

2021-2027年中国数据中心 IT基础设施第三方服务市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国数据中心IT基础设施第三方服务市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202101/20-382143.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，数据流量大增促进IDC需求不断增加，进而拉动全球IDC投资规模的大幅上涨，至2017年全球数据中心的投资规模为240亿美元，较上年同比增加211.69%，对数据中心投资规模的增加促进了全球IDC行业的发展和行业规模的上涨。目前，全球IDC行业的发展形成了以谷歌、亚马逊等为代表的IDC发展布局，推动了全球数据中心业务的发展。至2017年全球IDC市场在云计算业务的带动下继续保持较稳定增长，整体市场份额达到534.7亿美元，增速为18.3%。预计2019年全球IDC规模将维持稳定的上升趋势，规模约为626亿美元。2012-2019年全球IDC行业市场规模走势

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国数据中心IT基础设施第三方服务市场前景研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国数据中心IT基础设施第三方服务行业市场发展环境、数据中心IT基础设施第三方服务整体运行态势等，接着分析了中国数据中心IT基础设施第三方服务行业市场运行的现状，然后介绍了数据中心IT基础设施第三方服务市场竞争格局。随后，报告对数据中心IT基础设施第三方服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数据中心IT基础设施第三方服务行业发展趋势与投资预测。您若想对数据中心IT基础设施第三方服务产业有个系统的了解或者想投资中国数据中心IT基础设施第三方服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇行业发展篇

第一章中国IDC行业发展综述

第一节IDC行业定义

一、IDC行业定义

二、IDC行业特征

三、IDC行业发展阶段

第二节IDC产业链分析

一、IDC产业链简介

二、IDC上游产业链

（一）软硬件设备供应商

(二) 系统集成商

(三) 运维服务供应商

三、IDC下游产业链

第三节IDC行业政策背景

一、IDC行业标准制定情况

二、IDC行业政策监管情况

三、IDC行业经营许可制度

四、IDC建设布局指导意见解读

(一) IDC选址五大原则

(二) IDC规模类型划分

(三) 不同规模IDC选址导向

(四) IDC建设布局保障措施

第二章全球IDC所属行业发展现状及特点

第一节全球IDC行业发展规模

一、全球IDC行业投资规模

二、全球IDC行业市场规模

三、全球IDC行业总量分布

第二节主要地区IDC行业发展现状

一、美国IDC行业发展现状

二、欧洲IDC行业发展现状

三、亚太地区IDC行业发展现状

(一) 亚太地区IDC行业建设动力

(二) 亚太地区IDC行业建设现状

第三节全球IDC行业发展特点

一、公有云服务加速对传统IDC托管市场的侵蚀

二、模块化、分布式和绿色节能技术促进数据中心变革

三、大型企业自建数据中心增多，但成本明显上升

第三章中国IDC所属行业运营现状及特点

第一节IDC所属行业运营现状

一、IDC行业市场规模

随着5G、物联网等终端侧应用场景的技术演进与迭代，终端侧上网需求量将呈现高速增长，同时新兴技术对IDC的应用场景也将进一步扩大，IDC市场需求随之拉升。预计至2019年超过1500亿元，2020年，中国IDC市场将迎来新一轮大规模增长，市场规模将超2000亿元

。2019-2020年中国IDC市场规模预测

（一）中国电信运营商投资规模

（二）中国IDC业务市场规模

二、IDC行业运营成本

三、IDC行业盈利水平

四、IDC企业发展情况

（一）IDC企业牌照发放情况

（二）IDC企业分布情况

第二节IDC所属行业竞争格局及趋势

一、IDC行业竞争格局

二、IDC行业竞争主体

（一）电信运营商

（二）广电总局

（三）社会IDC企业

（四）竞争主体对比分析

三、IDC行业竞争趋势

第三节IDC所属行业运营特点

一、IDC行业客户服务方式分布

二、高端增值服务成为关注焦点

三、IDC服务商更注重节能和高效

四、IDC产业链整合进一步加剧

五、IDC机房和技术进一步升级

六、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范

第四章中国IDC行业机房重点设备市场分析

第一节服务器机柜市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第二节UPS市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第三节机房空调市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第四节环境监控系统市场分析

一、产品发展状况

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第五节KVM市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第六节柴油发电机组市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第七节综合布线市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第八节PDU市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第九节配电柜市场分析

