

# 2021-2027年中国货车市场 研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国货车市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381986.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

2019Q2货车行业毛利率18.2%，同比提升1.1pct，其中中国重汽和江铃汽车毛利率提升较为明显，2019Q2分别同比提升了2.0pct和1.3pct，主要是受益于增值税下调。期间费用率方面，2019Q2货车行业期间费用率小幅提升，主要是受到管理费用率（含研发）同比提升0.6pct影响，整体幅度可控。

2019Q2货车行业毛利率18.2%，同比提升1.1个百分点2019Q2货车行业上市公司毛利率（亿元）

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国货车市场研究与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车所属行业发展分析

第一节 世界汽车行业发展概况

一、2019年世界汽车市场发展综述

二、世界汽车行业格局发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国汽车工业发展分析

一、2019年中国汽车行业综述

二、2019年我国汽车工业经济运行情况

三、2019年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

四、2019年我国汽车工业经济运行分析

五、2019年中国汽车产业发展的特点

### 第三节 中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁

### 第四节 促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的对策建议
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

## 第二章 载货车所属行业发展分析

### 第一节 国际载货车市场状况

- 一、2019年德国载货汽车市场发展分析
- 二、2019年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

### 第二节 中国载货车行业发展状况

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

### 第三节 2019年中国载货车市场发展分析2019Q2货车行业上市公司毛利率增长及季营收增长（亿元）

- 一、2019年载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、2019年载货车市场的竞争格局
- 四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 五、2019年主要载货车企业发展动态

