

2021-2027年中国软体家具 行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国软体家具行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/20-382158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已经成为全世界最大的软体家具消费国，巨大的市场体量之下，行业市场分散、集中度低的问题却依旧存在，据此，沙发行业的两大巨头瞄准时机，争先发动“王牌”，进行产业链外延，力图在床垫市场领域抢占先机、分得一杯羹。未来在消费升级及消费主体年轻化的趋势下，软体家具渗透率以及价格有望持续提升，2020年有望达到2200亿元市场规模。

然而巨大的市场体量之下，国内软体家具行业市场显示出市场分散和集中度低的现状。相比较软体家具行业成熟的美国，床垫行业2014年前五大品牌的市场占有率接近80%；而国内2014年市场床垫前五大品牌的市占率仅在15%左右。

2015年美国前三大沙发品牌的市场占有率超过4成；相比之下，国内前三大品牌左右家私、敏华控股和顾家家居的市场份额合计在16%左右。无论是床垫还是沙发的市场集中度均远远低于美国，但随着国内行业的大整合，这一瓶颈或将突破，迎来了充满变数的新时代。

已经是沙发行业巨头的顾家家居和敏华控股，纷纷瞄准了存在发展与整合巨大空间的床垫业。

2011年中国软体家具行业产值约为141.95亿美元，到2017年软体家具产值已超过250亿美元，2019年产值预计在269.02亿美元左右。在全球比重方面，2016年中国软体家具产值占全球比重高达64.49%。与此同时，2017年中国软体家具消耗占全球消耗市场比重为31%，已经超过美国成为全球第一的软体家具消耗市场。2011-2018年中国软体家具行业产值统情况预测 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国软体家具行业深度研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国软体家具行业市场发展环境、软体家具整体运行态势等，接着分析了中国软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了软体家具市场竞争格局。随后，报告对软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资中国软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具制造行业发展综述

第一节 软体家具制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 软体家具制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国软体家具制造所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 软体家具制造行业产业链分析

一、软体家具制造行业产业供简介

二、软体家具制造行业下游产业分析

1、零售业

2、家居装饰装修行业

三、软体家具制造行业上游产业分析

1、皮革工业发展现状及趋势分析

2、弹簧行业发展现状及趋势分析

3、化纤织物行业发展现状及趋势分析

第二章 软体家具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 软体家具制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、软体家具制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、软体家具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、软体家具制造技术分析

二、软体家具制造技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 我国软体家具制造所属行业运行现状分析

第一节 我国软体家具制造所属行业发展状况分析

一、我国软体家具制造行业发展阶段

二、我国软体家具制造行业发展总体概况

三、我国软体家具制造行业发展特点分析

四、我国软体家具制造行业商业模式分析

第二节 2019年软体家具制造所属行业发展现状

一、2015-2019年我国软体家具制造行业市场规模

二、2019年我国软体家具制造行业发展分析2012-2018年中国软体家具行业产值增长情况预测

三、2019年中国软体家具制造企业发展分析

第三节 2019年软体家具制造所属行业情况分析

一、2019年中国软体家具制造市场总体概况

二、2019年中国软体家具制造产品市场发展分析

第四节 我国软体家具制造所属行业价格走势分析

一、软体家具制造市场定价机制组成

二、软体家具制造市场价格影响因素

三、2015-2019年软体家具制造产品价格走势分析

四、2021-2027年软体家具制造产品价格走势预测

第五节 软体家具制造营销情况分析

一、软体家具制造营销模式发展分析

二、软体家具制造营销渠道发展分析

第四章 我国软体家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国软体家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国软体家具制造所属行业产销情况分析

一、我国软体家具制造所属行业工业总产值

二、我国软体家具制造所属行业工业销售产值

三、我国软体家具制造所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国软体家具制造所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国软体家具制造市场供需分析

一、2015-2019年我国软体家具制造所属行业供给情况

1、我国软体家具制造所属行业供给分析

2、我国软体家具制造所属行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2019年我国软体家具制造所属行业需求情况

1、软体家具制造所属行业需求市场

2、软体家具制造所属行业客户结构

3、软体家具制造所属行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国软体家具制造所属行业供需平衡分析

第五章 软体家具制造所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 软体家具制造所属行业进出口市场分析

一、软体家具制造行业进出口综述

- 1、中国软体家具进出口的特点分析
- 2、中国软体家具进出口地区分布状况
- 3、中国软体家具进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国软体家具进出口政策与国际化经营

二、软体家具制造所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

三、软体家具制造所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国软体家具制造所属行业进出口面临的挑战及对策

- 一、中国软体家具制造出口面临的挑战
 - 二、中国软体家具制造行业未来出口展望
 - 三、中国软体家具制造产品出口对策
 - 四、软体家具制造所属行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第六章 软体家具行业主要产品分析