一、产品市场规模

二、产品市场竞争格局

三、产品市场前景

第五章中国IDC行业关键技术分析

第一节云计算技术

一、云计算技术现状

二、云计算技术特点

三、云计算关键技术应用进展

(一) 编程模型

(二) 海量数据分布存储技术

(三) 海量数据管理技术

(四) 虚拟化技术

(五) 云计算平台管理技术

第二节虚拟化技术

一、网络虚拟化

二、存储虚拟化

三、计算虚拟化

第三节节能技术

一、磁悬浮飞轮储能技术

二、DPS分散式供电系统

三、冰蓄冷系统

第四节供电技术

一、模块化UPS技术

二、高压直流供电技术

第二篇业务运营篇

第六章中国IDC市场基础业务分析

第一节IDC市场基础业务界定

第二节IDC市场基础业务现状

一、IDC市场基础业务市场规模

二、IDC市场基础业务市场竞争

第三节IDC市场基础业务规模与竞争

一、主机托管市场规模与竞争形势

二、虚拟主机市场规模与竞争形势

- 三、主机租用市场规模与竞争形势
- 四、服务器出租市场状况与竞争形势
- 五、其他业务市场规模与竞争形势

第七章中国IDC市场增值业务分析

第一节IDC市场增值业务界定

第二节IDC市场增值业务现状

一、IDC市场增值业务市场规模

二、IDC市场增值业务市场竞争

第三节IDC市场增值业务规模与竞争

一、安全服务类

- (一) 防火墙市场状况与竞争形势
- (二) 入侵检测与防护市场规模与竞争形势
- (三) 漏洞扫描市场状况与竞争形势
- (四) 病毒防范市场状况与竞争形势
- (五) 安全管理服务市场状况与竞争形势
- (六) 服务器认证证书市场状况与竞争形势
- (七) 数据存储备份市场状况与竞争形势

二、数据应用类

- (一) CDN市场规模与竞争形势
- (二) 缓存加速市场状况与竞争形势
- (三) 负载均衡市场状况与竞争形势
- (四) 自助建站市场状况与竞争形势
- (五) 域名注册市场状况与竞争形势
- (六) 企业电子邮箱市场状况与竞争形势
- (七) 网站行为分析市场状况与竞争形势

