

# 2021-2027年中国毛巾产品 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国毛巾产品市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202101/26-383180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。使用方法为打湿后拧干擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的具有毛圈结构的织物。这三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈固结牢，但形式相对单一，市场上的绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于1850年，产地英国，距今已有160多年的历史。由当初的最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国毛巾产品市场研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了毛巾产品行业市场发展环境、毛巾产品整体运行态势等，接着分析了毛巾产品行业市场运行的现状，然后介绍了毛巾产品市场竞争格局。随后，报告对毛巾产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛巾产品行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾产品产业有个系统的了解或者想投资毛巾产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球毛巾行业发展现状及预测分析

第一节2019年全球毛巾行业发展现状分析

一、全球毛巾行业政策分析

二、全球毛巾行业竞争格局分析

三、全球毛巾行业主要优势企业经营情况

第二节2019年全球毛巾行业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2021-2027年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章2019年中国毛巾产业运行环境分析

## 第一节2019年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2019年中国毛巾产业政策环境分析

### 一、毛巾政策分析

### 二、毛巾标准分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节2019年中国毛巾产业社会环境分析

## 第三章2019年中国毛巾市场发展现状分析

### 第一节2019年中国毛巾行业发展分析

#### 一、毛巾行业运行情况及特点分析

#### 二、中国毛巾行业产品结构分析

#### 三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

### 第二节2019年中国毛巾市场供需调查分析

#### 一、中国毛巾市场供给分析

#### 二、中国毛巾市场需求分析

#### 三、中国毛巾市场特征分析

### 第三节2019年中国毛巾市场运行动态分析

#### 一、丝舒幔引领高阳毛巾的高端市场

#### 二、精梳棉毛巾受市场青睐

#### 三、纳米毛巾市场调研

#### 四、孚日毛巾稳居市场销量第一品牌

### 第四节2019年中国产业发展存在问题分析

## 第四章2015-2019年中国毛巾制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国棉及化纤制品所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国棉及化纤制品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国棉及化纤制品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国棉及化纤制品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国棉及化纤制品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国棉制毛巾所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国棉制毛巾所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（63029100）

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国棉制毛巾所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国棉制毛巾所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国棉制毛巾所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第六章2015-2019年中国亚麻制毛巾所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国亚麻制毛巾所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析（63029200）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2019年中国亚麻制毛巾所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2019年中国亚麻制毛巾所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2015-2019年中国亚麻制毛巾所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2015-2019年中国化学纤维制未列名毛巾所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国化学纤维制未列名毛巾所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析（63079000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2019年中国化学纤维制未列名毛巾所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2019年中国化学纤维制未列名毛巾所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2015-2019年中国化学纤维制未列名毛巾所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2019年中国毛巾行业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国毛巾行业竞争力分析

#### 一、毛巾品牌竞争分析

#### 二、毛巾市场竞争力分析

#### 三、毛巾价格竞争分析

### 第二节2019年中国毛巾行业集中度分析

#### 一、毛巾生产企业集中度分析

#### 二、毛巾市场集中度分析

### 第三节2019年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

## 第九章中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

### 第一节孚日集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节青岛喜盈门集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节山东滨州亚光毛巾有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节岳阳华奥纺织有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节沈丘县三闸纺织有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节上海内野有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节河北永亮纺织品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节南通大东有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节青岛旭日毛巾制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节营口雅丽丝服装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十章2019年中国毛巾被主要原料发展概况

#### 第一节2019年中国棉花行业调研

- 一、棉花的分类及特性
- 二、2019年全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产及加工业投资前景分析
- 四、促进我国棉花市场健康发展的建议
- 五、全球资产泡沫下2019年棉花价格走势探讨

#### 第二节2019年中国羊毛行业调研

- 一、世界羊毛市场发展回顾
- 二、贸易战给我国羊毛产业带来重大冲击
- 三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

#### 第三节羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、世界羊绒产业投资预测
- 三、中国羊绒市场概况及突围途径
- 四、中国羊绒产业投资策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

#### 第四节蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产业发展迅速



三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章2021-2027年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国毛巾行业趋势预测分析

一、毛巾价格预测分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2021-2027年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2021-2027年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、毛巾供给预测

二、毛巾需求预测

三、毛巾进出口趋势预测

第三节2021-2027年中国毛巾市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国毛巾行业投资潜力与价值分析

第一节2021-2027年中国毛巾行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国毛巾行业投资潜力分析

第三节2021-2027年毛巾行业投资前景预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节毛巾行业观点综述及建议

第十三章2021-2027年中国毛巾产业投资机会及投资前景研究分析

第一节2021-2027年中国毛巾企业区域投资机会

第二节2021-2027年中国毛巾企业主要产品投资机会

第三节2021-2027年中国毛巾企业出口市场投资机会

第四节2021-2027年中国毛巾行业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国棉及化纤制品行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国棉及化纤制品行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国棉及化纤制品行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国棉及化纤制品行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国棉及化纤制品行业费用分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202101/26-383180.html>