

# 2021-2027年中国医疗电子 市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医疗电子市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/22-382511.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国医疗电子市场前景研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了医疗电子行业市场发展环境、医疗电子整体运行态势等，接着分析了医疗电子行业市场运行的现状，然后介绍了医疗电子市场竞争格局。随后，报告对医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗电子行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗电子产业有个系统的了解或者想投资医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019中国医疗器械行业发展分析

#### 1.1 中国医疗器械行业政策环境分析

##### 1.1.1 2019年医械行业相关政策解读

##### 1.1.2 2019年推进国产医疗设备应用

##### 1.1.3 国务院推进分级诊断制度

##### 1.1.4 专项规划助医械科技发展

#### 1.2 中国医疗器械行业发展综述

##### 1.2.1 医疗器械发展环境优化

##### 1.2.2 医疗器械产业链分析

##### 1.2.3 医疗器械行业新常态

##### 1.2.4 医疗器械行业集群分析

#### 1.3 2015-2019年中国医疗器械行业发展态势

##### 1.3.1 2019年医械行业特征

##### 1.3.2 2019年医械行业态势

##### 1.3.3 医疗器械行业发展规模

##### 1.3.4 医疗器械市场并购规模

##### 1.3.5 医疗器械企业动作频现

#### 1.4 2015-2019年中国医疗器械市场格局分析

##### 1.4.1 医械市场竞争格局分析

- 1.4.2 国产医疗设备逐步崛起
- 1.4.3 外资医械企业在华份额
- 1.4.4 国内企业迈向高端领域
- 1.4.5 医疗器械市场进入壁垒
- 1.5 中国医疗器械行业存在的主要问题
  - 1.5.1 医疗器械行业制约因素
  - 1.5.2 行业各环节不规范现象
  - 1.5.3 外资品牌挤压市场份额
  - 1.5.4 医疗器械行业技术障碍
  - 1.5.5 医疗器械产品存在弊端
  - 1.5.6 售后服务水平亟待改善
- 1.6 中国医疗器械产业发展的策略
  - 1.6.1 促进医疗器械产业发展建议
  - 1.6.2 我国医疗器械产品发展策略
  - 1.6.3 把握医改机遇打造本土品牌
  - 1.6.4 医械产业应以技术创新制胜
  - 1.6.5 加强完善医疗器械售后服务

## 第二章 2015-2019年国际医疗电子行业分析

- 2.1 2015-2019年全球医疗电子行业发展态势
  - 2.1.1 全球医疗电子行业规模
  - 2.1.2 全球医疗电子市场特征
  - 2.1.3 家用医疗电子快速发展
  - 2.1.4 穿戴医疗电子市场扩张
- 2.2 欧洲
  - 2.2.1 欧洲医疗电子设备的市场规模
  - 2.2.2 欧洲医疗成像显示器需求增长
  - 2.2.3 欧洲远程病人监护仪市场前景
  - 2.2.4 德国医疗电子进口依赖性较大
  - 2.2.5 欧盟医疗器械行业的管理机制
- 2.3 美国
  - 2.3.1 美国医疗电子设备市场规模

