

# 2021-2027年中国染整行业 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国染整行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202101/28-383546.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

染整指对纺织材料(纤维、纱线和织物)进行以化学处理为主的工艺过程，现代也通称为印染。染整同纺纱、机织或针织生产一起，形成纺织物生产的全过程。染整包括预处理、染色、印花和整理。染整质量的优劣对纺织品的使用价值有重要的影响。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国染整行业深度研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了染整产业相关概念及发展环境，接着分析了中国染整行业规模及消费需求，然后对中国染整行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染整行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国染整行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 染整行业相关概述

#### 1.1 染整行业定义及特点

##### 1.1.1 染整行业的定义

##### 1.1.2 染整行业产品/服务特点

#### 1.2 染整的基本工序

##### 1.2.1 练、漂工序

##### 1.2.2 染色工序

##### 1.2.3 印花工序

##### 1.2.4 整理

#### 1.3 主要纺织物染整流程

##### 1.3.1 蚕丝纺织物染整

##### 1.3.2 合成纤维纺织物染整

##### 1.3.3 棉纺织物染整

##### 1.3.4 毛纺织物染整

#### 1.4 染整废水

##### 1.4.1 染整废水的定义、特点及分类

#### 1.4.2 棉纺织品染整废水特性

#### 1.4.3 丝绸染整废水特性

#### 1.4.4 毛织物染整废水特性

### 第二章 染整行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国染整行业发展环境分析

#### 3.1 染整行业政治法律环境

##### 3.1.1 《纺织染整工业水污染物排放标准》

##### 3.1.2 《染整企业环境守法导则》

##### 3.1.3 《染整行业准入条件》

##### 3.1.4 政策环境对行业的影响

#### 3.2 染整行业经济环境分析

##### 3.2.1 2019年全球经济发展形势

##### 3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、工业经济发展形势分析

###### 3、全社会固定资产投资分析

###### 4、社会消费品零售总额分析

###### 5、城乡居民收入与消费分析

###### 6、对外贸易的发展形势分析

##### 3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

#### 3.3 染整行业社会环境分析

### 3.3.1 染整产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 染整行业技术环境分析

#### 3.4.1 高效冷轧堆技术

#### 3.4.2 分散/活性一浴两步法热熔染色技术

#### 3.4.3 纺织品数码机印印花及产业化技术

#### 3.4.4 污泥低温真空脱水干化成套技术

#### 3.4.5 散纤染色新工艺

### 3.5 我国染整新技术的节能减排效益分析

#### 3.5.1 染色机用染色液加热装置

#### 3.5.2 少水节能新型冷轧堆染色技术

#### 3.5.3 高效节能环保型连续染色机

#### 3.5.4 棉织物连续式生化前处理技术

#### 3.5.5 冷转移印花技术

## 第四章 全球染整行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球染整行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球染整行业发展现状

#### 4.1.2 全球染整行业发展特征

### 4.2 2015-2019年全球主要地区染整行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2021-2027年全球染整行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球染整行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球染整行业发展趋势分析

### 4.4 全球染整行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国染整行业发展概述

### 5.1 中国染整行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国染整行业发展阶段

#### 5.1.2 中国染整行业发展总体概况

### 5.2 2015-2019年染整行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国染整行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国染整行业发展分析

### 5.3 2015-2019年染整业节 能减排发展状况

#### 5.3.1 我国染整业节 能减排发展概况

- 1、我国染整行业的能耗污染情况
- 2、我国染整业节 能减排总况
- 3、我国染整行业落后产能淘汰情况
- 4、染整行业积极推进清洁生产和审核

#### 5.3.2 染整业废水处理分析

- 1、国内外染整行业废水处理现状
- 2、我国染整行业废水处理存在的问题

#### 5.3.3 染整业节 能减排存在的主要问题

- 1、节 能减排积极性不高
- 2、节 能减排措施不到位
- 3、染整企业能源消耗过高
- 4、节 能减排技术研发投入不足
- 5、缺乏能耗、水耗的评价标准
- 6、环保法律法规不健全

