

2021-2027年中国火腿行业 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国火腿行业研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202101/22-382438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火腿（英语：Ham），是腌制或熏制的动物的腿（如牛腿、羊腿、猪腿、鸡腿），是经过盐渍、烟熏、发酵和干燥处理的腌制动物后腿，一般用猪后腿或是以猪、牛肉的肉泥，添加淀粉与食品添加剂，压制而成的“三明治火腿”，又名“火肉”、“兰熏”。中国传统特色美食。原产于浙江金华，现代以浙江金华和江苏如皋，江西安福与云南宣威出产的火腿最有名。

其中金华火腿又称火腿，浙江金华地方传统名产之一。具有俏丽的外形，鲜艳的肉，独特的芳香，悦人的风味，即色、香、味、形，“四绝”而著称于世，清时由浙江省内阁学士谢墉引入北京，已被列为贡品，谢墉的《食味杂咏》中提到：“金华人家多种田、酿酒、育豕。每饭熟，必先漉汁和糟饲猪，猪食糟肥美。造火腿者需猪多，可得善价。故养猪人家更多。”为中国腌腊肉制品中的精华。金华出产的“两头乌”猪，后腿肥大、肉嫩，经过上盐、整形、翻腿、洗晒、风干等程序，数月乃成。香味浓烈。便于贮存和携带，已畅销国内外。

从全球肉制品消费结构来看，猪肉仍然是全球消费量最大的肉制品。2000~2018年，全球猪肉消费量从8451万吨增加到11247万吨，同比增长33.09%；全球鸡肉消费量从5347万吨增加到9021万吨，同比增长68.72%。2000-2018年，全球猪肉消费占比从44.3%降低到42.8%，基本维持稳定，鸡肉消费占比从28%提升到34.3%，提高6.3个百分点，鸡肉消费量实现了快速增长。整体来看，猪肉一直是全球消费量最大的肉制品，最近20年鸡肉消费量提升明显，而中国一直是全球最主要的猪肉消费国，2018年中国猪肉消费量全球占比达到48%，而中国的猪肉供给主要来自于国内市场，2018年中国猪肉进口量占全年的消费比重只有3%左右。我们认为，本次非洲猪瘟疫情有可能影响全球肉制品供需格局，生猪产能的大幅去化有可能导致全球肉制品出现供给短缺。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国火腿行业研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了火腿行业市场发展环境、火腿整体运行态势等，接着分析了火腿行业市场运行的现状，然后介绍了火腿市场竞争格局。随后，报告对火腿做了重点企业经营状况分析，最后分析了火腿行业发展趋势与投资预测。您若想对火腿产业有个系统的了解或者想投资火腿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 火腿相关概念

第一节 火腿相关介绍

一、火腿定义

二、火腿的分类

三、主要火腿的性质

四、中西式火腿比较

第二节 产业链概述

一、产业链介绍

二、火腿产业链关联性分析

第二章 2015-2019年中国火腿行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015-2019年中国火腿行业政策环境分析

一、食品行业法规

二、其他相关政策

二、肉制品加工政策思路

从我国肉制品类食品消费结构来看，国内猪肉制品所占的市场份额最大，占比超60%；其次是禽肉制品，占比约20%。由于牛肉和羊肉的价格相对较高，牛羊肉制品价格也随之升高，其制品份额相对较低。从高低温肉质品类型来看，低温肉制品占优势，市场份额约65%，而高温肉制品占35%。2013-2019年中国肉制品行业市场份额趋势

数据来源：公开资料整理

四、肉类工业“十三五”规划

第三节 2015-2019年中国火腿行业社会环境分析

一、2019年社会消费品零售总额分析

二、2019年城乡居民收入与消费分析

三、2019年中国餐饮业市场规模分析

第三章 2015-2019年火腿所属行业市场运行分析

第一节 火腿行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、火腿行业发展特点

三、火腿推广技术状况

第二节 火腿行业主要产品分析

一、金华火腿

（一）金华火腿基本概况

（二）金华火腿发展历程

（三）金华火腿发展优势

（四）金华火腿竞争格局

（五）金华火腿进入壁垒

（六）金华火腿技术水平

二、宣威火腿

（一）宣威火腿基本概况

（二）宣威火腿生产情况

（三）宣威火腿加工工艺

（四）宣威火腿市场状况

（五）宣威火腿加工项目

三、如皋火腿

（一）如皋火腿基本概况

（二）如皋火腿加工工艺

（三）如皋火腿技术创新

（四）如皋火腿市场状况

（五）如皋火腿良种猪基地

四、安福火腿

（一）安福火腿基本概况

（二）安福火腿加工工艺

（三）安福火腿市场状况

（四）安福火腿加工项目

第三节 火腿行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年市场工业销售产值
- 二、火腿行业工业销售产值产品分布