三、运行维护类

- (一) 流量监控市场状况与竞争形势
- (二) 运行监测市场状况与竞争形势
- (三) 客户设备代维市场状况与竞争形势

第八章中国IDC市场云服务业务分析

第一节基于云计算的IDC市场业务

一、基于云计算的IDC价值优势

二、基于云计算的IDC技术架构

三、基于云计算的IDC新业务

（一）弹性计算业务

（二）在线存储和备份业务

（三）虚拟桌面业务

（四）VDC虚拟数据中心

（五）业务托管和虚拟软件

第二节云数据中心发展现状及思路

一、云数据中心建设规模

二、运营商云数据中心发展思路

（一）运营商云数据中心发展思路

（二）运营商云数据中心建设动态

三、云数据中心业务规模及竞争

（一）云主机

（二）云存储

（三）云灾备

四、云数据中心IDC商业模式建议

第三篇市场需求篇

第九章中国IDC行业市场需求领域分析

第一节互联网行业IDC需求分析

一、互联网行业发展规模

二、互联网行业IDC市场需求特征

三、互联网行业IDC市场需求规模

四、互联网行业IDC市场需求前景

第二节金融行业IDC需求分析

一、金融行业战略转型

二、金融行业数据需求趋势

三、金融行业IT投资分析

（一）金融行业IT投资规模

(二) 金融行业IT投资结构

四、金融行业IDC需求规模

五、金融行业IDC建设现状

(一) 银行业IDC建设现状

(二) 保险业IDC建设现状

(三) 证券业IDC建设现状

六、金融行业IDC需求前景

七、金融行业IDC发展路线

(一) 金融行业数据中心的目标

(二) 金融行业数据中心发展路线

(三) 无人机房

(四) 虚拟化机房

(五) 云化机房

第三节 政务行业IDC需求分析

一、政务行业发展现状

二、政务行业IT投资规模

三、政务行业IDC建设现状

四、政务行业IDC需求规模

五、政务行业IDC需求前景

六、政务行业IDC发展战略

第四节 医疗行业IDC需求分析

一、医疗行业发展现状

二、医卫行业IT投资规模

三、医疗行业信息化现状

四、医疗行业IDC建设现状

五、医疗行业IDC需求规模

六、医疗行业IDC需求前景

七、医疗行业IDC发展战略

第五节 广电行业IDC需求分析

一、广电行业发展现状

二、广电行业IT投资状况

三、广电行业IDC建设现状

四、广电行业IDC需求分析

五、广电行业IDC发展战略

第六节教育行业IDC需求分析

一、教育行业发展现状

二、教育行业IT投资规模

三、教育行业IDC建设现状

四、教育行业IDC需求规模

五、教育行业IDC需求前景

六、教育行业IDC发展战略

第七节能源行业IDC需求分析

一、能源行业发展现状

二、能源行业IT投资规模

三、能源行业IDC建设现状

四、能源行业IDC需求规模

五、能源行业IDC需求前景

六、能源行业IDC发展战略

第四篇区域市场篇

第十章中国IDC行业重点地区竞争及机会分析

第一节北京IDC市场竞争及机会分析

一、北京GDP增长情况分析

二、北京IDC市场竞争分析

(一) 北京IDC机房规模

(二) 北京IDC市场价格

(三) 北京IDC市场规模

(四) 北京IDC市场竞争形势

三、北京数据中心产业外移

四、限令发布的主要原因

五、限令对IDC产业链的影响

第二节上海IDC市场竞争及机会分析

一、上海IDC市场背景分析

(一) 上海GDP增长分析

(二) 上海IDC需求产业

二、上海IDC市场竞争分析

(一) 上海IDC机房规模

(二) 上海IDC市场价格

(三) 上海IDC市场规模

(四) 上海IDC市场竞争形势

三、上海IDC市场机会分析

(一) 上海IDC机房建设规划

(二) 上海IDC市场投资机会

第三节广东IDC市场竞争及机会分析

一、广东IDC市场背景分析

(一) 广东GDP增长分析

(二) 广东IDC需求产业

二、广东IDC市场竞争分析

(一) 广东IDC机房规模

(二) 广东IDC市场价格

(三) 广东IDC市场规模

(四) 广东IDC市场竞争形势

三、广东IDC市场机会分析

(一) 广东IDC机房建设规划

(二) 广东IDC市场投资机会

第四节江苏IDC市场竞争及机会分析

一、江苏IDC市场背景分析

(一) 江苏GDP增长分析

(二) 江苏IDC需求产业

二、江苏IDC市场竞争分析

(一) 江苏IDC机房规模

(二) 江苏IDC市场价格

(三) 江苏IDC市场规模

(四) 江苏IDC市场竞争形势

三、江苏IDC市场机会分析

(一) 江苏信息化建设规划

(二) 江苏IDC市场投资机会

第五节浙江IDC市场竞争及机会分析

一、浙江IDC市场背景分析

(一) 浙江GDP增长分析

(二) 浙江IDC需求产业

二、浙江IDC市场竞争分析

(一) 浙江IDC机房规模

(二) 浙江IDC市场规模

(三) 浙江IDC市场竞争形势

三、浙江IDC市场机会分析

(一) 浙江信息化建设规划

(二) 浙江IDC市场投资机会

第六节山东IDC市场竞争及机会分析

一、山东IDC市场背景分析

(一) 山东GDP增长分析

(二) 山东IDC需求产业

二、山东IDC市场竞争分析

(一) 山东IDC机房规模

(二) 山东IDC市场规模

(三) 山东IDC市场竞争形势

三、山东IDC市场机会分析

(一) 山东信息化建设规划

(二) 山东IDC市场投资机会

第七节四川IDC市场竞争及机会分析

