

# 2021-2027年中国客车市场 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国客车市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381991.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用2019Q2客车行业上市公司收入（亿元）

证券代码

证券简称

2018Q1

2018Q2

2018Q3

2018Q4

2019Q1

2019Q2

YOY

000957.SZ

中通客车

8.64

15.37

9.97

26.80

13.31

19.60

27.5%

600066.SH

宇通客车

46.59

73.58

73.57

123.72

48.39

76.67

4.2%

000868.SZ

安凯客车

6.57

8.37

5.46

11.08

8.61

8.57

2.4%

600213.SH

亚星客车

2.62

8.47

4.88

8.61

3.58

8.67

2.3%

600686.SH

金龙汽车

37.78

52.51

36.69

55.92

29.67

43.50

-17.2%

600303.SH

曙光股份

8.53

8.46

5.42

6.74

6.30

5.12

-39.5%

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国客车市场深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界客车行业运行形势解析

第一节 2019年世界客车行业运行环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车工业运行分析

三、世界客车行业政策环境分析

1、国外汽车型式认证制度

2、欧洲客车法规和标准

3、美国新客车气体排放标准

4、日本提高客车燃料效率

第二节 2019年世界客车产业运行总况

一、世界客车市场格局及产能分析

二、世界客车主要应用技术设备情况

三、世界客车业更注重节能与环保

四、世界客车技术应用情况

1、大中型客车新技术应用

2、国外客车安全技术浅析

第三节 2021-2027年世界大中型客车市场发展预测分析

第二章 2019年中国客车所属行业整体运行态势分析2019Q2客车行业上市公司毛利率

证券代码

证券简称

2018Q1

2018Q2

2018Q3

2018Q4

2019Q1

2019Q2

YOY

QOQ

000868.SZ

安凯客车

2.41%

6.93%

0.82%

6.34%

14.97%

18.75%

11.82%

3.78%

600066.SH

宇通客车

22.69%

20.61%

27.27%

27.97%

24.28%

22.10%

1.49%

-2.19%

600686.SH

金龙汽车

11.74%

13.24%

11.50%

17.95%

10.94%

12.29%

-0.95%

1.35%

000957.SZ

中通客车

13.00%

15.48%

17.85%

17.33%

15.31%

13.84%

-1.63%

-1.46%

600213.SH

亚星客车

19.05%

16.95%

20.60%

19.86%

18.02%

14.78%

-2.17%

-3.23%

600303.SH

曙光股份

18.62%

15.30%

14.24%

6.53%

13.88%

11.74%

-3.56%

-2.14%

### 第一节 2019年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

### 第二节 2019年中国客车所属行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

### 第三节 2019年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

## 第三章 2015-2019年中国客车所属行业数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国大型客车(车长>10米) 所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析
- 二、2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国中型客车(7米<车长) 所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析
- 二、2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析



### 第三节 2015-2019年中国轻型客车(车长≤7米) 所属行业产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析
- 二、2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国轻型客车(车长≤7米)产量增长性分析

## 第四章 2019年中国客车所属行业运行新形势分析

### 第一节 2019年中国客车所属行业现状综述

- 一、2019年我国客车市场需求分析
- 二、2019年中国客车业订单量分析
- 三、政策助力农村客车市场启动

### 第二节 2015-2019年中国客车所属行业销售数据分析

- 一、2015-2019年中国客车整车销售数据分析
- 二、2015-2019年中国客车地盘销售数据分析

### 第三节 2015-2019年中国客车按车型划分所属行业销售数据分析

- 一、2015-2019年中国大型客车销售情况分析
- 二、2015-2019年中国中型客车销售情况分析
- 三、2015-2019年中国轻型客车销售情况分析

### 第四节 2015-2019年中国客车所属行业销售对比分析

- 一、中国客车地区销售情况对比分析
- 二、中国客车销量前十企业统计

### 第五节 2021-2027年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

### 第六节 2019年中国客车市场价格分析

- 一、中国客车行业进入低利润时期
- 二、中国客车市场价格战的原因及特点
- 三、客车企业应关注非价格竞争

## 第五章 2015-2019年中国客车所属行业进出口数据监测

### 第一节 2019年中国客车所属行业进出口贸易综述

- 一、全球客车采购焦点锁定中国

二、中国客车企业积极开拓国际市场

三、我国客车出口面临的形势

四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节 2015-2019年中国30座及以上大型客车所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国30座及以上大型客车出口统计

二、2015-2019年中国30座及以上大型客车进口统计

三、2015-2019年中国30座及以上大型客车进出口价格对比

四、中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2015-2019年中国23≤座<30柴油型中型客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国23≤座<30柴油型中型客车出口统计

二、2015-2019年中国23≤座<30柴油型中型客车进口统计

三、2015-2019年中国23≤座<30柴油型中型客车进出口价格对比

四、中国23≤座<30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车出口统计

二、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车进口统计

三、2015-2019年中国20≤座≤22柴油客车进出口价格对比

四、中国20≤座≤22柴油客车进出口主要来源地及出口目的地

第五节 2015-2019年中国10≤座≤19客车市场所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国10≤座≤19客车出口统计

