

2021-2027年中国货车市场 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国货车市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381985.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

2019Q2货车行业销量为97.2万辆，同比下滑9.4%，重卡销量33.1万辆，同比下滑5.1%，其中重卡销量下滑主要是由于2018Q2工程车基数较高和大吨小标治理影响，2019Q2工程车销量同比下滑约24.2%。

2019Q2货车行业收入同比下滑1.0%，基本持平。分公司来看，东风汽车、潍柴动力收入实现正增长，重汽和威孚高科收入下滑较为明显。其中东风汽车收入增长主要是因为各类车型销量同比增长14.6%，潍柴动力收入增长主要是因为发动机市占率提升，重汽收入下滑主要受行业工程车销量下滑较多所致。2019Q2货车行业上市公司收入（亿元）

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国货车市场深度研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车所属行业现状概况

第一节 货车行业定义及分类

一、汽车的定义及分类

二、货车的定义及分类

第二节 货车行业发展概况

一、2019年皮卡市场概况

二、微型客货车市场概况

三、2019年中重型载货车市场概况

第三节 货车行业市场现状分析2019Q2货车行业上市公司收入增长

一、2019年货车市场发展环境分析

二、卡车市场的发展环境分析

第四节货车行业特点分析

一、货车市场运行特点

二、2019年皮卡市场特点

三、2019年轻卡市场需求特点

第二章 货车行业投资特性

第一节 产业政策

一、汽车产业发展政策

二、汽车物流运输规则

第二节 行业政策对行业影响分析

一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐

二、鼓励汽车私人消费

三、推进产业结构调整

四、提高准入门槛，限制投资过热

五、鼓励发展小排量汽车

第三节 行业产品结构性分析

第四节 货车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、地区集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 产业赢利能力分析

一、资产报酬率

二、利润费用净利率

三、2019年货车行业各省市企业亏损和赢利情况

第六节 产业偿债能力分析

一、资产负债率

二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率

第七节 产业成长能力分析

第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法）

第三章 货车所属行业产品分析

第一节所属行业产品利润核算

第二节货车行业产品产量

第三节货车产品所属行业进出口状况

第四节产品售后服务分析

第五节相关行业分析

第四章行业市场竞争格局

第一节市场竞争格局

一、2019年轻卡竞争格局分析

二、2019年皮卡竞争格局分析

三、微型货车市场竞争分析

第二节市场竞争力分析

一、2019年轻卡市场主要品牌竞争分析

（一）产品竞争策略分析

（二）、价格竞争策略分析

（三）、渠道策略分析

（四）、促销及服务策略分析

（五）、广告策略分析

二、2019年皮卡各品牌市场份额

三、市场竞争形势分析

（一）、企业方面

（二）、车型方面

（三）、技术方面

第三节市场营销策略分析

一、2019年中重型载货汽车市场格局

（一）、重型载货汽车市场

（二）、中型载货汽车市场

二、2019年中重型载货汽车市场特征

三、2019年重型载货汽车市场广告投放研究

四、2019年中重型载货汽车行业发展趋势

（一）、中重型载货汽车市场发展趋势：

（二）、众企业的产品攻略：

- (三)、重型载货车向高科技化方向发展
- (四)、国外载货汽车的发展趋势
- (五)、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点
- (六)、开发物流重型载货车的高端产品

五、2019年皮卡市场主要品牌竞争分析

- (一)、产品竞争策略分析
- (二)、价格竞争策略分析
- (三)、渠道策略分析
- (四)、广告策略分析

六、2019年微型货车广告总量研究

第四节市场潜力分析

一、市场走势特征分析

- (一)、市场集中度依然很高
- (二)、价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低
- (三)、通过产品差异化来争夺市场
- (四)、新的竞争理念开始萌芽
- (五)、轻型改装车取得迅速增长