一、四川IDC市场背景分析

(一) 四川GDP增长分析

(二) 四川IDC需求产业

二、四川IDC市场竞争分析

(一) 四川IDC机房规模

(二) 四川IDC市场价格

(三) 四川IDC市场规模

(四) 四川IDC市场竞争形势

三、四川IDC市场机会分析

- (一) 四川IDC机房建设规划
- (二) 四川IDC市场投资机会

第十一章中国IDC行业潜力地区建设前景分析

第一节新疆IDC建设现状及前景分析

一、新疆IDC建设环境分析

- (一) 新疆气候条件
- (二) 新疆能源条件
- (三) 新疆市场需求

二、新疆IDC建设现状分析

- (一) 新疆IDC机房规模
- (二) 新疆IDC运营主体
- (三) 新疆IDC建设动向

三、新疆IDC建设前景分析

- (一) 新疆IDC发展优势
- (二) 新疆IDC建设前景

第二节内蒙IDC建设现状及前景分析

一、内蒙IDC建设环境分析

- (一) 内蒙气候条件
- (二) 内蒙能源条件
- (三) 内蒙市场需求

二、内蒙IDC建设现状分析

- (一) 内蒙IDC机房规模
- (二) 内蒙IDC运营主体
- (三) 内蒙IDC建设动向

三、内蒙IDC建设前景分析

- (一) 内蒙IDC发展优势
- (二) 内蒙IDC建设前景

第三节甘肃IDC建设现状及前景分析

一、甘肃IDC建设环境分析

- (一) 甘肃气候条件

(二) 甘肃能源条件

(三) 甘肃市场需求

二、甘肃IDC建设现状分析

(一) 甘肃IDC机房规模

(二) 甘肃IDC运营主体

(三) 甘肃IDC建设动向

三、甘肃IDC建设前景分析

(一) 甘肃IDC发展优势

(二) 甘肃IDC建设前景

第四节宁夏IDC建设现状及前景分析

一、宁夏IDC建设环境分析

(一) 宁夏气候条件

(二) 宁夏能源条件

(三) 宁夏市场需求

二、宁夏IDC建设现状分析

(一) 宁夏IDC机房规模

(二) 宁夏IDC运营主体

(三) 宁夏IDC建设动向

三、宁夏IDC建设前景分析

(一) 宁夏IDC发展优势

(二) 宁夏IDC建设前景

第五节陕西IDC建设现状及前景分析

一、陕西IDC建设环境分析

(一) 陕西气候条件

(二) 陕西能源条件

(三) 陕西市场需求

二、陕西IDC建设现状分析

(一) 陕西IDC机房规模

(二) 陕西IDC运营主体

(三) 陕西IDC建设动向

三、陕西IDC建设前景分析

(一) 陕西IDC发展优势

（二）陕西IDC建设前景

第五篇企业竞争篇

第十二章中国电信运营商竞争分析

第一节中国电信

一、中国电信IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

（三）云数据中心布局

二、中国电信IDC业务分析

（一）IDC业务定位

（二）IDC业务范围

（三）IDC经营业绩

三、中国电信IDC市场地位

四、中国电信IDC竞争优势

五、中国电信IDC发展战略

第二节中国联通

一、中国联通IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

（三）云数据中心布局

二、中国联通IDC业务分析

（一）IDC业务定位

（二）IDC业务范围

（三）IDC服务网络

三、中国联通IDC市场地位

四、中国联通IDC竞争优势

五、中国联通IDC发展战略

第三节中国移动

一、中国移动IDC投资建设

（一）IDC投资规模

（二）IDC机房数量

- (三) 云数据中心布局
- 二、中国移动IDC业务分析
 - (一) IDC业务定位
 - (二) IDC业务范围
 - (三) IDC经营业绩
- 三、中国移动IDC市场地位
- 四、中国移动IDC竞争劣势
- 五、中国移动IDC发展战略

第十三章中国民营IDC服务商竞争分析

第一节北京世纪互联宽带数据中心有限公司

- 一、公司发展情况分析
- 二、公司IDC产品及服务
- 三、公司IDC机房数量及分布
- 四、公司经营情况分析

第二节网宿科技股份有限公司

- 一、公司发展情况分析
- 二、公司IDC产品及服务
- 三、公司IDC机房数量及分布
- 四、公司经营情况分析

第三节北京光环新网科技股份有限公司

- 一、公司发展情况分析
- 二、公司IDC产品及服务
- 三、公司IDC机房数量及分布
- 四、公司经营情况分析

第四节鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- 一、公司发展情况分析
- 二、公司IDC产品及服务
- 三、公司IDC机房数量及分布
- 四、公司经营情况分析

第五节蓝汛国际控股有限公司

- 一、公司发展情况分析

- 二、公司IDC产品及服务
- 三、公司IDC机房数量及分布
- 四、公司经营情况分析

第十四章中国IDC系统集成商竞争分析

第一节北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、公司简况介绍
- 二、公司产品及服务
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销网络分析

第二节上海天玑科技股份有限公司

- 一、公司简况介绍
- 二、公司产品及服务
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销网络分析