二、2015-2019年中国10≤座≤19客车进口统计

三、2015-2019年中国10≤座≤19客车进出口价格对比

四、中国10≤座≤19客车进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2019年中国客车细分领域市场运行分析

第一节 大中型客车

一、中国大中型客车外形造型

二、大中型客车的安全性能设计

三、国内大中型客车价格分析

四、中国大型客车前景趋势分析

第二节 公路客车

一、公路客车产品优化分析

二、促进中型公路客车发展的三大市场因素

三、中国公路客车市场营销策略分析

四、公路客车市场前景依然广阔

### 第三节 城市客车

一、中国城市客车发展的三个阶段

二、中国城市客车需求上升

三、中国城市客车新产品透析

1、中国发展节能型城市客车

2、低地板城市客车起步

3、中国电动城市客车的开发

四、中国城市客车的现代化趋势

### 第四节 旅游客车

一、中国旅游客车市场主流产品分析

二、海南旅游客车市场重启

三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚

四、旅游客车市场有望借火取暖

五、旅游客车市场前景预测分析

## 第七章 2019年中国客车市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国客车市场竞争总况

一、中国客车市场竞争主体分析

二、客车底盘企业竞争发展态势分析

### 第二节 2019年中国客车市场竞争要素分析

一、价格要素现状分析

二、降低油耗提升客车产品竞争力

三、客车业客户资源竞争分析

### 第三节 2019年中国客车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第四节 2019年中国提升客车行业竞争策略分析

一、重视品牌建设

二、强化售后服务

三、培养核心竞争力

四、制造符合需求的产品

五、提升内在素质

## 第八章国外客车企业运行情况分析

### 第一节 荷兰VDL集团

一、企业产品分析

二、企业制造基地分布情况

三、企业品牌发展分析

四、企业投资策略分析

### 第二节 VanHool

### 第三节 瑞典沃尔沃客车公司

### 第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

### 第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

### 第六节 Irisbus

### 第七节 Mercedes-Benz

### 第八节 Irizar

### 第九节 Scania-斯堪尼亚

### 第十节 荷兰Bova客车公司

## 第九章中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

### 第十章 2019年中国客车相关联产业运行分析

#### 第一节 公路交通业

一、2019年我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

#### 第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、2019年中国钢铁工业发展简述

四、贸易战下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

#### 第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、2019年国内石化行业运行态势

三、贸易战对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划

#### 第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、国内汽车零部件企业业绩回升

三、起我国汽车零部件进口税率调整

#### 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

#### 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

### 第十一章中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

#### 第一节主要客车零部件阐述

##### 一、发动机配件

##### 二、传动系配件

##### 三、制动系配件

##### 四、转向系配件

##### 五、行走系配件

##### 六、电器仪表系配件

##### 七、安全防盗

##### 八、综合配件

#### 第二节国外主要客车零部件厂商分析

##### 一、爱信(Aisin AW)

##### 二、德国博世集团

##### 三、美国德尔福

##### 四、法国法雷奥集团

##### 五、美国天合汽车集团

#### 第三节国内主要客车零部件企业分析

##### 一、万向集团公司

##### 二、上海汇众汽车制造有限公司

### 第十二章 2021-2027年中国客车行业投资战略研究

#### 第一节 2021-2027年中国客车市场投资机会分析

##### 一、中国客车业前景无限

##### 二、中国农村客运市场商机无限

##### 三、2008年奥运会带给客车业新商机

#### 第二节 2021-2027年中国客车行业投资风险及建议

##### 一、企业经营风险分析

##### 二、行业竞争风险

##### 三、行业替代技术和产品风险分析

#### 四、行业利润风险分析

#### 五、原材料风险

#### 第三节投资建议

### 第十三章 2021-2027年中国客车市场前景趋势分析

#### 第一节 2021-2027年中国客车市场发展趋势分析

##### 一、客车行业将进行新一轮调整

##### 二、客车企业发展趋势

##### 三、出口成为客车业发展趋势

##### 四、中国客车行业产品技术发展趋势分析

##### 五、客车底盘行业发展大有空间

#### 第二节 2021-2027年中国客车行业发展方向分析

##### 一、发展以人为本的客车产品

##### 二、建设节能环保的客车产业

##### 三、构建经营环境和谐客车产业链

#### 第三节 2021-2027年中国客车行业市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表 欧 型式认证和生产一致性排放限值

图表 2021-2027年世界大中型客车市场需求预测

图表 2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2015-2019年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2019年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

图表 2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2015-2019年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表 2019年重点省市中型客车(7米<车长)产量数据

图表 全国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

图表 2015-2019年全国轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 2015-2019年重点省市轻型客车(车长≤7米)产量数据

图表 2019年全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据

图表 2019年重点省市轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据

图表 全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/19-381991.html>