策略

一、款式新颖策略

二、成本优势策略

三、品牌提升策略

四、动态营销策略

五、服务销售策略

第三节 家具产品组合策略探析

一、家具产品组合内涵

二、家具产品组合策略

三、影响家具产品组合策略的因素

第四节 外销家具企业转型内销发展策略

一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍

二、家具业内销应人才策略

三、家具业内销策略中的十大市场规律

四、外销家具企业转型内销发展策略

第五节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨

一、家具企业实施ERP的现状与问题

二、家具企业实施ERP解决问题的对策

第六节 家具行业生产及销售模式

一、家具行业销售模式

二、家具行业生产模式

三、行业的周期性、区域性或季节性特征

(1) 行业周期性特征

(2) 行业区域性特征

(3) 行业季节性特征

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/19-381872.html>