第三节中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简况介绍
- 二、公司产品及服务
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销网络分析

第四节高新兴科技集团股份有限公司

- 一、公司简况介绍
- 二、公司产品及服务
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销网络分析

第五节中国电信集团系统集成有限责任公司

- 一、公司简况介绍
- 二、公司产品及服务
- 三、公司IDC领域经营业绩
- 四、公司IDC领域优势分析

第六篇经济效益篇

第十五章中国IDC机房建设及经济效益分析

第一节IDC行业投资建设规模

一、IDC行业投资规模

（一）IDC行业投资规模

（二）IDC行业投资重点

二、IDC行业建设规模

（一）IDC机房建设规模

（二）IDC机房服务器规模

三、IDC机房建设规划

第二节IDC机房建设项目管理

一、IDC机房项目建设目标

二、项目管理在IDC机房建设中的应用

第三节IDC机房建设方案

一、IDC网络建设

二、IDC服务器建设

三、IDC存储系统建设

四、IDC软件系统建设

五、IDC服务系统建设

六、IDC机房场地建设

第四节IDC机房建设投资效益

一、案例简介

二、基础数据

三、项目成本费用测算

四、项目营业收入测算

五、项目盈利能力测算

六、项目财务生存能力

七、项目财务敏感性分析

第七篇前景策略篇

第十六章2021-2027年中国IDC行业问题及策略分析

第一节IDC行业存在问题及提升策略

一、IDC行业存在主要问题

- (一) 价格竞争
- (二) 南北互联
- (三) 业务单一
- (四) 其他问题

二、IDC行业提升策略

第二节IDC行业网络安全问题及策略

一、IDC网络安全特性

二、IDC网络安全问题

- (一) 自然破坏
- (二) 病毒入侵
- (三) 黑客入侵
- (四) 程序漏洞
- (五) 监管不力

三、IDC网络安全问题应对策略

- (一) 物理防护
- (二) 设置防火墙
- (三) 入侵检测
- (四) 数据加密
- (五) 加强管理

第三节IDC行业能耗问题及优化策略

一、IDC机房能耗分析

- (一) IDC机房能耗指标 (PUE)
- (二) IDC机房能耗结构

二、IDC机房优化策略

- (一) 双向加强型IDC机房
- (二) IT改进型IDC机房
- (三) 配套节约型IDC机房
- (四) 整体投资型IDC机房
- (五) 局部牺牲型IDC机房
- (六) 五类优化机房比较分析

第四节IDC绿色分级评估及实施策略

一、IDC绿色分级评估

- (一) IDC绿色分级评估介绍
- (二) IDC绿色分级评估维度
- (三) IDC绿色分级评估流程
- (四) IDC绿色分级评估案例

二、绿色IDC实施策略

- (一) 基础设施与动力环境达到最优化
- (二) 严防各耗能部分超标
- (三) 整体成本和环保措施达到最大效用比
- (四) 注重节能技术及安装监测能耗工具

第十七章2021-2027年中国IDC行业趋势及前景预测

第一节IDC行业发展趋势分析

一、IDC行业市场发展趋势

- (一) 中小企业向云迁移
- (二) 政府鼓励助推势头
- (三) 产业生态深入整合
- (四) 开放浪潮将会延续
- (五) 行业应用深化发展

二、IDC行业技术发展趋势

- (一) 机房一体化
- (二) 模块化机房
- (三) 绿色数据中心
- (四) 自动化数据中心
- (五) 云计算数据中心

三、IDC行业竞争发展趋势

第二节IDC行业发展前景预测

- 一、2021-2027年IDC行业市场规模预测
- 二、2021-2027年IDC行业基础业务规模预测
- 三、2021-2027年IDC行业增值业务规模预测

图表目录：

图表：IDC发展阶段图

图表：IDC产业链构成图

图表：惠普云计算IDC参考构架

图表：中国IDC客户类型分布图

图表：数据中心建设适宜布局地区图

图表：中国建筑热工设计分区图

图表：中国IDC公司运营成本结构图

图表：2015-2019年中国教育行业IT投资规模情况

图表：2015-2019年中国教育行业IDC需求规模情况

图表：2015-2019年中国能源行业IDC需求规模情况

图表：2021-2027年中国IDC市场规模预测图

图表：2021-2027年中国IDC行业基础业务规模预测图

图表：2021-2027年中国IDC行业增值业务规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202101/20-382143.html>