### 第四节 2019年载货车市场状况分析

- 一、2019年中国载货车市场概况

二、2019年我国载货车产销状况

三、启动载货车召回管理

## 第五节 载货车进出口情况分析

一、2019年我国载货车出口简况

二、2019年载货汽车出口情况分析

三、2019年载货车出口简况

## 第六节 低速货车市场发展状况剖析

一、“十三五”期间国家农村政策

二、政策法规对低速载货车市场发展的影响

三、国内农用车市场状况分析

四、我国农用车产品结构分析

五、国内农用车使用环境状况

六、四轮农用车市场竞争力浅析

七、解析四轮农用车市场发展趋势

八、我国农用车行业的发展建议

## 第七节 载货车行业存在的问题及对策

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

# 第三章 载货车企业发展分析

## 第一节 中国载货车行业需求分析

一、载货车需求快速增长的因素分析

二、低端载货车仍是市场需求的主体

三、物流运输对载货车需求的影响

## 第二节 中国中重型载货车企业发展的现状及其swot分析

一、中国中重型载货车企业的发展状况

二、中国中重型载货车企业发展的swot分析

三、中国中重型载货车企业的发展战略分析

四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

## 第三节 载货车企业发展中应注意的问题

一、行业仍在产品竞争阶段

二、部分品牌资产不足、个性化不够

三、售后服务没落到实处

四、内部管理的效益不够

#### 第四节 提高载货车企业竞争力的建议

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌培养

五、加快建立汽车产品研发中心

### 第四章 中国载货车所属行业数据分析

#### 第一节 2015-2019年全国及主要省份载货汽车所属行业产量分析

一、2019年全国及主要省份载货汽车产量分析

#### 第二节 2015-2019年中国货运机动车辆所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国货运机动车辆进出口总体数据

二、2015-2019年中国货运机动车辆主要省市进出口数据

三、2015-2019年中国货运机动车辆主要国家进出口数据

#### 第三节 2019年载货车所属行业企业销售前十统计分析

一、2019年重型载货车企业销售前十统计分析

二、2019年中型载货车企业销售前十统计分析

三、2019年轻型载货车企业销售前十统计分析

### 第五章 重型载货车

#### 第一节 全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

#### 第二节 中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节 2015-2019年重型载货车市场情况

一、2019年重型载货汽车市场发展良好

二、2019年重型载货车市场走势回顾

三、2019年重型载货车市场简况

第四节 2019年重型自卸载货车市场剖析及下半年预测

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2019年重型自卸车市场分析

第五节 中国Inq重型载货汽车发展探究

一、简述Inq重型载货汽车发展背景

二、国内Inq汽车技术的发展状况

三、解析Inq重型载货汽车发展前景

第六节 重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重卡行业发展需提升关键技术

## 第六章 轻型载货车

第一节 轻型载货车所属行业发展状况

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节 2019年轻型载货车所属行业发展分析

一、新品呈现出宽体化

二、中高吨位轻型车增长最快

三、技术竞争成市场上主要竞争方式

四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度

第三节 2019年轻型载货车所属行业分析

一、轻型载货车销量情况

## 二、市场宏观环境影响分析

## 三、轻型载货车的市场格局

### 第四节 中国轻型载货车市场的影响因素分析

#### 一、“生态环境”决定轻型车走向

#### 二、行业政策法规影响趋大

#### 三、环保要求使排放标准提高

#### 四、我国轻卡区域销量的影响要素

### 第五节 国内轻型载货车企业存在的问题及对策

#### 一、市场研究形式化

#### 二、广告宣传无重视

#### 三、品牌建设不成功

#### 四、售后市场不到位

#### 五、市场定位的重要性

## 第七章 其他载货车

### 第一节 中型载货车

#### 一、中型货车产品市场优势分析

#### 二、近年中型载货汽车市场稳步发展

#### 三、2019年西北地区中型载货车保有量

#### 四、2019年中型货车市场强劲反弹

#### 五、中型载货车市场存在的问题

### 第二节 微型载货车

#### 一、中国微卡市场发展综述

#### 二、2019年微型载货车行业产销分析

#### 三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

### 第三节 中国重型专用汽车

#### 一、解析国内专用车的发展背景

#### 二、我国专用车产业日渐细化

#### 三、专用车产量占货车总量比

#### 四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向

#### 五、促进专用汽车行业发展的策略



## 第八章 相关产业发展分析

### 第一节 汽车发动机制造业

#### 一、2019年中国汽车发动机市场整体分析

#### 三、绿色汽车发动机成为新的趋势

### 第二节 轮胎制造业

#### 一、2019年中国轮胎工业发展概况

#### 二、2019年中国轮胎工业经济运行状况

#### 三、我国轮胎工业趋向环保发展

#### 四、中国轮胎行业的挑战与生机

### 第三节 汽车零部件产业

#### 一、国内汽车零部件行业发展的特点

#### 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

#### 三、2019年汽车零部件行业呈现的趋势

#### 四、2019年汽车零部件所属行业出口状况剖析

#### 五、2019年汽车零部件二三级配套商采购剧增

#### 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

### 第四节 石油产业

#### 一、2019年中国石油产业运行分析

#### 二、2019年石油产业发展政策透析

#### 三、石油行业亟待拓展新领域

#### 四、我国石油工业与金融资本应携手前行

## 第九章 重点企业经营状况

### 第一节 中国第一汽车集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业最新发展动态与策略

#### 四、企业未来发展展望与战略

### 第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

## 第十章 2021-2027年载货车市场发展前景及趋势

### 第一节 2021-2027年载货车市场展望

一、2021-2027年载货车市场发展走势分析

二、载重卡车趋向汽车电气化发展

三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间

四、2021-2027年半挂车占载货车市场的份额将提升

## 第二节 2021-2027年中重型载货车产品发展趋势分析

一、2021-2027年中重型载货车车型品种的变化趋势

二、2021-2027年中重型货车各车型品种内部将发生的变化

三、2021-2027年国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

图表 跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览

图表 各车企近期在巴西建厂计划一览

图表 整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表 汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览

图表 2015-2019年中国月度汽车销量同比增长情况

图表 2019年中国汽车产销增长率变动趋势

图表 2019年轿车月度产销情况

图表 2019年轿车产销市场月度增长趋势

图表 2019年商用车月度产销情况

图表 2019年商用车产销月度增长趋势

图表 2015-2019年汽车整车月度出口量对比

图表 2015-2019年汽车产量月度走势

图表 2015-2019年汽车产量月度同比增幅变化

图表 2015-2019年汽车销量月度走势

图表 2015-2019年汽车销量月度同比增幅变化

图表 2015-2019年乘用车产量月度走势

图表 2019年1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表 2015-2019年交叉型乘用车销量月度走势

图表 2015-2019年商用车销量月度走势

图表 2015-2019年汽车行业重点企业主营业务收入情况

图表 2015-2019年汽车行业重点企业利润总额情况

图表 2015-2019年汽车行业重点企业工业总产值情况

图表 2015-2019年汽车行业重点企业工业增加值情况

图表 2015-2019年汽车产品出口额情况

图表 2015-2019年汽车整车出口量月度走势

图表 2019年俄罗斯新商用车市场构成

图表 2019年俄罗斯外国品牌新轻型商用车市场构成

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 2019年俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 中国载货车市场2015-2019年销量分析

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 载货车2015-2019年销售结构变化情况对比表

图表 2019年我国主要货车品种销量汇总表

图表 2019年货车销售增长趋势图

图表 2019年汽车各品种市场占有率

图表 2015-2019年重卡销售走势图

图表 2019年重型货车销量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381986.html>