

2021-2027年中国OBD车 联网市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国OBD车联网市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202101/20-382067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OBD模式车联网的兴起，首先是传统的车联网功能并不具有良好的用户粘性，其次是很多传统功能（娱乐、路况、位置、导航、救援）通过智能手机就可以实现，所以逼得车联网必须以车为中心。防盗、车况、用车、汽车保险等功能，需要汽车本身的参与，不但解决了一些车主的问题，也大大提高了用户的粘性。

随着车联网的应用加深，用户内容付费及车路协同基础设施建设也将成为市场消费中主要的构成。具体来看，在车联网市场中，服务费占比最大约为40%，其次为汽车后市场、大数据应用、硬件收入以及第三方合作。未来，智慧交通带来的服务、基础设施等市场，以及V2X路侧协同终端市场前景广阔，有望迎来爆发式增长。车联网市场消费结构占比情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国OBD车联网市场研究与投资方向研究报告》共六章。首先介绍了中国OBD车联网行业市场发展环境、OBD车联网整体运行态势等，接着分析了中国OBD车联网行业市场运行的现状，然后介绍了OBD车联网市场竞争格局。随后，报告对OBD车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OBD车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对OBD车联网产业有个系统的了解或者想投资中国OBD车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车载诊断系统OBD概况

1.1定义及组成

1.1.1定义

1.1.2组成

1.2OBD发展历程

1.3接口及相关产品

1.3.1接口

1.3.2基于OBD接口的产品

第二章全球车联网市场

2.1定义及发展概况

- 2.1.1定义
- 2.1.2发展概况
- 2.2产业链
- 2.3商业模式及盈利模式
 - 2.3.1商业模式
 - 2.3.2盈利模式
- 2.4市场规模及渗透率
 - 2.4.1汽车销量及保有量
 - 2.4.2车联网市场规模
 - 2.4.3渗透率

第三章全球OBD车联网市场

- 3.1市场现状
- 3.2商业模式及盈利模式
- 3.3主要应用
 - 3.3.1UBI市场
 - 3.3.2车队管理
 - 3.3.34S店客户关系管理
 - 3.3.4故障诊断及维修
 - 3.3.5政府交通管理
 - 3.3.6车主应用

第四章中国OBD车联网市场

- 4.1中国汽车市场
 - 4.1.1汽车销量及保有量
 - 4.1.2中国车联网产业链
- 4.2中国OBD车联网市场
 - 4.2.1发展历程
 - 4.2.2市场现状

从市场结构来看，车联网产业链自上而下可以分为感知层、传输层再到应用层。车联网技术最终还是要应用到汽车中，其中服务端是产业链中重要的一环。服务端包括服务商、服务提供商，具体根据功能不同可分为系统集成商、导航服务商、平台运营商、内容提供商、地

图提供商等。据数据显示，在车联网产业链中，服务商的市场占比最大，其次为硬件商、服务提供商、通信运营商。中国车联网产业链市场份额占比情况

第五章全球OBD车联网主要企业

5.1DanlawInc

5.1.1公司简介

5.1.2OBD车联网业务

5.1.3最新动态

5.2Geotab

5.2.1公司简介

5.2.2OBD车联网业务

5.2.3与Telefonica推出合资品牌产品

5.3XirgoTechnologies

5.3.1公司介绍

5.3.2OBD业务

5.3.3与Progressive合作

5.4TECHTOM

5.4.1公司简介

5.4.2OBD车联网业务

5.4.3BrainPad参股TECHTOM

5.5ATrackTechnologyInc

5.5.1公司简介

5.5.2OBD车联网业务

5.5.3最新动态

5.6ScopeTechnologies

5.6.1公司简介

5.6.2OBD车联网业务

5.7AutomaticLabs

5.7.1公司简介

5.7.2OBD车联网业务

5.7.3最新动态

5.8Zubie

5.8.1公司简介

5.8.2OBD车联网业务

5.8.3最新动态

5.9Carvoyant

5.9.1公司简介

5.9.2OBD车联网业务

5.10Dash

5.10.1公司简介

5.10.2OBD车联网业务

5.11Mojio

5.11.1公司简介

5.11.2OBD车联网业务

5.11.3最新动态

第六章中国OBD车联网主要企业

6.1深圳市元征科技股份有限公司

6.1.1公司简介

6.1.2经营业绩

6.1.3营收构成

6.1.4毛利率

6.1.5研发支出

6.1.6OBD车联网业务

6.1.7最新动态

6.1.8发展战略

6.2北京车网互联科技有限公司

6.2.1公司简介

6.2.2经营业绩

6.2.3营收构成

6.2.4OBD车联网业务

6.3华为投资控股有限公司

6.3.1公司简介

6.3.2经营业绩

6.3.3OBD车联网业务

6.4北京九五智驾信息技术股份有限公司

6.4.1公司简介

6.4.2经营业绩

6.4.3商业模式及主要业务

6.4.4营收构成

6.4.5毛利率

6.4.6OBD车联网业务

6.4.7前五大客户

6.4.8发展前景

6.5深圳市航天无线通信技术有限公司

6.5.1公司简介

6.5.2OBD车联网业务

6.6北京开元智信通软件有限公司

6.6.1公司简介

6.6.2OBD车联网业务

6.7江苏南亿迪纳数字科技发展有限公司

6.7.1公司简介

6.7.2OBD车联网业务

6.8广州通易科技有限公司

6.8.1公司简介

6.8.2OBD车联网业务

6.9上海博泰

6.9.1公司简介

6.9.2OBD车联网业务

6.10北京微格互动科技有限公司

6.10.1公司简介

6.10.2OBD车联网业务

图表目录：

图：OBD系统组成

图：OBD接口各引脚的功能

图：OBD车联网组成

图：OBD车联网终端工作流程

图：车联网车内及车外通信网络

图：车联网各项服务重要性及客户支付意愿

图：车联网输入及输出装置相关部件重要性及客户支付意愿

图：车联网市场发展概况（分区域）

表：车联网主要应用举例

图：车联网系统架构

图：车联网市场价值链

图：车联网市场主要参与者

图：车联网主要解决方案

图：车厂的车联网主要解决方案

表：汽车接入互联网的主要方式

表：车联网商业模式及相关案例

图：2021-2027年全球汽车销量及同比增长

图：2021-2027年全球乘用车及商用车销量

图：2021-2027年全球汽车保有量及同比增长

图：2021-2027年全球车联网市场规模

图：2021-2027年全球车联网市场规模构成

图：车联网市场增长驱动力

图：2015-2019年全球车联网在新车中渗透率（分区域）

表：全球OBD车联网市场主要参与者

表：全球OBD车联网主要企业及产品推出时间

表：OBD车联网商业模式和盈利模式

图：UBI车联网模式

表：全球主要UBI保险提供商

图：车队管理成本构成

图：车联网在车队管理花费中节省的费用

图：2021-2027年中国汽车销量及同比增长

图：2021-2027年中国乘用车及商用车销量

图：2021-2027年中国汽车保有量及同比增长

图：中国车联网产业链及市场参与者

表：2015-2019年中国OBD车联网市场参与者及其产品

表：DanlawDataLogger7系列OBD车联网产品列表及功能

表：Geotab推出的OBD车联网产品

表：Xirgo主要OBD产品

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202101/20-382067.html>