2.3.2 美国医疗电子行业分布情况

2.3.3 美国医疗器械行业管理模式

2.3.4 美国医疗电子行业面临阻碍

2.4 日本

2.4.1 日本医疗电子设备市场规模

2.4.2 日本电子巨头布局医疗市场

2.4.3 日本电器企业医疗电子业务

### 第三章 2015-2019年中国医疗电子行业分析

3.1 2015-2019年中国医疗电子行业发展规模

3.1.1 医疗电子市场销售规模

3.1.2 医疗电子进出口贸易规模

3.1.3 医疗电子产品发展新特征

3.1.4 医疗电子产业发展态势

3.1.5 医疗电子产品创新进展

3.2 2015-2019年中国医疗电子市场格局分析

3.2.1 医疗电子市场需求特征

3.2.2 医疗电子市场竞争格局

3.2.3 移动医疗电子市场容量

3.2.4 医疗电子市场模式变革

3.3 2015-2019年中国医疗电子产业集群分析

3.3.1 分布总体概况

3.3.2 珠三角地区

3.3.3 长三角地区

3.3.4 环渤海地区

3.4 医疗电子行业技术发展分析

3.4.1 医疗电子产品的设计要点

3.4.2 医疗电子设备的技术要求

3.4.3 医疗电子产品的技术趋势

3.4.4 医疗电子行业未来技术趋势

3.4.5 医疗电子设备最新技术热点

3.5 医疗电子行业的问题及对策分析

- 3.5.1 医疗电子产业的制约因素
- 3.5.2 医疗电子行业存在的问题
- 3.5.3 医疗电子厂商的市场攻略
- 3.5.4 医疗电子企业的发展建议

## 第四章 主要医疗电子产品市场分析

### 4.1 超声诊断仪器

- 4.1.1 超声诊断仪简介
- 4.1.2 全球超声诊断设备市场格局
- 4.1.3 中国超声诊断设备市场形势
- 4.1.4 彩色超声诊断仪器市场状况
- 4.1.5 便携式超声诊断仪兴起发展

### 4.2 磁共振成像装置

- 4.2.1 磁共振成像简述
- 4.2.2 磁共振成像的发展历程
- 4.2.3 磁共振成像仪器市场概况
- 4.2.4 磁共振成像仪器发展形势

### 4.3 CT机

- 4.3.1 CT机基本简述
- 4.3.2 CT机市场竞争格局
- 4.3.3 CT机未来发展方向

### 4.4 监护产品

- 4.4.1 监护仪概述
- 4.4.2 监护仪市场发展综述
- 4.4.3 全球医疗监护仪市场规模
- 4.4.4 中国医疗监护仪市场特征
- 4.4.5 中国监护产品发展趋势