#### 5.3.4 强化我国节 能减排工作的方法策略

- 1、加大对节 能减排技术的研发和推广
- 2、全面推行清洁生产
- 3、加大相关标准、法规的执行力度
- 4、采取积极的节 能减排激励政策
- 5、制定产业导向政策

## 第六章 中国染整所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国染整所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国染整所属行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国染整行业供给分析
  - 6.2.2 中国染整行业需求分析
  - 6.2.4 中国染整行业供需平衡
- 6.3 2015-2019年中国染整所属行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国染整业重点省市发展状况

- 7.1 浙江省
  - 7.1.1 浙江省染整行业总体状况
  - 7.1.2 浙江省染整行业运行现状
  - 7.1.3 浙江省染整行业淘汰落后整治提升方案
  - 7.1.4 浙江省各市县染整落后产能淘汰状况
  - 7.1.5 绍兴县染整行业发展现状
  - 7.1.6 绍兴市区染整产业转型升级实施方案
- 7.2 江苏省
  - 7.2.1 江苏省染整行业发展概况
  - 7.2.2 江苏染整行业发展主要特点
  - 7.2.3 江苏染整业可持续发展面临的问题
  - 7.2.4 推动江苏染整业可持续发展的对策
- 7.3 福建省
  - 7.3.1 福建省染整行业基本情况
  - 7.3.2 石狮市促进染整业节能减排的措施
  - 7.3.3 石狮市积极推动染整行业转型升级

- 7.3.4 石狮染整行业知识产权成果及进展
- 7.3.5 石狮市定型机尾气治理符合新环保要求
- 7.3.6 福建晋江探讨染整业整合升级路径
- 7.4 其他省市染整业发展分析
  - 7.4.1 湖北省染整产业发展的深入考量
  - 7.4.2 2019年山西染整布出口情况
  - 7.4.3 河北省纺织及染整工业发展状况

## 第八章 中国染整行业上、下游产业链分析

- 8.1 染整行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 染整行业产业链
- 8.2 染整行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 中国染料工业发展概况
  - 8.2.2 我国染料工业发展中存在的问题
  - 8.2.3 中国染料工业发展策略剖析
- 8.3 染整行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国染整行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国染整行业竞争格局分析
  - 9.1.1 染整行业区域分布格局
  - 9.1.2 染整行业企业规模格局
  - 9.1.3 染整行业企业性质格局
- 9.2 中国染整行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁



### 9.2.5 现有企业竞争

## 9.3 中国染整行业竞争SWOT分析

## 9.4 中国染整行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国染整行业重点企业竞争策略分析

# 第十章 中国染整行业领先企业竞争力分析

## 10.1 浙江美欣达印染集团股份有限公司

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品

### 10.1.3 企业竞争优势

### 10.1.4 企业经营状况

## 10.2 浙江航民股份有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品

### 10.2.3 企业竞争优势

### 10.2.4 企业经营状况

## 10.3 深圳中冠纺织印染股份有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品

### 10.3.3 企业竞争优势

### 10.3.4 企业经营状况

## 10.4 华纺股份有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品

### 10.4.3 企业竞争优势

### 10.4.4 企业经营状况

## 10.5 盛虹控股集团有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品

### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 上市公司财务比较分析

#### 10.6.1 盈利能力分析

#### 10.6.2 成长能力分析

#### 10.6.3 营运能力分析

#### 10.6.4 偿债能力分析

## 第十一章 2021-2027年中国染整行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国染整市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年染整市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年染整市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年染整细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年中国染整市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年染整行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年染整市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年染整行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国染整行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国染整行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国染整行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国染整供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国染整行业投资前景

### 12.1 染整行业投资特性分析

#### 12.1.1 染整行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 染整行业盈利模式分析

### 12.2 染整行业投资风险分析

#### 12.2.1 染整行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 原材料价格风险

#### 12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 染整行业投资潜力与建议

12.3.1 染整行业投资潜力分析

12.3.2 染整行业最新投资动态

12.3.3 染整行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国染整企业投资战略与客户策略分析（ ）

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：染整行业特点

图表：染整行业生命周期

图表：染整行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年染整行业市场规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202101/28-383546.html>