第四节 火腿行业产品供需分析

- 一、2015-2019年行业供给情况分析
- 二、2015-2019年行业需求情况分析

第四章 中国火腿行业生产分析

第一节 2015-2019年火腿行业产能规模分析

第二节 2015-2019年火腿行业产量分析

第三节 火腿产业地区分布情况

第四节 未来几年火腿行业产量变化趋势

第五章 2015-2019年火腿所属行业经济运行分析

第一节 火腿行业生产状况分析

- 一、火腿行业企业数量分析
- 二、火腿行业从业人员分析
- 三、火腿行业的产成品分析

第二节 火腿行业销售状况分析

- 一、火腿行业销售收入分析
- 二、火腿行业利润总额分析
- 三、火腿行业产品销售成本
- 四、火腿行业盈利能力分析

第三节 火腿行业进出口状况分析

- 一、2015-2019年行业出口产品统计
- 二、2015-2019年行业进口产品统计

第四节 火腿行业存在问题及发展限制

- 一、火腿行业存在的问题
- 二、火腿行业主要制约因素
- 三、火腿行业基本应对策略

第六章 中国火腿产品价格分析

第一节 2015-2019年中国火腿产品平均价格回顾

第二节 2021-2027年火腿产品价格预测

第三节 中国火腿价格影响因素分析

第七章 2015-2019年各地区火腿市场分析

第一节 火腿各地区对比销售分析

第二节 火腿华东地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第三节 火腿华南地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第四节 火腿华北地区销售分析

一、市场规模分析

二、主要厂家分析

第五节 其他地区火腿市场分析

第八章 2015-2019年中国火腿行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国火腿行业竞争格局分析

一、火腿行业集中度分析

二、火腿市场竞争程度分析

第二节 2015-2019年中国火腿行业竞争态势分析

一、产品价位竞争

二、产品质量竞争

三、产品技术竞争

四、产品品牌竞争

第三节 2015-2019年中国火腿行业竞争趋势分析

第九章 中国火腿行业重点生产厂家分析

第一节 金字火腿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业巴玛火腿优势

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 金华市火腿有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 宣威市宣泰火腿有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 浙江金华双汇食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江义乌华统肉制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2021-2027年火腿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前火腿行业发展不利因素

第二节 火腿行业未来发展预测分析

一、中国火腿行业发展方向分析

二、中国火腿行业技术未来发展趋势分析

三、2021-2027年中国火腿行业投资及发展潜力

第三节 2021-2027年中国火腿行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料供应风险

三、食品质量安全风险

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

六、进出口贸易风险

第四节 2021-2027年火腿行业投资建议及策略

第十一章 中国火腿行业项目投资建议

第一节 火腿行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 火腿行业生产开发注意事项

第四节 火腿行业销售注意事项

第五节 运作及管理注意事项

第十二章 2021-2027年中国火腿行业发展预测分析

第一节 2021-2027年国内火腿产业宏观预测

第二节 2021-2027年中国火腿市场趋势分析

第三节 2021-2027年中国火腿行业发展规模预测

第四节 2021-2027年中国火腿市场发展空间分析

第五节 2021-2027年中国火腿市场战略

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 不同种类肉制品比较

图表 2 2015-2019年中国能繁猪年末存栏量增长趋势图

图表 3 2015-2019年中国生猪存栏数变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国生猪出栏数变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国屠宰畜肉率变化趋势图

图表 6 2015-2019年中国猪肉产量增长趋势图

图表 7 2015-2019年中国出栏猪全年平均价格趋势图

图表 8 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 13 中国火腿行业相关政策情况

图表 14 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 15 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 16 2015-2019年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 17 2019年金华火腿行业主要品牌的市场占有率

图表 18 2015-2019年中国火腿行业工业总产值统计

图表 19 2019年中国火腿行业工业销售产值情况

图表 20 中国火腿规模企业库存情况

图表 21 2015-2019年中国火腿行业产能情况统计

图表 22 2015-2019年中国火腿行业产量情况统计

图表 23 2015-2019年中国火腿行业企业数量情况

图表 24 2015-2019年中国火腿行业从业人员情况

图表 25 2015-2019年中国火腿行业产成品情况

图表 26 2015-2019中国火腿行业销售收入情况

图表 27 2015-2019中国火腿行业利润总额情况

图表 28 2015-2019中国火腿行业销售成本情况

图表 29 2015-2019年中国火腿出口数据统计

图表 30 2015-2019年中国火腿进口数据统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202101/22-382438.html>