

2021-2027年中国定制衣柜 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国定制衣柜行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/20-382172.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

定制衣柜在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然定制衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识更上了一个层次。

定制衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。定制衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

橱柜行业在初期提供的是成品橱柜，近几年消费者个性化定制的需求催生了定制橱柜的产生，市场上的品牌竞争就由过去的传统成品橱柜品牌市场竞争演变成了在的成品橱柜和定制橱柜的品牌竞争，定制橱柜越来越受到消费者青睐，成品橱柜的市场在不断被压缩。目前定制橱柜渗透率在60%左右；定制衣柜近几年随着市场认可度的快速提升，渗透率目前达到30%左右；而其他柜体目前尚处于导入期，渗透率不足10%。我国不同类定制家具渗透率情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国定制衣柜行业深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国定制衣柜行业市场发展环境、定制衣柜整体运行态势等，接着分析了中国定制衣柜行业市场运行的现状，然后介绍了定制衣柜市场竞争格局。随后，报告对定制衣柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制衣柜行业发展趋势与投资预测。您若想对定制衣柜产业有个系统的了解或者想投资中国定制衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制衣柜行业发展综述

第一节 定制衣柜行业定义及分类

一、定制衣柜的概念

二、定制衣柜行业的分类

第二节 定制衣柜行业产业链分析

一、定制衣柜行业所处产业链简介

二、定制衣柜行业产业链上游分析

三、定制衣柜行业产业链下游分析

第三节 定制衣柜行业生命周期特征分析

一、定制衣柜行业所处生命周期阶段

二、定制衣柜产品的设计策略

第二章 2015-2019年定制衣柜行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

- 1、世界经济增长有望改善和加快
- 2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

- 1、中国GDP、CPI分析
- 2、固定资产投资
- 3、居民收入情况
- 4、进出口情况
- 5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、定制衣柜行业技术发展概况

二、定制衣柜行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、定制衣柜行业监管体制需完善

二、定制衣柜行业的行业标准

三、定制衣柜行业相关政策及影响分析

第三章 2015-2019年全球定制衣柜所属行业发展概况

第一节 2015-2019年全球定制衣柜所属行业发展现状

一、2015-2019年全球定制衣柜所属行业发展概况

二、全球定制衣柜行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、全球定制衣柜行业市场动态分析

第二节 主要国家和地区定制衣柜所属行业分析

- 一、美国定制衣柜行业市场分析
- 二、欧洲定制衣柜行业市场分析
- 三、日本定制衣柜行业市场分析
- 四、其他国家定制衣柜所属行业分析

第四章 2015-2019年中国定制衣柜所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业发展概况

- 一、定制衣柜行业限制因素
- 二、柜体定制呈现多元化
- 三、“全屋定制”成趋势
- 四、定制衣柜有望升级中国家居
 - 1、结合生活习惯
 - 2、满足个性需求
 - 3、体现主人品位
- 五、定制衣柜行业最新动态解析
 - 1、箭牌定制衣柜为健康保驾护航
 - 2、诺维家引领衣柜跨入完全定制新纪元
 - 3、意利宝家居工业园正式投产

第二节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业发展要素分析

- 一、2015-2019年定制衣柜行业企业数量规模
- 二、2015-2019年定制衣柜行业资产规模
- 三、2015-2019年定制衣柜行业负债总额

第三节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业经营状况分析

- 一、2015-2019年定制衣柜行业营业收入定制衣柜企业17~19H1年分品类收入增速
- 二、2015-2019年定制衣柜行业利润总额
- 三、2015-2019年定制衣柜行业盈利能力分析

第五章 2015-2019年中国定制衣柜所属行业运营现状分析

第一节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系

三、定制衣柜行业价格策略分析

第二节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业规模分析

一、2015-2019年中国定制衣柜行业产量规模

二、2015-2019年中国定制衣柜行业产值规模

三、2015-2019年中国定制衣柜行业销量规模

四、2015-2019年中国定制衣柜行业需求结构

五、2015-2019年定制衣柜行业主体竞争品牌剖析

第三节 2015-2019年中国定制衣柜所属行业进出口市场分析

一、2015-2019年中国定制衣柜行业进出口综述

二、2015-2019年中国定制衣柜行业进口市场分析

三、2015-2019年中国定制衣柜行业出口市场分析

第六章 2015-2019年中国定制衣柜相关行业市场分析

第一节 2015-2019年中国定制衣柜行业产业链模型

第二节 2015-2019年中国定制衣柜上游行业市场分析

一、2015-2019年上游原材料行业供给分析

二、2015-2019年上游原材料行业需求分析

第三节 2015-2019年中国定制衣柜下游行业市场分析

一、2015-2019年房地产行业供给分析

二、2015-2019年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对定制衣柜行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 2015-2019年中国定制衣柜行业关联产业市场分析