二、2019年轻型载货车市场展望

第五节市场销量分析

一、市场销售情况

二、2019年中重型载货汽车的产销情况

三、2019年汽车工业产销形势

四、2019年汽车工业产销形势

第六节兼并与重组

- 一、我国汽车产业重组时代的到来
- 二、我国汽车产业重组的政策取向
- 三、我国汽车产业的重组模式分析
- 四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》
- 五、警惕重组——重组并不能一劳永逸

第七节区域市场研究

- 一、2019年载货车走势
- 二、2019年重型载货车走势

三、国内重型载货车市场综述

四、2019年微型货车区域分布研究

第八节国际市场分析

一、我国产品优势

二、消费群体

三、周边国家市场情况

四、俄轻型货车在哈组装和销售

第五章货车所属行业著名品牌企业分析

第一节货车所属行业企业整体概况

一、2019年大货车销售情况

二、2019年微型客货车生产企业分析

三、2015-2019年不同类型货车市场销售量及市场份额情况

（一）、2019年微型货车行业占有率前五名

（二）、2019年中型货车行业占有率前五名

（三）、2019年轻型货车行业占有率前五名

（四）、2019年重型货车行业占有率前五名

（五）、2019年国内重型货车行业销售量前五家企业

（六）、2019年国内中型货车行业销售量前五家企业

（七）、2019年国内轻型货车行业销售量前五家企业

第二节载货汽车行业著名企业分析

一、中国第一汽车集团公司

（一）、企业简介

（二）、组织机构

（三）、公司产品

（四）、企业财务分析

二、东风汽车有限公司(省内)

（一）、企业简介

（二）、组织机构

（三）、公司产品

（四）、企业财务分析

三、北京福田车辆股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

四、金杯汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

五、重庆长安汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

六、跃进汽车集团公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

七、中国重型汽车集团有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

八、江铃汽车集团公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

九、合肥江淮汽车有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

十、上海通用五菱汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

第三节货车行业失败案例分析

一、广州标致汽车公司

二、美国福特汽车公司

第四节最具活力中小企业分析

第六章行业发展预测及投资策略

第一节货车行业发展预测

一、2019年中重型载货汽车市场预测

(一)、重型载货汽车市场的总量预测

(二)、重型载货汽车产品需求变化

(三)、重货企业面临竞争

(四)、重货企业在发展中必须处理好的问题

二、2019年轻型货车市场展望

三、皮卡市场发展预测

四、2019年中国微型客货车市场预测

五、企业营销策略变化趋势分析

六、2019年微型客货车市场需求预测

第二节货车行业SWOT分析

第三节货车投资策略性分析

一、企业投资的意义

(一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提

(二)、企业投资是发展生产的必要手段

(三)、企业投资是降低风险的重要方法

二、企业筹资组合策略

(一)、正常的筹资组合

- (二)、冒险的筹资组合
- (三)、保守的筹资组合
- (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响
- (五)、我们的建议

三、企业的资产组合策略

- (一)、适中的资产组合
- (二)、保守的资产组合
- (三)、冒险的资产组合
- (四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响

四、我国汽车近期投资策略分析

图表目录：

图2019年汽车整车行业产品结构比例

图2019年货车行业的企业性质比例

图2019年货车行业不同性质的大型企业个数

图2019年货车行业不同性质的中型企业个数

图历年轻型货车销售逐月走势

图2019年货车行业企业地区分布

图2019年货车行业全国范围内企业各省市分布状况

图2019年货车行业销售收入前十名省市分配情况

图2019年货车行业全国范围内中型企业的地区分布

图2019年货车行业销售收入前十五名省市分配情况

表2019年货车行业各省市企业亏损和赢利情况

表2019年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率

图货车行业2019年杜邦分析系统图

表2019年货车行业产品的利润费用

图2019年货车行业产品利润费用比例分析

表2019年货车行业各省市产品产量

表2019年载货汽车各省市产量

图2019年我国载货汽车地区产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381985.html>