

# 2021-2027年中国种业市场 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国种业市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202101/27-383249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是世界第于大种业市场，仅次于美国，约占世界种子总规模的20%。

目前市场上至少有1/3的种子是套牌种子或违法转基因种子。套牌种子是我国种业市场的顽疾，随着生产水平的提高，套牌种子并不“伪劣”，种子在纯度、净度和发芽率等方面不一定不达标，且因其成本低、盈利多，具有“价格”竞争优势。经济负外部性无法通过市场自身解决，而常年知识产权保护不力则给这一恶性行为创造了生存空间，肆无忌惮地违规私繁对产能过剩、阻碍资本积累和围困正规企业起到了推波助澜的作用。知假卖假者生意兴隆，守法经营者难以生存，“劣币驱逐良币”的现象频出：热门品种成为假冒仿劣重灾区，生命周期被迫缩短；新品种刚刚通过审定其亲本就可能被窃取，套牌种子随后登场；同质化产品充斥市场，低效竞争无助于品种升级。2018年主要种子上市公司研发支出情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国种业市场深度研究与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国种业行业市场发展环境、种业整体运行态势等，接着分析了中国种业行业市场运行的现状，然后介绍了种业市场竞争格局。随后，报告对种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业产业有个系统的了解或者想投资中国种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年种子行业市场特征

第一节 种子产业基础特征

一、种子行业基本概念

二、全球种子产业特点分析

三、种业地位分析

第二节 产业发展历史

一、国外种业发展历程

二、国内种业发展历程

第三节 产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

## 第二章 2019年种子行业发展背景

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国居民消费价格走势
- 三、2019年城乡居民收入与消费分析
- 四、2019年中国社会消费品零售总额
- 五、2019年全社会固定资产投资分析
- 六、2019年进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年种子产业政策环境

#### 一、近年我国农业政策

2014年以来，我国开始实行农业供给侧改革，先后出台了新版《主要农作物品种审定办法》、《国家级水稻玉米品种审定绿色通道试验指南（试行）》、《全国种植业结构调整规划（2016—2020年）》等相关政策文件，同时，国家也逐步取消玉米、大豆和棉花临时收储政策并逐步降低小麦、稻谷最低收购价格，政策导向市场化趋势不断增强，特别是2019年农业一号文件，再次强调要持续推行农业供给侧改革，通过市场化的方式完成行业供给侧改革和实现行业的高质量发展。政策导向聚焦行业市场化改革和提质增效两个领域

#### 二、种子相关产业政策

#### 三、种子行业管理体系

#### 四、种子行业相关法律法规

#### 五、良种补贴政策

#### 六、税收优惠政策

#### 七、2015-2019年种子政策及预期分析

### 第三节 2019年农业生产

#### 一、2019年粮食种植

二、2019年粮食产量

三、2015-2019年粮食价格

第四节 2019年人口发展

一、2019年全球人口现状

二、2019年国内人口分析

第三章 2015-2019年全球种业市场背景

第一节 2015-2019年全球种业发展概况分析

一、2019年世界各国种子市场容量分析

二、国外种子行业发展趋势

第二节 2015-2019年全球市场竞争格局分析

一、全球领先企业

二、世界种业技术竞争

三、世界种业人才竞争

第三节 2015-2019年美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业特点

三、美国种业法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节 2015-2019年世界转基因作物种植

一、全球转基因种植发展概况

二、2019年各国转基因作物发展状况

第四章 全球领先种子企业及中国布局

第一节 杜邦先锋

一、公司简介

二、公司经营状况

三、杜邦先锋中国布局

第二节 美国孟山都 (Monsanto)

一、公司简介

二、企业经营状况

三、孟山都公司中国布局

### 第三节 先正达 ( SyngentaAG )

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、先正达公司中国布局

### 第四节 利马格兰

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、利马格兰中国布局

### 第五节 拜耳公司 ( Bayer )

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、拜耳公司中国布局

### 第四节 必久公司 ( Bejo )

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、必久公司中国布局

## 第五章 2015-2019年国内种子市场调研

### 第一节 国内种子行业发展现状

#### 一、2015-2019年市场规模

#### 二、种子品种结构格局分析

#### 三、国内市场供需特征

#### 四、中国种子行业与国外的差距

### 第二节 种业市场竞争格局

#### 一、市场集中度分析

#### 二、主要企业竞争格局

#### 三、跨国种子公司在的发展

#### 四、跨国种业公司竞争力分析

### 第三节 种子品种权管理

#### 一、品种权的申请与受理

#### 二、品种权的审查与批准

#### 三、品种权的保护

## 第四节 种子生产、经营管理

### 一、生产许可制度

### 二、经营许可制度

### 三、新的《种子经营许可证管理办法》出台

## 第五节 生物育种国家产业政策

### 一、国内生物育种政策走向

### 二、生物育种产业化进程

### 三、转基因育种技术特征

## 第六章 2015-2019年种子细分市场调研

由于种植面积大，商品率较高，三大主粮种子占据我国商品种子市场的半壁江山，其中玉米种子市值规模最大，达279亿元，水稻种子194亿元（其中杂交稻139亿元、常规稻55亿元），小麦种子161亿元，分别占比22.7%、15.8%和13.11%。两杂市场合计占比34% 数据来源：公开资料整理

### 第一节 玉米种子市场调研

#### 一、2019年中国玉米种植面积

#### 二、2019年中国玉米产量分析

#### 三、玉米种子区域市场调研

#### 四、中国玉米种子供需分析

#### 五、玉米种子国审难度加大

#### 六、2015-2019年玉米种子价格

#### 七、2015-2019年种子品种竞争力

### 第二节 水稻种子市场调研

#### 一、2019年稻谷种植及产量

#### 二、2015-2019年水稻种子供需

#### 三、杂交水稻种子生产区域性

#### 四、杂交水稻种子国审分析

#### 五、水稻种子品种竞争分析

#### 六、2015-2019年杂交水稻种子价格

#### 七、杂交水稻种子出口形势

#### 八、杂交水稻育种和制种技术

#### 九、杂交水稻育种技术发展趋势

## 第七章国内种子上市企业发展情况分析

### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业对外投资情况

### 第二节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

### 第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

### 第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

### 第五节 万向德农股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

### 第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业最新投资动态

### 第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业种业盈利情况

#### 四、企业竞争力分析

## 第八章中国种子非上市企业运营分析

### 第一节 中国种子集团公司张掖分公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业偿债能力分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业偿债能力分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第三节 襄樊正大农业开发公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业偿债能力分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业偿债能力分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

### 第五节 张掖市玉源种业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 德龙正成种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 山东农兴种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章 2021-2027年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节 2021-2027年中国种业市场容量预测

第二节 2021-2027年中国种子行业投资前景分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节 2021-2027年中国种业企业投资前景分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节 2021-2027年中国中小型种子企业发展思路

一、基本思路与发展目标

二、发展对策以及建设重点

部分图表目录：

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2015-2019年GDP环比增长速度  
图表 2019年GDP初步核算数据  
图表 2019年GDP环比增长速度  
图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度  
图表 2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况  
图表 2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况  
图表 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表 2019年居民消费价格主要数据  
图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅  
图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅  
图表 2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅  
图表 2015-2019年生活资料出厂价格涨跌幅  
图表 2019年工业生产者价格主要数据  
图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度  
图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度  
图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
图表 2019年社会消费品零售总额主要数据  
图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资及其增长率情况  
图表 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速  
图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202101/27-383249.html>