一、2015-2019年中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、2019年家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、2015-2019年中国定制衣柜设计行业市场分析

1、定制衣柜设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国定制衣柜行业营销环境及渠道分析

第一节 中国定制衣柜行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国定制衣柜行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

1、产销分离模式

2、仓储式销售

3、家装公司渠道

第三节 中国定制衣柜行业营销渠道升级

一、以产品为根基打响品牌战略

二、借力新媒体助力品牌营销推广

第八章 中国定制衣柜行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国定制衣柜行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国定制衣柜行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

- 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第九章 2015-2019年中国定制衣柜行业竞争格局分析

第一节 中国定制衣柜行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

第二节 中国定制衣柜行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

第三节 中国定制衣柜行业兼并重组分析

- 一、定制衣柜行业兼并重组现状
- 二、定制衣柜行业兼并重组趋势

第四节 中国定制衣柜行业竞争策略分析

- 一、定制衣柜行业市场增长潜力分析
- 二、定制衣柜行业主要潜力品种分析

三、定制衣柜行业典型企业产品竞争策略分析

四、2021-2027年定制衣柜行业竞争策略分析

第十章 2015-2019年中国定制衣柜行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区定制衣柜行业市场分析

一、珠三角地区定制衣柜行业供给分析

二、珠三角地区定制衣柜行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区定制衣柜行业市场分析

一、长三角地区定制衣柜行业供给分析

二、长三角地区定制衣柜行业需求分析

第三节 环渤海产业区定制衣柜行业市场分析

一、环渤海地区定制衣柜行业供给分析

二、环渤海地区定制衣柜行业需求分析

第四节 东北产业区定制衣柜行业市场分析

一、东北地区定制衣柜行业供给分析

二、东北地区定制衣柜行业需求分析

第五节 西部产业区定制衣柜行业市场分析

一、西部地区定制衣柜行业供给分析

二、西部地区定制衣柜行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

七、中国传统家具专业镇——大江镇

八、中国古典家具名镇——三乡镇

九、欧式古典家具生产基地——玉环

十、家具出口重镇——大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都——乐从

二、北方家具商贸之都——香河

三、东部家具商贸之都——蠡口

四、西部家具商贸之都——武侯

第十二章 定制衣柜行业重点企业经营状况分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第二节 重庆玛格装饰建材有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第三节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第四节 广州百得胜家居有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第五节 佛山维尚家具制造有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第六节 香港瑞丽宜家家居有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第十三章 2021-2027年定制衣柜行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2021-2027年中国定制衣柜行业发展趋势分析

一、2015-2019年中国定制衣柜行业发展趋势总结

二、2021-2027年中国定制衣柜行业发展趋势分析

1、定制衣柜行业产品发展趋势分析

2、定制衣柜行业技术发展趋势分析

3、定制衣柜行业市场竞争趋势分析

第二节 2021-2027年中国定制衣柜所属行业发展前景预测

一、2021-2027年中国定制衣柜所属行业供给预测

1、2021-2027年定制衣柜行业产量预测

2、2021-2027年定制衣柜行业产值预测

二、2021-2027年中国定制衣柜所属行业需求预测

1、2021-2027年定制衣柜行业销量预测

2、2021-2027年定制衣柜行业收入预测

三、2021-2027年中国定制衣柜所属行业进出口市场预测

1、2021-2027年定制衣柜行业进口市场预测

2、2021-2027年定制衣柜行业出口市场预测

四、2021-2027年中国家具市场供需趋势预测

第十四章 中国定制衣柜行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国定制衣柜行业发展的主要因素分析

一、定制衣柜行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持家具市场发展

2、人均收入提升刺激家具消费

3、城镇化的推动作用

二、定制衣柜行业发展的挑战

三、定制衣柜行业发展的机遇

第二节 中国定制衣柜行业投资状况分析

一、定制衣柜行业投资现状

二、定制衣柜行业投资结构

第三节 2021-2027年中国定制衣柜行业投资机会分析

一、定制衣柜行业投资前景

二、定制衣柜行业投资热点

三、定制衣柜行业投资区域

第四节 中国定制衣柜行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国定制衣柜行业投资战略研究

第一节 中国定制衣柜行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

第二节 对中国定制衣柜行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、定制衣柜行业实施品牌战略的意义

三、定制衣柜行业品牌战略的现状分析

四、定制衣柜行业企业的战略管理策略

第三节 中国定制衣柜行业投资战略研究

一、定制衣柜行业投资战略

二、定制衣柜细分行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业企业数量规模

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业负债总额情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业营业收入情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业利润总额情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业产量情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业产值情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业销量情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业进口情况

图表：2015-2019年中国定制衣柜行业出口情况

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业利润总额预测

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业产量预测

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业销量预测

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业进口预测

图表：2021-2027年中国定制衣柜行业出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202101/20-382172.html>