### 4.5 助听器

- 4.5.1 助听器相关简述
- 4.5.2 中国助听器市场综述
- 4.5.3 助听器行业SWOT分析
- 4.5.4 助听器市场竞争格局

#### 4.5.5 助听器产品功能展望

### 第五章 中国便携式医疗电子市场分析

#### 5.1 便携式医疗电子发展综述

##### 5.1.1 便携式医疗电子产品简述

##### 5.1.2 便携式医疗电子发展特征

##### 5.1.3 便携式医疗电子市场概况

#### 5.2 中国便携式医疗电子市场的发展

##### 5.2.1 便携式医疗电子市场特点

##### 5.2.2 便携式医疗电子市场需求

##### 5.2.3 便携式医疗电子市场规模

##### 5.2.4 便携式医疗电子应用问题

##### 5.2.5 便携式医疗电子发展趋势

#### 5.3 可穿戴医疗设备

##### 5.3.1 穿戴式医疗设备简述

##### 5.3.2 穿戴式医疗设备市场规模

##### 5.3.3 穿戴式医疗设备产品特征

##### 5.3.4 穿戴式医疗设备面临挑战

##### 5.3.5 穿戴医疗设备平台化发展

#### 5.4 电子血压计

##### 5.4.1 电子血压计产品简述

##### 5.4.2 家用电子血压计市场需求

##### 5.4.3 电子血压计市场竞争格局

##### 5.4.4 电子血压计多功能化发展

#### 5.5 电子体温计

##### 5.5.1 电子体温计用户群体

##### 5.5.2 电子体温计需求特征

##### 5.5.3 电子体温计产品现状

##### 5.5.4 电子体温计投资机会

##### 5.5.5 电子体温计产业链结构

### 第六章 国外重点医疗电子企业运营分析

## 6.1 强生（Johnson & Johnson）

### 6.1.1 企业发展概况

### 6.1.2 2017财年强生经营状况分析

### 6.1.3 2018财年强生经营状况分析

### 6.1.4 2019财年强生经营状况分析

### 6.1.5 强生医疗电子业务动态

## 6.2 GE

### 6.2.1 企业发展概况

### 6.2.2 2017年通用电气经营状况分析

### 6.2.3 2018年通用电气经营状况分析

### 6.2.4 2019年通用电气经营状况分析

### 6.2.5 GE医疗电子业务动态

## 6.3 西门子

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 2017年西门子经营状况分析

### 6.3.3 2018年西门子经营状况分析

### 6.3.4 2019年西门子经营状况分析

### 6.3.5 西门子医疗电子业务动态

## 6.4 飞利浦

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 2017年飞利浦经营状况分析

### 6.4.3 2018年飞利浦经营状况分析

### 6.4.4 2019年飞利浦经营状况分析

### 6.4.5 飞利浦医疗电子业务动态

## 6.5 美敦力

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 2017年美敦力经营状况分析

### 6.5.3 2018年美敦力经营状况分析

### 6.5.4 2019年美敦力经营状况分析

### 6.5.5 美敦力医疗电子业务

## 第七章 国内重点医疗电子企业运营分析



## 7.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 7.1.1 企业发展概况

### 7.1.2 迈瑞生物医疗经营状况分析

### 7.1.3 迈瑞医疗电子业务动态

## 7.2 山东新华医疗器械股份有限公司

### 7.2.1 企业发展概况

### 7.2.2 经营效益分析

### 7.2.3 业务经营分析

## 7.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

### 7.3.1 企业发展概况

### 7.3.2 经营效益分析

### 7.3.3 业务经营分析

## 7.4 天津九安医疗电子股份有限公司

### 7.4.1 企业发展概况

### 7.4.2 经营效益分析

### 7.4.3 业务经营分析

## 7.5 上市公司财务比较分析

### 7.5.1 盈利能力分析

### 7.5.2 成长能力分析

### 7.5.3 营运能力分析

## 第八章 医疗电子行业投资机会及发展前景分析

### 8.1 医疗电子行业投资潜力分析

#### 8.1.1 政策力推国产医疗器械发展

#### 8.1.2 新一轮医改促医疗器械发展

#### 8.1.3 医疗健康产业迎来发展机遇

#### 8.1.4 健康中国启动医械资本盛宴

#### 8.1.5 医疗器械融资租赁具发展潜力

### 8.2 医疗电子行业发展趋势分析

#### 8.2.1 医疗器械行业未来发展方向

#### 8.2.2 医疗器械行业细分市场趋势

#### 8.2.3 医疗器械向功能多元化发展

- 8.2.4 医疗器械行业持续并购整合
- 8.2.5 移动医疗电子发展趋势分析
- 8.3 医疗电子行业未来前景展望
  - 8.3.1 家用医疗电子或爆发式增长
  - 8.3.2 移动医疗电子发展前景分析
  - 8.3.3 移动医疗电子的设计新方向
  - 8.3.4 我国医疗电子发展态势展望
  - 8.3.5 医疗电子行业发展前景预测

## 附录

### 附录一：医疗器械监督管理条例（国务院令第650号）

#### 图表目录：

- 图表 2015-2019年中国医疗器械行业并购市场情况
- 图表 2019年外国医疗器械中国市场份额情况
- 图表 2015-2019年全球医疗电子市场销售额
- 图表 2015-2019年全球医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 2019年全球医疗电子企业专利战情况
- 图表 美国医疗电子产业聚集区
- 图表 2015-2019年我国医疗电子市场销售额
- 图表 2015-2019年我国医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 2015-2019年我国医疗电子设备进出口额
- 图表 2015-2019年我国医疗电子设备进出口状况
- 图表 2015-2019年中国大陆医疗电子产品销售收入增长与预测
- 图表 中国大陆便携式医疗电子产品市场增长与预测
- 图表 2019年我国医疗电子企业技术与产品创新情况（1）
- 图表 2019年我国医疗电子企业技术与产品创新情况（2）
- 图表 2019年国外品牌在我国高端医疗设备市场的份额
- 图表 2019年医疗电子设备国产化相关扶持情况
- 图表 第一批优秀国产医疗设备目录公示结果
- 图表 我国医疗电子企业集群地图
- 图表 医疗电子产品化过程机制需求
- 图表 全球医疗监护仪不同市场类型及分析

图表 我国助听器行业竞争的SWOT分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/22-382511.html>