第一节 软体家具行业产品结构分析

- 一、软体家具行业市场结构现状分析
- 二、软体家具行业产品结构特征分析
- 三、软体家具行业产品市场发展概况
- 四、软体家具行业市场结构变化趋势

第二节 沙发市场分析

- 一、沙发产销分析
- 二、沙发市场规模分析
- 三、沙发发展前景分析

第三节 床垫市场分析

一、床垫产销分析

二、床垫市场规模分析

三、床垫发展前景分析

第四节 其他软体家具产品分析

第七章 中国软体家具制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国软体家具制造行业区域市场概况

一、软体家具制造行业产值分布情况

二、软体家具制造行业市场分布情况

三、软体家具制造行业利润分布情况

第二节 华东地区软体家具制造行业需求分析

第三节 华南地区软体家具制造行业需求分析

第四节 华中地区软体家具制造行业需求分析

第五节 华北地区软体家具制造行业需求分析

第六节 东北地区软体家具制造行业需求分析

第七节 西南地区软体家具制造行业需求分析

第八节 西北地区软体家具制造行业需求分析

第八章 2019年软体家具制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软体家具制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、软体家具制造行业企业间竞争格局分析

三、软体家具制造行业集中度分析

四、软体家具制造行业SWOT分析

第二节 中国软体家具制造行业竞争格局综述

- 一、软体家具制造行业竞争概况
- 二、中国软体家具制造行业竞争力分析
- 三、中国软体家具制造竞争力优势分析
- 四、软体家具制造行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2019年软体家具制造行业竞争格局分析
- 一、2019年国内外软体家具制造竞争分析
- 二、2019年我国软体家具制造市场竞争分析
- 三、2019年我国软体家具制造市场集中度分析
- 四、2019年国内主要软体家具制造企业动向
- 第四节 软体家具制造市场竞争策略分析

第九章软体家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 万福阁家具（昆山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 卡森国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 海宁蒙努集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 华达利家具（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 高峰创建家私（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年软体家具制造行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年软体家具制造市场发展前景

一、2021-2027年软体家具制造市场发展潜力

二、2021-2027年软体家具制造市场发展前景展望

三、2021-2027年软体家具制造细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年软体家具制造市场发展趋势预测

一、2021-2027年软体家具制造行业发展趋势

二、2021-2027年软体家具制造市场规模预测

1、软体家具制造行业市场容量预测

2、软体家具制造行业营业收入预测

三、2021-2027年软体家具制造行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国软体家具制造行业供需预测

一、2021-2027年中国软体家具制造行业供给预测

二、2021-2027年中国软体家具制造行业产量预测

三、2021-2027年中国软体家具制造市场销量预测

四、2021-2027年中国软体家具制造行业需求预测

五、2021-2027年中国软体家具制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年软体家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 软体家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软体家具制造行业投资现状分析

第二节 2021-2027年软体家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软体家具制造行业投资机遇

第三节 2021-2027年软体家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软体家具制造行业投资建议

一、软体家具制造行业未来发展方向

二、软体家具制造行业主要投资建议

三、中国软体家具制造企业融资分析

第十二章 2021-2027年软体家具制造行业面临的困境及对策

第一节 软体家具制造行业面临的困境

第二节 软体家具制造企业面临的困境及对策

一、重点软体家具制造企业面临的困境及对策

二、中小软体家具制造企业发展困境及策略分析

三、国内软体家具制造企业的出路分析

第三节 中国软体家具制造行业存在的问题及对策

一、中国软体家具制造行业存在的问题

二、软体家具制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国软体家具制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国软体家具制造市场发展面临的挑战
- 二、中国软体家具制造市场发展对策分析

第十三章 软体家具制造行业发展战略研究

第一节 软体家具制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国软体家具制造品牌的战略思考

- 一、软体家具制造品牌的重要性
- 二、软体家具制造实施品牌战略的意义
- 三、软体家具制造企业品牌的现状分析
- 四、我国软体家具制造企业的品牌战略
- 五、软体家具制造品牌战略管理的策略

第三节 软体家具制造经营策略分析

- 一、软体家具制造市场细分策略
- 二、软体家具制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、软体家具制造新产品差异化战略

第四节 软体家具制造行业投资战略研究

- 一、2019年软体家具制造行业投资战略
- 二、2021-2027年软体家具制造行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 软体家具制造行业研究结论及建议

第二节 软体家具制造子行业研究结论及建议

第三节 软体家具制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国软体家具制造行业消费需求特点列表

图表：中国软体家具制造行业消费群体特点列表

图表：2015-2019年中国软体家具制造行业市场规模走势图

图表：2019年中国软体家具制造行业区域分布图

图表：中国软体家具制造行业发展特点列表

图表：2015-2019年中国软体家具制造行业工业总产值走势图

图表：2015-2019年中国软体家具制造行业销售收入走势图

图表：2015-2019年中国软体家具制造行业产销率变化情况

图表：软体家具制造行业经营效益分析

图表：软体家具制造行业盈利能力分析

图表：软体家具制造行业运营能力分析

图表：软体家具制造行业偿债能力分析

图表：软体家具制造行业发展能力分析

图表：2021-2027年软体家具制造行业市场容量预测

图表：2021-2027年软体家具制造行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国软体家具制造行业供给预测

图表：2021-2027年中国软体家具制造行业产量预测

图表：2021-2027年中国软体家具制造市场销量预测

图表：2021-2027年中国软体家具制造行业需求预测

图表：2021-2027年中国软体家具制造行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/20-382158.html>